HORIZONTES

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA - PACÍFICO

Año 16, Edición Especial Malasia 2023

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

ÍNDICE

TEMA DE INTERÉS 1
Comercio exterior de Malasia con América del Sur

ANÁLISIS SECTORIAL 3
Emprendimiento e Innovación en Malasia

MIRADA A LA REGIÓN 4
Gastronomía de Malasia

PUBLICACIONES RECOMENDADAS 5

ESTADÍSTICAS 6

FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS 7

RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP 7

RELACIONES ECUADOR- MALASIA 8

PERSONAJES 8

MISIÓN

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.

- Difundi investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

espol ESPAE Escuela de Negocios

TEMAS DE INTERÉS

COMERCIO EXTERIOR DE MALASIA CON AMÉRICA DEL SUR

Fuente:Pxhere

Según la Organización Mundial de Comercio (2022), Sudamérica no está entre los principales socios comerciales de Malasia. Sin embargo, existen detalles importantes en las relaciones comerciales del país asiático y la región del Cono Sur, incluso, extendiéndose hasta México. En relación con esto, el Ministerio de Comercio Internacional e Industria de Malasia (2017) enfatiza la importancia del comercio con la región sudamericana y menciona registros positivos de crecimiento en las exportaciones malasias a países como Perú. De igual manera, resalta a Chile como el único país sudamericano con el cual Malasia tiene un Tratado de Libre Comercio.

El Comercio con Sudamérica en cifras

Según datos del portal Trademap, en promedio anual, las exportaciones de Malasia a Sudamérica abarcaron 0.98% del total de exportaciones de Malasia entre 2010 y 2014; y 0.70% entre 2015 y 2019. En 2012 y 2013, las exportaciones malasias a Sudamérica registraron 1.9 mil millones de USD. En 2014, 2015 y 2016, las exportaciones de Malasia a Sudamérica decrecieron a 1.8, 1.5 y 1.3 mil millones de USD. En 2017 y 2018, Malasia exportó a Sudamérica 1.5 y 1.6 mil millones de USD, respectivamente. En 2019 y 2020 las exportaciones de Malasia hacia Sudamérica decrecieron a 1.4 y 1.3. En 2021, las exportaciones malasias al Cono Sur tuvieron una recuperación a 1.9 mil millones de USD.

El Cuadro 1 en la presente sección, ofrece más detalle de lo mencionado anteriormente. El Gráfico 1 en la sección de estadísticas muestra la balanza comercial entre Malasia y los países de Sudamérica.

A nivel desagregado, los principales destinos sudamericanos de las exportaciones de Malasia son: Brasil, Argentina y Colombia. Entre 2010 y 2014, Brasil fue el principal destino del 52% de las exportaciones malasias a Sudamérica, Argentina y Colombia contabilizan el 12% y 6%, respectivamente, en el mismo período. En el quinquenio comprendido entre 2015 y 2019, Brasil recibió, en promedio, 55% de las exportaciones malasias a Sudamérica, mientras que Argentina y Colombia contabilizan promedios de 11% y 7%, respectivamente, en el mismo periodo.

Desde 2020, las exportaciones de Malasia a Brasil se han visto reducidas. Entre 2019 y 2020, la proporción se redujo 5% (de 60% en 2019 a 55% en 2020); en 2021, la proporción bajó a 54% y durante los dos primeros trimestres de 2022, la proporción se redujo a 53%.

Por otra parte, en relación a las importaciones, los principales proveedores de Malasia son Brasil y Argentina. Las importaciones desde Brasil abarcan, en promedio, 41% del total de importaciones desde Sudamérica, entre 2010 y 2014. En el mismo período, Argentina contabiliza el 29% de las importaciones totales desde Sudamérica. Entre 2015 y 2019, la proporción que ocupa Brasil de las importaciones sudamericanas es de 50%, mientras que Argentina mantiene el 29%. En 2019, 2020 y 2021, la proporción de importaciones desde Brasil subió de 45% a 49% y luego a 55%, mientras que las de Argentina subieron de 27% a 29% y luego a 33%. En los dos primeros trimestres de 2022, las importaciones desde Brasil ocupan el 48% de las importaciones totales desde Sudamérica, mientras que, en el mismo periodo, Argentina mantiene el 33% de las importaciones malasias desde Sudamérica.

¿Qué productos se exporta e importa?

Según los datos del portal Trademap, entre 2012 y 2015, el producto más exportado por Malasia hacia Sudamérica fue la maquinaria eléctrica, de la cual exportó anualmente, en promedio, 476 millones de USD. En 2016, el primer lugar lo ocupó el caucho y sus derivados, con cifras de exportación 270 millones de USD. En 2017 y 2018, la maquinaria eléctrica volvió al primer lugar, con cifras de exportación de 368 y 353 millones de USD, respectivamente. Entre 2019 y 2021, el producto más exportado desde Malasia hacia Sudamérica fue el caucho y sus derivados, con valores de exportación promedio anual de 460 millones de USD.

Respecto a las importaciones, según Trademap, entre 2012 y 2015 el producto más importado por Malasia fueron los combustibles, con cifras promedio anuales de 1.6 mil millones de USD. Entre 2016 y 2018, el producto más importado de Malasia desde Sudamérica fueron minerales

Cuadro 1.- Malasia: Exportaciones e Importaciones con Sudamérica, 2011-2021 (Millones de USD)

País	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Sudamérica	1914	4796	1974	4776	1814	4426	1558	3735	1373	3612	1546	4145	1665	3937	1456	4054	1324	4243	1915	5108
Argentina	295	1185	234	1340	253	1287	209	1109	195	1022	217	1164	142	1194	87	1113	122	1229	200	1662
Bolivia	2	4	5	21	36	20	7	18	7	14	8	5	12	4	13	8	11	14	20	6
Brasil	1088	1800	1215	1803	992	1819	803	1740	712	2042	852	2106	903	1967	879	1822	724	2069	1036	2795
Chile	136	209	164	416	173	189	221	194	164	111	166	183	201	125	175	222	162	110	227	218
Colombia	120	713	111	387	117	75	89	53	84	29	98	58	133	117	113	74	99	118	158	97
Ecuador	31	41	36	116	69	46	35	58	17	64	34	113	32	128	29	87	26	152	35	193
Paraguay	7	38	11	56	10	71	7	37	12	14	7	7	8	0	6	1	4	3	7	3
Perú	114	25	117	75	99	37	92	39	123	77	118	137	188	113	121	83	155	102	191	105
Uruguay	59	31	45	11	43	22	32	25	22	21	39	12	20	6	20	7	18	9	31	10
Venezuela	61	751	35	552	21	859	64	461	36	217	8	359	26	283	13	637	5	437	10	18

Fuente:Elaborado por el CEAP con datos de Trademap. Disponible en Trademap.org

metalíferos, con una cifra promedio anual de 834 millones de USD. En 2019 y 2020, los combustibles tomaron nuevamente el primer lugar, con una cifra promedio anual de importación de 1.3 mil millones de USD. En 2021 los minerales metalíferos retomaron el primer lugar de importaciones con 1.3 mil millones de USD.

