Horizontes
Centro de Estudios Asia - Pacífico
Año 14, N° 4 - octubre-diciembre 2021

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Pág.

Tema de Interés
Comercio entre Ecuador y Corea del Sur 1
Análisis Sectorial
Transporte Marítimo y China 3
Mirada a la Región
K-Pop 4
Publicaciones recomendadas 6
Estadísticas 7
Ferias y Eventos Recomendados 7
Resumen de Actividades CEAP 8
Noticias / Personajes

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

espol ESPAE Escuela de Negocios

Tema de Interés

Comercio entre Ecuador y Corea del Sur

Fuente: Elaborado por el CEAP

Corea del Sur es un referente en temas de desarrollo, comercio e industrialización gracias a su crecimiento económico sostenido, al desarrollo de múltiples ejes de su sector productivo y al establecimiento de relaciones diplomáticas y comerciales con socios estratégicos. En 1962, Corea del Sur y Ecuador oficializaron, luego de esporádicos contactos previos, sus relaciones diplomáticas (Yoo, 2012). A partir de ello se ha mantenido contacto comercial, industrial y académico, permitiendo el desarrollo de proyectos de interés y la apertura al comercio entre ambas naciones. Yoo (2012) también indica que, durante la segunda mitad de la década de los sesenta, creció el interés surcoreano por Ecuador como destino de sus exportaciones. Un ejemplo de esto, según afirma Yoo, es la primera exportación de autos Pony de la marca Hyundai a Ecuador en 1976.

En 2019, Ecuador recibió la primera visita del más alto nivel, con la venida del primer ministro Lee Nak-Yeon, en la cual se suscribieron instrumentos bilaterales sobre, entre otros temas, promoción de comercio, atracción de inversiones y sobre todo la reanudación de las negociaciones del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA, por sus siglas en inglés) (El Comercio, 2019). En 2020, debido a la crisis del COVID-19, se suspendió la planificación comercial entre ambos países, posteriormente, en 2021 el ministro Julio José Prado la reactivó a petición del presidente Guillermo Lasso, recibiendo a una delegación surcoreana, con quien se mantuvo conversaciones orientadas a las estrategias de competitividad en el sector agroindustrial (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, , 2021).

El Boletín enero-marzo de 2019 y las presentaciones Relaciones Comerciales Agrícolas de Ecuador con Asia para la Cátedra Asia-EAFIT en 2020 y Acuerdos de Libre Comercio entre países de América Latina y Corea del Sur: aspectos claves para Ecuador para el Foro Economía y Energía Ecuador-Corea en 2021, organizado por la Embajada de la República de Corea, por parte de Sara A. Wong PhD, directora ejecutiva del CEAP, han hecho énfasis en el tema de la caracterización del comercio entre Ecuador y Corea del Sur, explicando que el punto fuerte de Ecuador es la exportación de commodities hacia la nación asiática, mientras que Corea del Sur exporta hacia Ecuador bienes manufacturados de alto valor agregado. A pesar de que la balanza comercial se inclina en contra de Ecuador, se destaca que los bienes comerciados entre ambas naciones son complementarios, donde cada país se especializa en lo que el otro necesita. (El Boletín y las presentaciones mencionadas están disponibles en ceap.espol.edu.ec)

Según el Observatorio de Complejidad Económica (2021), de la región Asia-Pacífico, Corea del Sur es el quinto destino de exportaciones ecuatorianas en Asia, después de China, Japón, Indonesia y Vietnam. Asimismo, en materia de importaciones, la nación oriental ocupa también el quinto lugar, después de China, Japón, Tailandia y Vietnam. Por otro lado, según Trademap (2021), Corea del Sur ocupa el lugar trigésimo primero en la lista de total de países destino de las exportaciones desde Ecuador y el décimo lugar del total de países de origen de las importaciones ecuatorianas.

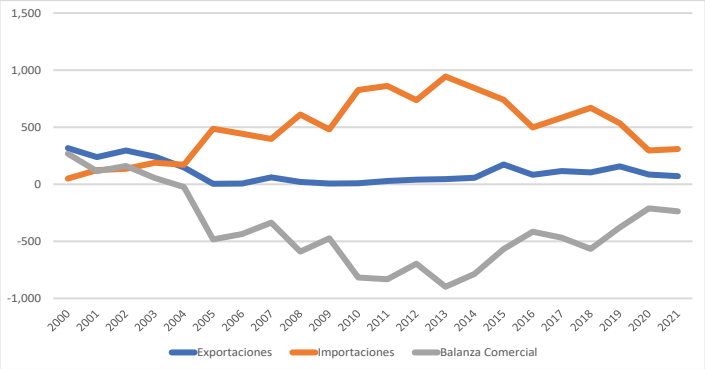
La magnitud del comercio

El Boletín Horizontes de enero-marzo de 2019 describe a detalle la serie histórica de exportaciones, importaciones y balanza comercial entre Ecuador y Corea del Sur desde el año 2000 hasta 2017. Disponible en: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/Boletín1%20Ene-Mar2019.pdf

Las cifras de exportaciones desde Ecuador hacia

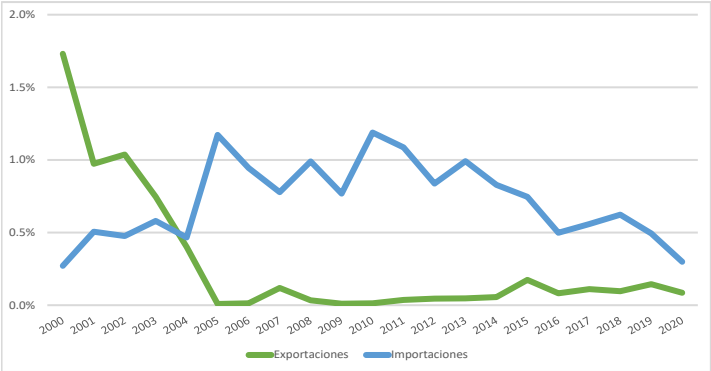
Continúa en Pág. 2

Gráfico 1.- Exportaciones e Importaciones de Ecuador con Corea del Sur, 2000-2020 (Millones de dólares)



Fuente: Elaborado por CEAP con datos del Banco Central del Ecuador (BCE)
Nota: Valores en millones de dólares

Gráfico 2.- Exportaciones e Importaciones de Ecuador con Corea del Sur, 2000-2020 (Porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado por CEAP con datos del Banco Central del Ecuador (BCE).

Corea del Sur indican que el año 2018 cerró con 104 millones de dólares, significando en volumen, 62 mil toneladas métricas de productos. En el año siguiente, 2019, la cifra de exportaciones incrementó a 156 millones de dólares y el volumen multiplicó a 177 mil toneladas métricas de mercadería. En 2020, a causa de la pandemia, las exportaciones cayeron a 84 millones de dólares y el volumen se redujo 42 mil toneladas métricas. Por otro lado, en 2021, datos disponibles hasta septiembre indican que las exportaciones incrementaron a 93 millones de dólares y 33 mil toneladas métricas en volumen (Banco Central del Ecuador, 2021).

En el rubro de importaciones, el año 2018 cerró con cifras de 770 millones de dólares (CIF) y volumen de 262 mil toneladas métricas de productos. En 2019, las importaciones se redujeron a 564 millones de dólares y 237 mil toneladas métricas. En el año siguiente, 2020, las cifras indican que el valor de las importaciones decreció a 397 millones de dólares, mientras que el volumen incrementó a 303 mil toneladas métricas. En este año, 2021, con datos disponibles hasta septiembre, la cifra de importaciones asciende a 731 millones de dólares, mientras que el volumen se multiplicó a 686 mil toneladas métricas.