El Cuadro 1 en la sección de estadísticas ofrece detalles de los productos más comerciados entre Malasia y Sudamérica.

Acuerdos y Relaciones Comerciales

Según el Banco Mundial (2022), Malasia es una de las economías más abiertas del mundo, cuyo comercio exterior abarca un promedio de 130% del PIB desde 2010, lo cual ha sido una fuente de empleo y crecimiento de ingresos para el país asiático. Actualmente, el 40% de los empleos en Malasia está relacionado con actividades de exportación. Esto convierte a Malasia en una gran oportunidad para países de Sudamérica no solamente en el contexto de establecer lazos comerciales, sino de seguir expandiendo la red comercial sudamericana en Asia.

Chile

Según la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, el tratado entre Chile y Malasia nace en 2005 a través de la Cumbre de Foro APEC en Corea del Sur, en la cual se anunció el inicio de los estudios de factibilidad del Tratado de Libre Comercio, en 2010, luego de 10 rondas de negociaciones, se firma el acuerdo, el cual entró en vigencia el 18 de abril de 2012.

El acuerdo incluye la reducción gradual de los aranceles de productos de orígenes múltiples (agropecuario, químico y farmacéutica, electrónicos y demás productos manufacturados, entre muchos otros). Según la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, el acuerdo comercial generó 5.1% de crecimiento en el intercambio comercial entre ambos países en 3 años (2013, 2014 y 2015).

Perú

A diferencia de Chile, Perú no tiene un Tratado de Libre Comercio con Malasia, sin embargo, gracias al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (Comprehensive and Progresive Agreement for Trans-Pacífic Partnership, CPTPP) que entró en vigencia en 2021 y del cual Perú es partícipe, la nación sudamericana tiene la oportunidad de llevar a cabo actividades comerciales con Malasia con tasas arancelarias reducidas (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2021).

Según el departamento de Inteligencia de Mercados de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2016), Malasia es un mercado potencial para productos alimenticios como: frutas y vegetales, pescado y mariscos; productos de manufactura como prendas de vestir, medicamentos de uso veterinario, artículos mecánicos, entre otros.

Ecuador

Ecuador no posee un acuerdo de libre comercio con Malasia, sin embargo, esto no ha impedido a ambas naciones establecer relaciones comerciales. En 2012, el gobierno ecuatoriano firmó un memorando de cooperación comercial con Malasia, el cual tuvo como objetivo impulsar el comercio, la promoción y atracción de inversiones (Presidencia de la República del Ecuador, 2012).

Actualmente, según los datos de Trademap, la balanza comercial se inclina a favor de Ecuador, quien exporta hacia Malasia combustibles minerales, cacao y productos pesqueros como productos estrella, e importa caucho, vidrio y plástico con sus respectivos productos derivados.

Según el diario Primicias (2019), Malasia y otros países de ASEAN representan una oportunidad bastante grande para Ecuador como destinos de comercio, debido a su ubicación geográfica estratégica.

Colombia

En 2021, los gobiernos de Malasia y Colombia llevaron a cabo su primera reunión de consultas bilaterales, en donde se formalizó un diálogo de fortalecimiento en temas de, entre otros, comercio bilateral, el cual incluye el acceso y la admisibilidad de productos a los mercados (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2021).

Venezuela

Según el Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela (MPPRE, 2021), en 2021 los gobiernos de Venezuela y Malasia tuvieron acercamientos y conversaciones para fortalecer las relaciones bilaterales. De igual manera, en 2022 ambos gobiernos revisaron las relaciones bilaterales para reforzar las relaciones en los ámbitos bilateral y multilateral, haciendo énfasis en proyectos de aeronáutica civil y servicios aéreos, comunicación e información, construcción y educación universitaria (Swissinfo, 2022).

Reflexiones finales

A pesar de que las actividades comerciales entre Malasia y Sudamérica no representan cifras relativamente altas de comercio exterior, existe una creciente apertura de ambos lados por establecer relaciones bilaterales y multilaterales cada vez más amplias, fuertes y profundas.

Además, las características de las economías de Malasia y los países de Sudamérica ofrecen oportunidades de complementarse y generar beneficios para ambas partes. De igual manera, es una oportunidad para que los países sudamericanos expandan su alcance comercial sobre Asia.

REFERENCIAS

World Bank in Malaysia. Banco Mundial (2022). Link: https://cutt.ly/5Cv99bV

Ministerio de Comercio e Industria Internacional (2017) LATIN AMERICAN BUSINESS DAY 2017. Link: https://cutt.ly/ICv98WB

Organización Mundial de Comercio (2021) Trade Profiles 2021. Link: https://cutt.ly/yCv97Sa

Acerca del Acuerdo. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Link: https://cutt.ly/HCv3wOD

Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores (2021) Venezuela y Malasia coinciden en fortalecer relaciones bilaterales. Link: https://cutt.ly/JCv3tgi

Swissinfo (2022) Venezuela y Malasia revisan sus relaciones de cooperación bilateral. Link: https://cutt.ly/7Cv3yPk

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (2021) Colombia y Malasia llevan a cabo su primera reunión de consultas bilaterales. Link: https://cutt.ly/oCv3oc6

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2021) Las importaciones de Malasia provenientes del Perú crecieron a una tasa promedio anual del 24.2% entre 2010 y 2020. Link: https://cutt.ly/4Cv3pW2

Presidencia de la República del Ecuador (2012) Ecuador expande sus nexos de comercio con Malasia. Link: https://cutt.ly/ACv3dkT