En 2019, las exportaciones tuvieron un crecimiento de 0.04% respecto al PIB en comparación a la cifra del 2018 (incremento de 0.10% a 0.14%), mientras que, en 2020, esta cifra cayó al 0.09% del PIB. A pesar de mostrar una reducción, esta cifra se mantiene cercana y superior al promedio de 0.08%, mantenido entre 2010 y 2020. En materia de importaciones, en el año 2019, fueron de 0.5% respecto al PIB (menor al 0.62% registrado en 2018) y en 2020 este valor se redujo a 0.3%, mientras que el promedio entre 2014 y 2020 fue de 0.58%. Los gráficos 1 y 2, en la presente sección, ilustran los datos antes mencionados.

¿Qué se importa y exporta desde y hacia Corea del Sur?

Según los datos mostrados por el portal Trademap (2021), el comercio entre Ecuador y Corea del Sur ha tenido la predominancia de ciertos productos a lo largo de los años. En la última década, productos exportados como el camarón, el pescado y sus derivados (filetes y harinas), el banano, el cacao, desechos de cobre, aluminio y la manufactura de botones para ropa se han mantenido fluctuando entre los primeros puestos de la lista, añadiendo esporádicas exportaciones de petróleo en 2015 y 2019. Por otro lado, en la misma década, se han importado desde la nación asiática productos de la industria automotriz (vehículos, sus componentes, repuestos y maquinaria pesada), o de la industria química plástica como el polietileno y otros compuestos como los ácidos de policarboxilicos.

Entre 2016 y 2020, en promedio se han exportado 61 millones de dólares anuales de productos pesqueros (pescado y camarón), ocupando el primer lugar en exportaciones en ese período. Le sigue las frutas con 16 millones de dólares exportados. En tercer, cuarto y quinto lugar están el cobre, el petróleo y el aluminio con 14, 10 y 0.8 millones de dólares exportados anualmente.

En materia de importaciones, durante el mismo período, el producto estrella son los automóviles, con un valor de 243 millones de dólares promedio anuales. En segundo lugar están las máquinas eléctricas y en el tercero las máquinas mecánicas, con 63 y 61 millones de dólares anuales, respectivamente. En cuarto y quinto lugar están los refinados de petróleo y el plástico y su manufactura con valores de 57 y 37 millones de dólares por año (Trademap, 2021) Los cuadros 1 y 2 en la sección de estadísticas muestran el top 10 de productos más exportados e importados hacia y desde Corea del Sur, respectivamente, entre 2016 y 2020.

Divididos en tres grandes sectores productivos (Agropecuario/Alimenticio, Minero/Petrolero, Manufacturero), en 2020, los productos exportados del sector agropecuario y alimenticio alcanzaron casi 70 millones de dólares en productos, mientras que el sector de minas y petróleo cayó a medio millón de dólares después de registrar una cifra de 52 millones en 2019, sobre todo por la caída de exportaciones de petróleo, mientras que manufactura se redujo a 14 millones de dólares. En cuanto a importaciones, en 2020 en el sector de manufacturas cayó a de 459 a 286 millones de dólares, mientras que las del sector minero/petrolero incrementó de 100 a 110 millones de dólares, específicamente en el rubro de refinados de petróleo, y el sector agrícola/alimenticio redujo sus importaciones de 4 a 2.5 millones de dólares (Trademap, 2021).

Otras relaciones importantes

Los lazos entre Ecuador y Corea del Sur no se limitan a transacciones comerciales. Entre ambas naciones existen programas diplomáticos de inversión, educación, infraestructura y salud. Como la inversión de 600 millones de dólares, a finales de 2020, por parte del Gobierno de Corea del Sur o la donación de 20 mil test de pruebas de COVID-19, o la propuesta de construcción del Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro en la ciudad de Manta (El Comercio, 2020). Entre 2014 y 2019, alrededor de 1000 estudiantes han recibido beneficios por parte del gobierno surcoreano para realizar estudios de pregrados, posgrados, pasantías e intercambios en el país asiático (El Comercio, 2019) En lo que va de 2021, el gobierno surcoreano ofreció 700 becas de estudios a Ecuador, las cuales incluyen programas de pregrado, posgrado e investigación (El Telégrafo, 2021).

Sumado a esto, existen programas de intercambio de conocimientos, específicamente (Knowledge Sharing Program, KSP), desarrollado por la Oficina de Promoción Comercial del gobierno de Corea del Sur (Korea Trade-Investment Promotion Agency, KOTRA) quienes enviaron delegaciones a Ecuador en busca de asistir a empresas y sectores productivos ecuatorianos y fomentar las exportaciones hacia el continente asiático (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020. En relación con esto, Corea del Sur también envió una delegación a través del Instituto de Desarrollo Agroindustrial Internacional de Corea (KADI) con el fin de dialogar con el ministro Julio José Prado, sobre la internacionalización de la oferta del sector de procesamiento de alimentos ecuatoriano a través del Programa de Asesoramiento y Soluciones Tecnológicas (TASK) (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

Reflexiones Finales

Es evidente que la balanza comercial en el intercambio de Ecuador con Corea del Sur no se inclina a favor de Ecuador. Sin embargo, las relaciones comerciales con Corea del Sur resultan indispensables porque el comercio con esa nación es complementario e incluye productos de alta tecnología, importantes para el desarrollo de nuestro país (vehículos de varios tipos, maquinaria pesada, máquinas mecánicas y eléctricas, teléfonos, entre otros).

Sumado a esto, los frutos de las relaciones con Corea del Sur van más allá del intercambio de productos. La conexión entre Ecuador y Corea del Sur ha permitido la construcción de infraestructura, intercambio académico, tecnológicos e inversiones, que han beneficiado a ambas naciones y a muchos jóvenes del Ecuador.

Referencias

Banco Central del Ecuador (2021). Sitio web: https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior

El Comercio (2020). Sitio web: https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/millones-cooperacion-inversiones-corea-ecuador.html

El Telégrado (2021) Sitio web: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-republca-de-corea-ofrece-700-becas-para-estudiantes-y-profesionales-ecuatorianos

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Cooperación corana a Ecuador proyecta crecimiento productivo y comercial. Sitio web: https://www.produccion.gob.ec/cooperacion-coreana-a-ecuador-proyecta-crecimiento-productivo-y-comercial/

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020).Sitio web: https://www.produccion.gob.ec/corea-interesada-en-apoyar-la-exportacion-de-productos-ecuatorianos-al-asia/

Observatorio de Complejidad Económica (2021) Perfil Ecuador. Sitio web: https://oec.world/es/profile/country/ecu?subnatTradeValueSelector=tradeScale0

Salazar (2019) Sitio web: https://www.elcomercio.com/actualidad/corea-ecuador-negocios-comercio-economia.html

Trademap (2021) Trade statistics. Sitio web: https://www.trademap.org/Index.aspx

Yoo, Y. (2012). Corea y Ecuador: hacia la complementación económica. Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales, 12, pp. 187-207.

Comercio Marítimo y China

Fuente: FAO

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD[1], 2020) indica que el comercio marítimo global está dominado por el continente asiático, el cual registra el 41% de proporción en el componente de carga (envíos) y 62% en el de descarga (recepciones) de bienes y productos, comparando con África con 7% y 5%, América con 22% y 13%, Europa con 16% y 19%, y Oceanía con 14% y 1%, en los respectivos componentes.

Además, la región asiática se ha mantenido como el jugador principal en la manipulación de carga del puerto de contenedores, con una proporción de alrededor de 65% del tráfico portuario global de contenedores. Por otra parte, según el Consejo Mundial de Transporte Marítimo (World Shipping Council, WSC, 2020), 9 de los 10 mejores y más grandes puertos a nivel mundial están en Asia (7 en China, 1 en Singapur y 1 en Corea del Sur), acompañados por el puerto de Rotterdam, en Países Bajos.