Primicias (2019) Sudeste Asiático: oportunidades de comercio para Ecuador. Link: https://cutt.ly/YCv3jss

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN MALASIA

Fuente:OCDE

El emprendimiento en Malasia es la columna vertebral de la economía, debido a que, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) contabilizan el 97.2% del total de establecimientos comerciales en este país asiático. Estos establecimientos comerciales generan el 38.2% del PIB y 7.3 millones de puestos de trabajo en Malasia (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, 2022). La definición oficial de micro, pequeñas y medianas empresas en Malasia puede ser vista aquí: https://cutt.ly/CVZOgHO

El Índice de Innovación Global (2022) indica que Malasia ocupa el puesto 36 del ranking, siendo el quinto país asiático en la lista, por debajo de Corea del Sur, Singapur, China y Japón. Asimismo, esta entidad recopila diferentes variables relativas al ecosistema de innovación e indica que Malasia ocupa puestos relativamente altos en variables como: educación superior (13vo), graduados en ciencia e ingeniería (3ro), financiamiento a emprendimientos (2do), importaciones y exportaciones de alta tecnología; y exportación de bienes creativos (1ro en las tres) (Ver Cuadro 2 en la sección estadísticas).

Al Mamun et al. (2020) indica que el gobierno malasio ha brindado apoyo al emprendimiento a través de políticas públicas como la "Nueva Política Económica" y "Planes de Malasia" (Recuadro 1 en la sección estadísticas), lo cual construye una infraestructura fértil para el emprendimiento y la innovación. Según la OCDE (2022), Malasia pone especial énfasis al desarrollo de la agenda de emprendimiento en el país a través de instituciones públicas y privadas.

Consejo Nacional de Emprendimiento y Desarrollo de PyMEs (National Entrepreneur and SME Development Council, NESDC)

Es la máxima autoridad pública normativa en la agenda de desarrollo nacional para las PyMEs en todos los sectores de la economía. Esta institución permitió la adopción de una definición estándar de las PyME y estableció una base de datos de estas, con el propósito de monitoreo y análisis de rendimiento, para facilitar la formulación de políticas públicas, información y desarrollo de la estructura financiera de las PyMEs. Desde 2004 (creación de la NESDC) hasta 2020, la participación de las PyMEs en la economía de Malasia incrementó de 206 mil millones de Ringgits (29.7% del PIB) a 512.8 mil millones de Ringgits (38.2% del PIB) (OCDE, 2022).
Liderazgo

MyAssist MSME (Micro, Small and Medium Enterprises)

Iniciativa pública creada como plataforma para el asesoramiento comercial en línea, la misma asiste a las MiPyMEs en la resolución de problemas y asuntos relacionados con los negocios a través de la provisión de asesoramiento e información comercial, oportunidades y orientación de marketing digital, facilitación de apoyo a la innovación tecnológica, servicios de correspondencia, asistencia financiera, entre otros (OCDE, 2022).

Standard and Industrial Research Institute of Malaysia (SIRIM)

Entidad gubernamental de investigación y tecnología industrial malasia, la cual, durante cuarenta años, se ha enfocado en desarrollar nuevas tecnologías y mejoras en la industria de Malasia. Actualmente, SIRIM concentra sus actividades en áreas de innovación en inteligencia artificial, robótica, biotecnología, nano tecnología, manufactura aditiva (conocida como Impresión 3D) y cómo estas conectan con las personas, pequeñas y medianas empresas de Malasia.

Malaysian Global Innovation & Creativity Centre (MaGIC)

Plataforma de innovación y desarrollo para startups, que descubre y empodera emprendimientos a través de la adopción de creatividad, innovación y tecnología. MaGIC ha facilitado oportunidades de mercado, financiamiento y asistencia regulatoria a cerca de emprendedores y empresarios experimentados, buscando desarrollar un ecosistema de emprendimiento vibrante y sostenible en Malasia. En números, desde su creación en 2014, MaGIC ha impactado a 116 mil personas, ayudado a crear 465 empresas sociales, 2201 startups, entre ellas empresas de alto impacto como la plataforma de venta de autos Carsome, considerada empresa unicornio . MaGIC ha generado riqueza correspondiente a 1.9 mil millones de Ringgits (409 millones de USD) (MaGIC, 2022).

Yayasan Inovasi Malaysia (YIM)

YIM es una agencia malasia de desarrollo de innovación bajo la tutela del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Malasia, que propone una plataforma para encontrar, desarrollar y combinar el desarrollo de información. Desde su creación en 2008, ha construido una red de más de 4000 innovadores en Malasia, para promover y cultivar innovaciones de base que tienen el potencial de ser comercializados mientras generan bienestar a la comunidad.

Malaysian Research Accelerator for Technology & Innovation (MRANTI)

Es una agencia central de comercialización de investigación e innovación de Malasia, que tiene como objetivo acelerar ideas para llevarlas al mercado. Este centro ha funcionado como conector, catalizador y colaborador entre los startups de Kuala Lumpur y entes reguladores, corporativos, locales e internacionales. En datos, MRANTI ha generado 351 millones de Ringgits en programas de incubación, aceleración y capacidad y ha impactado a 542 startups.

Aerospace Malaysia Innovation Centre (AMIC)

Establecido en 2011, AMIC es un centro de investigación del sector aeroespacial. El objetivo de AMIC es proveer de direcciones estratégicas de asuntos aeroespaciales a universidades, industrias e institutos de investigación.

Kuala Lumpur Innovation Centre (KLIC)

Siendo una división de la consultora estratégica multinacional Accenture, KLIC es una organización que busca conectar la red de innovación global de Accenture, startups regionales a la vanguardia de la tecnología y aceleradoras para cocrear una propuesta de valor en el área de adquisiciones y cadena de suministros. Esta institución incluye programas de asesoría de creación de valor, desarrollo de talentos en la nueva industria que incluyen el análisis de oportunidades de valor, transformación digital, perspectivas orientadas a datos, entre otras.

UM Centre of Innovation & Enterprise (UMCIE)

Es una unidad de transferencia de tecnología y comercialización que forma parte de la Universiti Malaya (UM). Su objetivo principal es llevar las innovaciones, servicios y tecnologías de actividades de investigación de la universidad hacia el mercado. Esta organización provee asesoría tanto a los miembros de la comunidad universitaria (personal y estudiantes) como a miembros de la industria y de entidades públicas.
Este programa ofrece servicios de incubación de startups de múltiples tamaños, asistencia para poner en marcha proyectos o generar derivaciones de proyectos ya vigentes. Además, este programa ofrece plataformas aceleradoras, campamentos de entrenamiento para poner en marcha proyectos y la transformación de investigación universitaria en servicios o productos comercializables.