El poder de China

China es el factor clave en la dominancia asiática en la industria marítima mundial. Según la UNCTAD[2] (2020), el gigante asiático tiene el 10.7% de la flota mundial de barcos y construye el 35% del total de naves de 100 toneladas o más, disponibles en el mundo y recicla el 3.14% de los mismos en 2019. Para 2020, la proporción de China en la flota mundial de barcos sube al 11.23% (equivalente a 6,459 naves) y la construcción de naves al 40.26% del total mundial, mientras que el porcentaje de reciclaje cae al 1.12%. En cuanto a personal capacitado, China registra el 13.1% del total mundial de oficiales de marina y el 16.2% de los marineros de tripulación equivalente a 243,635 personas, en ambos años.

En materia de comercio, el rendimiento de la industria marítima china, para 2020 es de 242 millones de unidades equivalentes a contenedores de 20 pies (Twenty-Foot Equivalent Unit, TEU). Por otra parte, China exporta ese año 2.5 mil millardos de dólares a través de sus puertos, de los cuales el 94% son productos manufacturados, e importa 2 miles de millones de bienes y productos. Por otra parte, en 2020 la nación asiática recicla 195.5 mil toneladas brutas de naves mercantes de altamar de 100 toneladas o más.

Consejo Mundial de Transporte Marítimo (WSC, 2020) menciona que del top 50 de mejores puertos a nivel mundial, China domina el 36%, con 18 puertos en la lista, teniendo al puerto de Shanghái como primer lugar a nivel mundial. En 2016, este puerto manejó 37 millones de TEU, mientras que en 2017 y 2018 incrementó su tránsito a 40 y 42 millones de TEU, respectivamente. En 2019 y 2020, el tránsito de mercancías en este puerto se mantuvo ligeramente superior a los 43 millones de TEU, manteniéndose como primer puerto a nivel mundial.

Otros puertos de China, dentro del top 5, como el de Ningbo-Zhoushan, manejaron 21, 24, 26, 27 y 28 millones de TEU entre 2016 y 2020. Le sigue el puerto de Shenzhen, que durante el mismo período manejó valores oscilantes entre 25 y 27 millones de TEU. En el puesto final del top 5, el puerto de Guangzhou manejó valores entre 18 y 23 millones de TEU, entre 2016 y 2020.

En 2016, los 50 puertos más grandes del mundo manipularon cerca de 427 millones de TEU, de los cuales 200 pertenecieron exclusivamente a puertos chinos. En los dos años siguientes, el volumen manipulado en estos puertos ascendió a 451 y 461 millones de TEU, perteneciendo a China 220 y 246 millones de TEU. En 2019 hubo un incremento considerable en los puertos mencionados, ascendiendo a una suma total de 512 millones de TEU, de los cuales 246 pertenecen a China. En 2020, a causa de la pandemia de COVID-19 hubo una caída en los sectores productivos y los puertos chinos alcanzaron la cifra de 220 millones de TEU, de un total de 442 millones de TEU, significando la mitad del volumen manipulado en los 50 puertos más grandes del mundo.

El Gráfico 1 en la sección de estadísticas ofrece un mayor detalle de los volúmenes manejados por los puertos más importantes del mundo en China.

La pandemia, transporte marítimo y el problema de contenedores

En 2021, los volúmenes de mercancías comerciadas antes mencionadas se encuentran en problemas debido a los efectos de la contracción del sector de transporte y logística a causa de la pandemia, lo que impidió que las cadenas de suministros sigan su curso a tiempo y causando atascos y retrasos en las demás etapas de la cadena. En consecuencia, se ha generado una crisis de contenedores lo cual ha elevado los precios de los fletes marítimos. A raíz de esto, nace una serie de dudas alrededor del tema, y con ello, los primeros bosquejos de posibles soluciones (Ver Recuadro 1)

Para Ecuador, por ejemplo, los fletes marítimos han incrementado su costo. El precio de los fletes de importación desde China y Corea del Sur han incrementado en 187% y 273% respectivamente, mientras que la Teca enviada a India han aumentado su costo de transporte en 700%. Esto se debe a una reacción en cadena de los factores logísticos, la pandemia del COVID-19 detuvo la producción, lo cual paralizó las actividades y esto a su vez provocó el varamiento de los contenedores y un atraso en la entrega de los productos a sus consumidores finales (Ramos, 2021).

Por otra parte, otro de los efectos de la pandemia fue el cambio en los hábitos de consumo de las personas. Lynch (2021) menciona que la proporción del gasto de los ciudadanos se trasladó de servicios (paseos, salidas a restaurantes o viajes) a la adquisición en línea de bienes y productos de consumo, generalmente ordenados por portales de consumo masivo como Amazon, Alibaba, Walmart, entre otros. Esto generó un sustancial incremento en la demanda de bienes y productos que son generalmente comercializados a través de estas cadenas logísticas desde distintas partes del mundo. Según Ramos(2021) el tema dejará de estar limitado a entidades de importación o exportación y el costo de los fletes marítimos va a impactar en el precio de los productos finales, sobre todo en los últimos meses del año cuando aumenta el comercio por navidad.

Recuadro 1.- ¿Cómo sobrellevar la crísis de los contenedores?

Project44, una plataforma de expertos en logística mundial, recomienda cuatro puntos que podrían ser útiles en el alivio de la crisis de contenedores.

1) Establecer tiempos dinámicos de arribo a los puertos, teniendo en cuenta eso, los administradores pueden establecer distribuciones y entregas de inventario en tiempo real.

2) Establecer una plataforma de comunicación instantánea que ayude a alertar a los administradores en caso de eventos que puedan retrasar la cadena de tránsito.

3) Analizar datos de rendimiento para tomar decisiones a futuro.

4) Manejar la logística de forma dinámica a través de una red global

Fuente: Project44.com

Reflexiones finales

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD, 2021) el 90% del comercio global se mueve a través de rutas marítimas, lo cual enfatiza la importancia del perfecto funcionamiento que requiere la cadena logística para que el comercio mundial pueda desenvolverse. China ejerce un gran poder sobre este aspecto del mercado, pues representa alrededor del 50% del volumen de contenedores manejados (entre sus 18 puertos) en la lista de los más grandes del mundo. Su influencia podría ayudar a establecer, de forma organizada y sistemática, una solución para los problemas centrales y adyacentes presentes en el mercado del transporte marítimo.

Referencias

El Universo (2021) La emergencia de los contenedores; cómo una de las mayores crisis del transporte marítimo de la historia puede afectar tu bolsillo. Disponible en: https://www.eluniverso.com/noticias/internacional/la-emergencia-de-los-contenedores-como-una-de-las-mayores-crisis-del-transporte-maritimo-de-la-historia-puede-afectar-tu-bolsillo-nota/

Lynch, D. (2021) America's broken supply chain. Washington Post. Disponible en: https://www.washingtonpost.com/podcasts/post-reports/americas-broken-supply-chain/

OECD (2021) Ocean Shipping and Shipbuilding. Sitio web: https://www.oecd.org/ocean/topics/ocean-shipping/

Ramos, X. (2021). Bolsillo Común siente la crisis de contenedores. El Universo, pp. 16-17.