Proyectos de innovación social

La innovación social en Malasia también toma un rol protagónico en el desarrollo integral de MiPymes. Según la Academia de Innovación Social, este sector experimenta un constante crecimiento en el país asiático y se lo considera como una puerta para abordar desafíos y barreras que no han podido ser resueltas por las políticas públicas o las iniciativas comerciales.
Las iniciativas de innovación social abarcan proyectos orientados a temas como: responsabilidad social empresarial (Social Outcome Fund), educación (Edunation), niños y jóvenes (The Social Innovation Lab, Protect and Save the Children y SUKA Society), uso sostenible de recursos (GBI Innovation), entre otros.

Reflexiones finales

El compromiso de Malasia con el emprendimiento y la innovación es amplio e integral, no solamente gracias a las muchas y fértiles iniciativas públicas y privadas, para la financiación y asesoría de las MiPyMEs, sino también gracias a la infraestructura circundante, que incluye factores como las políticas públicas, educación, conectividad y las tecnologías de información. A pesar de ser un país geográficamente pequeño, Malasia forma parte del top 50 de países más innovadores del mundo y es el quinto a nivel asiático, lo cual puede ser una guía para economías pequeñas alrededor del mundo –como Ecuador–, respecto a temas de emprendimiento e innovación.

REFERENCIAS

Al Mamun et al. (2020). Entrepreneurship in Malaysia. IGI Global. https://cutt.ly/RVZv4Wy
About us. Accenture. Link: https://cutt.ly/MVZbsOo
About us. AMIC. Link: https://cutt.ly/6VZbnsE
About us. SIRIM. Link: https://cutt.ly/bVZbUAr
About. MaGIC. Link: https://cutt.ly/aVZbAR9
Índice de Innovación Global (2021) 2021 Report. Link: https://cutt.ly/gVZb5gT
Kuala Lumpur Innovation Centre. Accenture. Link: https://cutt.ly/fVZnlYJ
OCDE (2022) Financing SMEs and Entrepreneurs 2022: An OECD Scoreboard. Cap. 29: Malasia. Link. https://cutt.ly/VVZnbuo
Overview. MRANTI. Link: https://cutt.ly/MVZnYm6
Overview. Yayasan Inovasi Malaysia (YIM). Link: https://cutt.ly/dVZnGAg
Social innovation in Malaysia: 8 impactful initiatives. Academia de Innovación Social. Link: https://cutt.ly/1VZn3TZ
UM Centre of Innovation and Enterprise. Universiti Malaya. Link: https://cutt.ly/4VZmfvd

GASTRONOMÍA DE MALASIA

Fuente: Mo Riza
Nota: La foto corresponde a uno de los icónicos platillos de Malasia: Laksa

Malasia es considerado como un paraíso gastronómico gracias a la entremezcla de diferentes grupos étnicos como árabe, indio, chino, entre otros, lo cual ha enriquecido su cultura gastronómica (Abdul Raji et al., 2017).

La empresa malasia de alimentos PA-Food, menciona que la gastronomía de Malasia está entrelazada con la inmigración, religión (Ver Recuadro 1), etnicidad y geografía, lo cual contribuye con una parte importante de la identidad de la cocina malasia.

Influencias Múltiples

Etnia Malaya[1]

Dennis Sim, del portal gastronómico The Spruce Eats, indica que la cocina malaya tiene una presencia mayoritaria de frutos de mar: pescado, calamares, camarones y cangrejos, pero también incluye elementos como pollo, res y cordero. Además, en sus recetas, la gastronomía malaya también incluye hierbas, tubérculos y especias como limoncillo, chalotes, jengibre, chili, ajo, galangas, cúrcuma, hojas de lima makrut, hojas de laksa, comino, cardamomo, cilantro entre muchas otras. Sim también menciona que el coco y sus derivados son ingredientes favoritos en la cocina malaya.

China e India

Abdul Raji et al. (2017) menciona que la influencia china e india en Malasia data del siglo XIX, cuando el imperio británico empleó trabajadores chinos e indios en el cultivo de caucho y el trabajo en las minas, esto tuvo una gran influencia en la cultura, lenguaje y gastronomía malasios.

Según Sim, la influencia de la India sobre la gastronomía malasia se observa a través de las técnicas de cocina (por ejemplo: freír las especias para resaltar su sabor) como de sus ingredientes: la okra, la berenjena morada, mostaza marrón, el fenogreco y hojas de curry.

Con respecto a China, PA-Food menciona que la cocina malasia tiene influencias marcadas de la gastronomía cantonesa y fujianesa, a través de ingredientes como fideos, brotes de soya, tofu o la salsa de soya, para hacer platillos como el curry laksa, el curry mee o comida fusión entre la gastronomía china con la malasia, llamada Nyonya.

Platillos

Gracias a sus múltiples influencias culturales y étnicas, la gastronomía malasia es muy variada. CNN describe una selecta lista de platillos malasios, como el Mee Goreng Mamak, un platillo indio-musulmán de fideos estilo "callejero" que incluye carne de res, o pollo, camarones, salsa de soya, vegetales y huevo, con un toque de chili, también está la sopa Laksa, un platillo picante de fideos que puede incluir pescado o camarones (Foto de portada); o en el Mee rebus, una receta de fideos con salsa similar al curry, hecha a base de papa. Char kuey teow un platillo con influencia china, hecho a base de fideos de arroz frito en manteca de cerdo, salsa de soya, chili, brotes de soja y conchas.

Recuadro 1.- Influencia de la religión en la gastronomía.

Siendo Malasia un país que alberga distintas culturas y etnias, la identidad culinaria del país le presta mucha importancia a las creencias religiosas de sus habitantes.

Abdul Raji et al. (2017) indica que la etnia malaya practica la religión musulmana, lo cual deriva en que su alimentación sea halal, por tanto, las recetas de esta cultura divergen en que no utilizan carne de cerdo en sus preparaciones, o en su defecto, en que las recetas hayan sido modificadas para encajar en las pautas halal.