UNCTAD[1] (2020). Review of Maritime Transport 2020: highlights and figures on Asia and the Pacific. Disponible en: https://unctad.org/press-material/unctads-review-maritime-transport-2020-highlights-and-figures-asia-and-pacific

UNCTAD[2] (2020). Maritime Profile: China. Disponible en: https://unctadstat.unctad.org/countryprofile/maritimeprofile/en-gb/156/index.html

WSC (2020). The Top 50 Container Ports. Disponible en: https://www.worldshipping.org/top-50-ports

Mirada a la región: K-pop

Fuente: Wikimedia Commons

Corea del Sur, a pesar de su pequeño tamaño, suele destacar a nivel mundial en distintos sectores económicos. Marcas como LG, Samsung, Kia y Hyundai son regularmente descritos como gigantes a nivel internacional en sus respectivas industrias. Sin embargo, la tecnología y los automóviles no son lo único en lo que los surcoreanos han destacado, al menos en los últimos 10 años. La industria de entretenimiento, sobre todo la audiovisual y musical han escalado hasta convertirse en productos destacados a nivel mundial, llegando a rincones y generaciones a los que nunca antes Corea del Sur había llegado.

El K-pop, una abreviatura de Korean Popular Music, es una rama de la industria musical surcoreana, cuyas características más notables habitan en aspectos musicales, como los recursos audiovisuales y la fusión de géneros e idiomas en una misma canción, y en aspectos administrativos y estructurales, como la particular metodología de inversión y formación de los jóvenes artistas. (Romano, 2018)

En esta rama artística del pop, predominan las agrupaciones, aunque pueden tener éxitos internacionales como PSY con la canción Gangnam Style, artistas individuales no tienen mucha acogida. Las agrupaciones están formadas generalmente por una cantidad impar miembros de edades similares, los cuales cumplen funciones específicas dentro de la formación del grupo, por ejemplo: un(a) bailarín(a) principal, un(a) vocalista principal o un(a) vocalista especializado en ciertos géneros musicales, o un(a) artista visual cuyo rol es utilizar su apariencia en momentos claves de las producciones publicitarias y audiovisuales (Carpio, 2021). Si bien es cierto que, en agrupaciones populares de occidente, como Backstreet Boys o New Kids on the Block, se hace uso de este tipo de formatos, Corea del Sur se ha encargado de utilizarlo como un recurso permanente.

Respecto al sistema de reclutamiento, las empresas disqueras realizan audiciones periódicas donde, los chicos y chicas muy jóvenes (10-12 años) para ser escogidos en base a sus habilidades en canto, baile y su apariencia física. Luego de esto, los aspirantes son reunidos en grupos de acuerdo a esquemas de formación basado en su rol en el grupo y son incluidos en un programa similar a un internado, donde la empresa disquera los cobija, dándoles un espacio físico y asumiendo todos los gastos de mantenimiento (educación, alimentación, vestimenta, entre otros), siempre y cuando los artistas repartan sus horas del día entre estudios escolares y un exhaustivo entrenamiento musical. (Rousee-Marquet, 2020). En su momento, las agrupaciones de K-pop son lanzadas al estrellato y son denominadas Idols (Muniz, 2020).

El K-pop como embajador coreano

Según Laurie (2017), el K-Pop también es un movimiento cultural, cuyo éxito ha atraído la mirada del mundo hacia las culturas musicales de Asia del Este. Incluso, su apogeo es tal, que el gobierno surcoreano destinó parte del presupuesto gubernamental para organizar un concierto en línea (Yonhap, 2020) con el objetivo de expandir la marca nacional, impulsar la economía y aumentar las oportunidades para los artistas de K-pop de pequeñas y medianas empresas. Además de que creó un departamento dentro del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo con el objeto de globalizar al K-pop y atraer la atención de rincones distantes del mundo, sobre todo a generaciones más jóvenes (Wirth, 2019). Aparte, Wirth (2019) también indica que parte del valor agregado del K-pop reside no solamente en los discos y los conciertos, sino también en su influencia en el interés por el idioma coreano y por supuesto el merchandising. Según Lee (2018), la demanda de cursos de coreano ha aumentado gracias al auge del K-pop y en consecuencia de ello, el registro de estudiantes en cursos de coreano en universidades estadounidenses creció 14% en 3 años (2016-2019), registrando 14 mil personas aprendiendo coreano en EE.UU. Gracias a los incrementos en la demanda, el gobierno surcoreano ha establecido 130 institutos de idiomas en 50 países. En el caso de Ecuador, el Instituto King Sejong abrió sus puertas en 2018 a través de ESPOL, ofreciendo cursos de coreano, empezaron con 58 estudiantes y en 2021 cuentan con 228 registrados y 7 niveles de coreano disponibles. Además, una plataforma de idiomas como Duolingo lanzó un curso de coreano en 2017 y para el año siguiente ya tenía cerca de 200 mil estudiantes. Otra forma para que los grupos de K-pop logren "enganchar" a más seguidores es la de realizar versiones de una canción en distintos idiomas, para que sean más accesibles a oyentes de otros países. Yu (2021) menciona que el K-pop es la exportación cultural más importante del país asiático.