Por otro lado, la religión hindú considera que las vacas son sagradas, por tanto, las preparaciones de influencias indias en la comida malasia no contienen carne de res y se enfocan más en los vegetales y los peces.

Fuente: PA-Food, Abdul Raji et al. (2017)

Por otra parte, están los platos basados en arroz, como el Nasi kerabu, un platillo particular con arroz de color azul (Foto 1), originario del estado de Kelantan. La coloración del arroz proviene de las flores telang y se acompaña con brotes de soja, coco frito y una salsa picante de pescado fermentado. El Lemang, un platillo de arroz glutinoso mezclado con leche de coco, acompañado de carne o vegetales. El Lemang se cocina en bambu y hojas de banano. No obstante, el platillo más icónico de la gastronomía malasia es el Nasi Lemak. Tibère et al. (2019) describe al Nasi Lemak como un platillo malasio de arroz cocinado en leche de coco, que se acompaña con salsa, huevos cocidos, maní, pepino y anchoas fritas como condimento.

Por otro lado, está el Murtabak, compuesto de pan frito con carne desmechada, cebollas y salsa picante; Otak Otak, un platillo a base de pescado con especia, cebollas, envueltos en hoja de plátano y puesto al carbón. De igual forma están platillos el Rendang, un platillo con aspecto similar al curry, hecho de res, pollo o cordero, con leche de coco y especias. El Ikan bakar, que se traduce a "pescado quemado", pero se compone de pescado marinado en salsa sambal, y envuelto en hojas de plátano, para ser puesto en la parrilla. También está el Chicken curry capitan, un curry hecho a base de jugo de tamarindo, nuez de la India, raíz de cúrcuma y pasta de camarones.

La leyenda cuenta (con muchas variantes) que este platillo fue creado por un cocinero de barco que, cuando el capitán preguntaba sobre el menú, el cocinero respondía: Chicken curry, capitán!

Foto 1.- Nasi Kerabu

Fuente: Wikimedia Commons

Los dulces también están presentes en la gastronomía malasia, a través de platillos como: la tostada de Kaya, una mermelada de natillas dulce y fragante hecha de coco; el Goreng Pisang, un snack de banana frita; kuih, coloridos pasteles dulces, cremosos y coloridos (Foto 3).

Foto 2- Kuih

Fuente: Flickr, imagen de Issuan L.

La importancia del Nasi Lemak en Malasia

Tibère et al. (2019) menciona que el origen de este famoso platillo corresponde a la cultura gastronómica de la etnia malaya. Brenda Benedict, de la BBC, añade que el origen temporal de este platillo es incierto, atribuyendo el primer registro al libro "The Circumstances of Malay Life" publicado por Sir Richard Olaf Winstedt en 1909, el cual describe la preparación de este plato por parte de granjeros y pescadores malayos.

[1]Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE), el término "malayo, ya" se refiere a una persona o pueblo que habita en la península de Malaca, la cual abarca países como Birmania, Malasia, Singapur y Tailandia. Ismail et al. (2021) indican que los Malayos son el grupo étnico más grande de Malasia.

Tibère et al. (2019) abord el protagonismo del Nasi Lemak (Foto 3) en Malasia desde tres perspectivas distintas: el estatus político gastronómico de Malasia, la valorización social del platillo en la representación colectiva y la valorización social en la cotidianidad gastronómica.

Foto 1.- Nasi Lemak

Fuente: Wikimedia Commons

La primera perspectiva contextualiza a la gastronomía de un país como un constructor de patrimonio y creador de identidad colectiva, bajo la singularidad y pertenencia común de sus platillos, concepto definido por la palabra "Gastropolítica". Entorno a esto, Tibère et al. (2019) describe al Nasi Lemak como símbolo de unificación política entre grupos etnoculturalmente distintos e indica que esto se ha logrado gracias a la adaptabilidad y flexibilidad de este platillo, a través de variaciones según las distintas costumbres étnicas en el país, como las versiones no halal que incluyen carne de cerdo, o las versiones sin carne de res (con pollo) para los indios hindúes, o la versión vegetariana.

La segunda perspectiva incluye un análisis cuantitativo del impacto del Nasi Lemak en la colectividad, mencionando que el 42% de los encuestados eligieron al Nasi Lemak como platillo representante de Malasia, seguido del roti canai (22%) y satay (9.5%). De igual manera, Tibère et al. (2019) indica que la preferencia del Nasi Lemak es homogénea entre los diferentes grupos etnoculturales de Malasia.

La tercera perspectiva propone al Nasi Lemak como un elemento de la cotidianidad gastronómica mencionando que, el Nasi Lemak es el segundo platillo más consumido en el desayuno en Malasia con 12.4% y solo por debajo del pan (con 13.7%).

De igual manera, esta perspectiva hace énfasis en la importancia social que tiene el Nasi Lemak en la sociedad, mencionando que el 56% del consumo de este platillo se hace fuera de casa, y de este porcentaje, el 61.7% corresponde a un consumo compartido con otras personas. Lo cual, tomando en cuenta la comensalidad interétnica, significa que el Nasi Lemak abarca el 36% de todas las comidas compartidas del país.

Finalmente, Tibère et al. (2019) indica que, en la sociedad multiétnica de Malasia, el Nasi Lemak es considerado como un platillo nativo de la comunidad malaya, pero también está considerado como un platillo disfrutado y reconocido como propio por otras comunidades étnicas, lo cual genera un contexto de coexistencia entre estas comunidades.

Brenda Benedict, indica que el Nasi Lemak ha evolucionado y se ha convertido en un clásico de la comida callejera y un alimento ícono amado y defendido por los locales, describiendo a este platillo no solamente como un símbolo gastronómico, sino también como una identidad común dentro de una nación multicultural unida.

La cultura de comida callejera

Chang et al. (2020) menciona que comer fuera de casa es parte de la cultura en Malasia. Entorno a esto, Pang & Toh (2008) describen la comida callejera de Malasia como un patrimonio cultural importante, así como una fuente de ingreso para la economía del país.

PA-Food, por otro lado, indica que la identidad gastronómica malasia incluye una subcultura comunitaria de mercados, café, puestos de comida callejeros (llamados Mamaks) y vendedores ambulantes de comida, a través de los cuales tanto locales y como turistas pueden congregarse y disfrutar de la variada gastronomía malasia

Reflexiones Finales

Malasia ha construido una propuesta gastronómica influenciada por características, detalles y manifestaciones culturales de distintos orígenes, entremezclándolos y construyendo una versión propia, sobre la cual, el país asiático a construido una identidad nacional.

Tomando esto en cuenta, actualmente Malasia no es solamente un paraíso culinario, sino también un estandarte que demuestra cómo, a pesar de profundas diferencias en prácticas, tradiciones y religiones, se puede construir riqueza cultural en común.

REFERENCIAS

Abdul Raji et al. (2017) Past and present practices of the Malay food heritage and culture in Malaysia. Link: https://cutt.ly/SVBmKzJ

Chang et al. (2020) Consumer's perception towards street food in Malaysia. Link: https://cutt.ly/4VBmXdt

Halal. Diccionario de la Real Academia Española. https://cutt.ly/yVBmCGm

Ismail, N. et al. (2021) The Malay's traditional sweet, dodol: a review of the Malaysia's heritage delicacy alongside with the rendition of neighbouring countries. Link: https://cutt.ly/4VBmBI0

Malayo, ya. Diccionario de la Real Academia Española. https://cutt.ly/PVBm089

Malaysia's top 40 foods. CNN Travel. Link: https://cutt.ly/CVBm3ct

Pang, F. & Toh, P. (2008) Hawker food industry: food safety/public health strategies in Malaysia. Link: https://cutt.ly/LVBm4He

Profile of Malay Cooking and Culture. The Spruce Eats. Link: https://cutt.ly/ZVBQeIA

The Unique Charm of Malaysian Food Culture. PA-Food. Link: https://cutt.ly/dVBQtdV

Tibère et al. (2019) Staging a National Dish: The Social Relevance of Nasi lemak in Malaysia. Link: https://cutt.ly/GVBQyJS

Where is Malaysia's national dish? BBC. Link: https://cutt.ly/YVBQiIQ

Publicaciones Recomendadas

Entrepreneurship in South America (Capítulo de Ecuador escrito por Sara Wong, Ph.D., directora del CEAP) Link: https://cutt.ly/HXZ1Tkc

Lee, K L, Azmi, N A N, Hanaysha, J R, Alzoubi, H M and Alshurideh, M T (2022). The effect of digital supply chain on organizational performance: An empirical study in Malaysia manufacturing industry. Link: https://cutt.ly/dVBRcrc

Shir Reen Chia, Saifuddin Nomanbhay, Mei Yin Ong, Abd Halim Bin Shamsuddin, Kit Wayne Chew, Pau Loke Show (2022) Renewable diesel as fossil fuel substitution in Malaysia: A review. Link: https://cutt.ly/KVBRbgX

Lee, K., Romzi, P., Hanaysha, J., Alzoubi, H & Alshurideh, M. (2022). Investigating the impact of benefits and challenges of IOT adoption on supply chain performance and organizational performance: An empirical study in Malaysia. Link: https://cutt.ly/cVBRmN1

CGTN (2022) The Story of Time: China and Malaysia. Link: https://youtu.be/Px-xlKHtn6o

Perfiles de la región Asia-Pacífico (CEAP). Link: www.ceap.espol.edu.ec/perfiles-paises-asia-pacifico

¡Dashboards del CEAP!

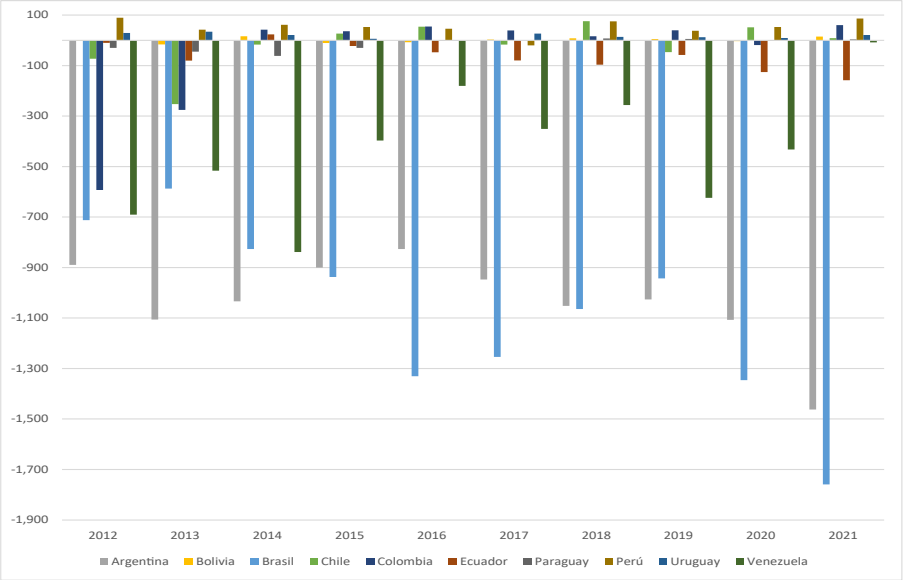
El Centro de Estudios Asia-Pacífico ofrece al público los dashboards CEAP, representaciones visuales de datos sobre temas relevantes y pertinentes a la región Asia-Pacífico, Latinoamérica y el Caribe ¡y mucho más!

Temas como Fuerza Laboral Femenina, Políticas Agrícolas en Asia y Latinoamérica, y más!. Puedes encontrarlos aquí:

Fuerza Laboral Femenina: Asia-Pacífico y Latinoamérica:
www.ceap.espol.edu.ec/es/dash/femlabor

Políticas Agrícolas en Asia:
www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/polagrico-las

Gráfico 1.-Malasia: Balanza comercial con Sudamérica, 2012-2021 (Millones de USD)



Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Trademap. Link: Trademap.org

Cuadro 1.- Malasia: Exportaciones e Importaciones con Sudamérica, por producto, 2012-2021 (Millones de USD)

Cód	Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Exportaciones										
'40	Caucho y sus manufacturas	430	422	341	292	270	285	314	290	413	677
'85	Maquinaria eléctrica	532	566	438	366	241	368	353	243	146	193
'84	Maquinaria mecánica	218	187	257	271	179	172	220	166	118	168
'15	Grasas y aceites animales	111	106	130	102	108	136	84	90	85	109
'38	Productos químicos	69	66	53	57	58	62	109	59	83	58
'27	Combustibles minerales	62	200	103	21	82	55	53	30	50	93
'90	Instrumentos y aparatos de óptica	80	54	52	28	26	51	48	53	37	47
	Importaciones										
'27	Combustibles minerales	2194	1707	1847	976	480	790	730	1374	1242	507
'26	Minerales metalíferos	499	458	480	714	794	840	870	982	759	1321
'10	Cereales	670	735	812	744	679	662	813	785	797	1018
'17	Azúcar	497	637	552	385	635	760	389	121	457	669
'23	Alimentos para animales	582	720	755	575	452	598	574	520	512	621
'18	Cacao	48	40	34	51	70	87	124	112	151	98
'12	Semillas y frutos	73	152	129	115	80	64	28	11	24	88

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Trademap. Link: Trademap.org

Cuadro 2.- Fortalezas de Malasia en innovación según el Índice de Innovación Global

Categoría	Detalle	Calificación	Ranking [1]
Capital humano e investigación	Educación superior	48.7	13
	Graduados en ciencias e ingenierías, %	38.9	3
	Clasificación universitaria QS, top 3	58	16
Sofisticación de mercado	Crédito interno al sector privado, % PIB	134	16
	Financiamiento a emprendimientos	60.6	2
	Capitalización de mercado, % PIB	117	11
Sofisticación de negocios	Importaciones de alta tecnología, % comercio total	25.5	4
Producción de Conocimiento y Tecnología	Exportaciones de alta tecnología, % comercio total	46.9	1
Producción creativa	Valor de marca global, top 5000, % PIB	141.9	10
	Exportaciones de bienes creativos, % comercio total	9.3	1

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos del Reporte 2021 del Índice de Innovación Global. Disponible en: https://www.globalinnovationindex.org/gii-2022-report#

[1]El Índice de Innovación Global es un proyecto creado por Soumitra Dutta, en colaboración con organizaciones como el Instituto Europeo de Adminstración de Negocios (Institut européen d'administration des affaires, INSEAD) la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (World Intellectual Property Organization, WIPO), entre otras.

Nota: El índice se construye en base a 81 indicadores de distintas fuentes: como IHS Markit, Banco Mundial, UNESCO, The 2020 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, OECD, QS World University Ranking, International Energy Agency, entre muchos otros. Los indicadores se dividen en 7 pilares: Instituciones, Capital humano e investigación, Infraestructura, Sofisticación de mercado, Sofisticación de negocios, Conocimiento y tecnología y producción creativa. El marco conceptual completo del Índice de Innovación Global puede ser visto aquí: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020-appendix1.pdf

Recuadro 1.- Nueva Política Económica y Planes de Malasia

Nueva Política Económica: Plan gubernamental implementado entre 1971 y 1990. El objetivo de este proyecto fue la ingeniería socioeconómica, a través dos objetivos principales (erradicar la pobreza y eliminar la identificación de la raza con la función económica).

Plan de Malasia: Estrategia quinquenal de gobierno implementado que define un plan de acción en el crecimiento del país. El plan (2021-2025) propone como objetivo abordar los problemas actuales, reiniciar y rejuvenecer el desarrollo socioeconómico de Malasia para la sostenibilidad y la prosperidad a largo plazo

Fuente: London School of Economics and Political Science, Oficina Oficial del Primer Ministro de Malasia

FERIAS RECOMENDADAS

Automechanika Kuala Lumpur 2023
16-18 de marzo de 2023. Kuala Lumpur, Malasia.
La principal feria comercial regional de Malasia para la industria automotriz, dirigida a sectores comerciales de ASEAN. Automechanika es una feria internacional de vehículos, talleres de automóviles y equipos de estaciones de servicio, repuestos y accesorios para automóviles.
Más información:
https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html

Malaysia International Technology Expo (MTE) 2023
Marzo, 2023. Kuala Lumpur, Malasia.
Evento anual internacional de innovación y tecnología. Este evento ofrece una plataforma para universidades, instituciones de investigación y empresas para presentar nuevas innovaciones y tecnologías.
Más información:
https://mte.org.my

Próximamente

SMART NATION 2023
Septiembre 2023
Kuala Lumpur, Malasia.
smartnationexpo.org

FUTUREBUILD SOUTHEAST ASIA 2023
Noviembre 2023
Kuala Lumpur, Malasia.
www.super8asean.com/futurebuildsea

RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

Blast to the past: Directora del CEAP en Malasia

En 2019, la directora ejecutiva del CEAP y profesora de ESPAE, Sara Wong Ph.D visitó la Universiti Kebangsaan Malaysia, en Kuala Lumpur, Malasia. En aquella ocasión, la doctora Wong participó en la Conferencia del Pacific Asian Consortium for International Business Education & Research (PACIBER). El tema de 2019 fue "Emprendimiento Internacional: Innovaciones en la práctica, la educación y la Investigación", a través del cual la doctora Wong realizó una presentación institucional de ESPAE.

De igual manera, la doctora Wong participó en un taller para profesores, con el tema "International Entrepreneurship Education".
Además, la doctora Wong también tuvo la oportunidad de visitar Matrade, una institución pública de promoción de exportaciones malasias; y MAgic, un programa de innovación y emprendimiento en Malasia.

Fuente: Centro de Estudios Asia-Pacífico

Centro de Estudios Asia-Pacífico ¡en YouTube!

¿Te perdiste de alguno de nuestros eventos? ¡No importa! Sigue las actividades del Centro de Estudios Asia-Pacífico en la lista de reproducción del centro, el canal de YouTube de ESPOL. Aquí podrás encontrar y ver todas las grabaciones de nuestras actividades.
Link:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLKoPE99M_ulW5gu8lA65ogUKNPXzdhPD3

RELACIONES ECUADOR – MALASIA

Fuente: Elaborado por el CEAP con fotos de Freepik

En 1994, Ecuador estableció una embajada en Kuala Lumpur, Malasia (Ministerio de Relaciones Exteriores de Malasia, s.f.). A partir de esa fecha, múltiples visitas diplomáticas se han llevado a cabo entre ambos países.

En 2003, Ecuador recibió la visita de Sri Syed Hamid Albar, Ministro de Asuntos Exteriores de Malasia y, en el mismo año, Malasia recibió la visita de Nina Pacari, Ministra de Relaciones de Exteriores de Ecuador en ese entonces.

En 2004, Ecuador contó con la visita de Dr. Mahathir Mohamad, primer ministro de Malasia en 1981-2003 y 2018-2020. En 2007, el entonces Canciller, Fernando Carrión, visitó Malasia. En 2009, A. Kohilan Pillay, Viceministro de asuntos exteriores de Malasia visitó Ecuador.

En 2013, los entonces Viceministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de Ecuador y Ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador, Dr. Marco Albuja y Ricardo Patiño, respectivamente, visitaron Malasia (Ministerio de Relaciones Exteriores de Malasia, s.f.) con el objetivo de estrechar las relaciones comerciales, promover y atraer inversiones.

En 2015, un grupo de miembros del Parlamento Malasio, liderados por el presidente del senado, Sri Abu Zahar Ujang, visitaron Ecuador.

Acuerdos firmados

En 2006, el entonces Canciller, Fernando Carrión, suscribió con Malasia un acuerdo de Cooperación Económica, Técnica, Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de Malasia, con el objetivo de trabajar conjuntamente en la transferencia de tecnología, innovación y conocimientos (El Universo, 2006).

En 2013, las relaciones entre Ecuador y Malasia fueron profundizadas por un Memorando de Cooperación Comercial, suscrito por los entonces Ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador, Ricardo Patiño, y el Ministro de Comercio Exterior e Industria de Malasia, Mustafa Mohammed. Este acuerdo tenía como objetivo principal el impulso del comercio, promoción, atracción de inversiones. A través de esta reunión también abarcó temáticas como: la transferencia de conocimiento sobre el desarrollo de las PyMES de Malasia a Ecuador y la transferencia de tecnología con el apoyo de la Universidad Nacional de Malasia (Presidencia de la República del Ecuador, 2013).

En el ámbito de educación, Ecuador firmó un Memorando de Entendimiento con la Agencia de Innovación de Malasia. El acuerdo se estableció como mecanismo de generación de espacios de trabajo en relación a modelos de Innovación y la Estrategia Nacional de Innovación, a través de intercambio de tecnologías y conocimientos (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación).

En 2020, el entonces Presidente Lenín Moreno cerró la embajada de Ecuador en Malasia, sin embargo, las relaciones diplomáticas y comerciales no cesaron. Actualmente, la embajada de Malasia en Santiago es la sede diplomática para Ecuador (El Universo, Ministerio de Relaciones Exteriores de Malasia).

Referencias

Presidencia de la República del Ecuador (2013) Ecuador expande sus nexos de comercio con Malasia. Acceso: septiembre de 2022. Link: www.presidencia.gob.ec/ecuador-expande-sus-nexos-de-comercio-con-malasia

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Ecuador firma Memorando de Entendimiento con Malasia (2012). Acceso: septiembre de 2022. Link: www.educacionsuperior.gob.ec/ecuador-firma-memorando-de-entendimiento-con-malasia

Ministerio de Relaciones Exteriores de Malasia. Historia. (s.f.) Acceso: septiembre de 2022. Link: www.kln.gov.my/web/chl_santiago/history

El Universo (2006) Malasia interesada en inversiones petroleras en Ecuador. Acceso: septiembre de 2022. Link: www.eluniverso.com/2006/06/07/0001/9/0E7160091A884ABA9B38D1490936D863.html

El Universo (2020) Cierre de varias embajadas, entre anuncios de medidas económicas de Lenín Moreno. Acceso: septiembre de 2022. Link: www.eluniverso.com/noticias/2020/05/19/nota/7845342/cierre-varias-embajadas-anuncios-medidas-economicas-lenin-moreno

Personajes

Fuente: IMDB

P. Ramlee

P. Ramlee fue el nombre artístico de Teuku Zakaria bin Teuku Nyak Puteh, quien fue un actor, director, escritor y músico malasio. P. Ramlee nació en 1929, en Penang, Malasia.
Su carrera artística empezó en 1945, cuando participó en un concurso de música de la Radio Penang. A partir de ello, fue contratado como cantante de reemplazo en el estudio de cine Shaw Brothers, en Singapur. En 1948 debutó como actor y, en años posteriores participó en un sinnúmero de filmes, como actor, compositor e incluso director.
En su palmarés están películas como Sarjan Hassan (1958), Nujum Pak Belalang (1959), Antara Dua Darja, (1960), Ali Baba Bujang Lapol (1961), Tiga Abdul (1964) entre otras.
En su faceta de músico, se le atribuye la composición de cerca de 250 canciones, con las cuales ganó varios premios de actuación y composición en el Festival Asiático de Cine.
P. Ramlee falleció en 1973, pero su legado se ha mantenido. Actualmente, es considerado entretenedor versátil y como uno de los íconos culturales más queridos en Malasia.

Fuente: IMDB https://www.imdb.com/name/nm0708422/bio, La Vanguardia https://www.lavanguardia.com/peliculas-series/personas/p-ramlee-558102

Fuente:Malaysia Airlines

Datuk Siti Rahmah Kassim

Datuk Siti Rahmah Kassim fue una independentista y activista política malasia. A los 19 años se unió a las protestas populares en contra de los planes coloniales de Malasia y se convirtió en miembro de la Organización Nacional de Malayos Unidos (UMNO, por sus siglas en inglés).
El rol de Siti Rahmah fue clave en la independencia de Malasia. En 1957, Tuanku Abdul Rahman (quien sería después el primer Primer Ministro de Malasia) carecía de fondos para viajar a Londres y finalizar las negociaciones de independencia. Siti Rahmah fue la primera voluntaria en la recaudación de fondos para el viaje, donando su propio brazalete de oro y motivando a las demás personas a ofrecer donaciones..
En 1959, cuando se realizaron las primeras elecciones post-independentistas, Siti Rahmah ganó el puesto de representante de Negeri Sembilan, cargo que ocupó hasta 1969.
Siti Rahmah estuvo inmersa en la política con un trabajo enfocado en el bienestar de las mujeres a través de varias posiciones en la rama femenina de la UMNO y varias en ONG's, como la Organización Islámica de Bienestar de Malasia.

Fuente: Malaysia Airlines goingplaces.malaysiaairlines.com/the-tale-of-the-bangle/

Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec
Consultas sobre contenidos: Mathias Haas
Redacción y diagramación: Equipo CEAP
Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec

ceap.espol

ceap_espol