A pesar de que la pandemia afectó a muchos sectores culturales alrededor del mundo, el K-pop se mantuvo prosperando y creciendo hasta los últimos meses del 2021. Asimismo, Yu menciona que gran parte de este éxito durante la pandemia se le atribuye parcialmente a un posible efecto beneficioso en contra del estado de fatiga pandémica entre los jóvenes (Yu, 2021).

No obstante, el K-pop no es el único formato surcoreano popular en la industria del entretenimiento, las novelas o K-dramas como Boys over Flowers y Escalera al Cielo, series y películas surcoreanas como la aclamada Juego del Calamar en Netflix o Parasite, ganadora del Óscar en 2020, también se han vuelto fenómenos mundiales, sumando a la expansión de la marca nacional de Corea del Sur.

Las 4 Generaciones

La gran ola coreana del K-pop inicia a mediados de 1990 (Lee, 2018). A partir de esa década, han nacido 4 generaciones de artistas coreanos, cada uno con artistas y estilos particulares. La primera generación, entre 1990 y 2000, se caracteriza por ser el comienzo importante en la música popular surcoreana, implementando géneros occidentales como hip hop, rock, jazz y rap (Hartong, 2006). Los representantes más icónicos de esta generación son Seo Taiji & Boys, Jinusean, Sechskies, Shinhwa y H.O.T.

La segunda generación trae consigo la época dorada de la música pop coreana, entre el año 2000 y 2012. A pesar de que a partir del inicio del milenio muchos grupos populares en la década anterior se volvieron inactivos, ídolos como Baby VOX recibieron atención de otros países gracias a la Copa Mundial de Fútbol Corea-Japón en el año 2002. Otros grupos como TVXQ y SS501 y solistas como BoA y Rain empezaron a ganar popularidad en el continente asiático. En esta generación destacan grupos como Super Junior, Big Bang, Girls' Generation, entre otros. Siendo Super Junior un ícono a nivel mundial y gran artífice de la popularización del género musical y -en general- la cultura coreana en continentes como Sudamérica. Esta generación también está marcada por el gran éxito de la canción Gangnam Style, de P.S.Y., la cual rompió récord de reproducciones en plataformas como Youtube.

Entre 2012 y 2018, fue el período en el cual los grupos recibieron la mayor atención internacional. EXO, BTS, BLACKPINK y GOT7 han sido nombres que han resonado en rincones lejanos del globo y que han marcado la historia del K-pop. BTS fue el primer grupo de K-pop en recibir una nominación al Grammy en 2020.

La cuarta generación se define desde 2018. Una característica notoria de esta generación es que tiene un pequeño repunte de artistas solistas.

El K Pop en números

Cuatro agencias de entretenimiento dominan la industria que este género musical ha logrado construir. Generalmente se las reconoce como Las grandes 4. Las cuales son S.M. Entertain-

Cuadro 1.- Ingresos de Las Grandes 4

	2016	2017	2018	2019	2020
JYP Entertainment	$62.4	$86.73	$105.88	$131.85	$122.48
Δ%	-	38.9%	22%	24.5%	-7.1%
SM Entertainment	$296.77	$309.93	$519.31	$557.99	$491.87
Δ%	-	4.4%	67.5%	7.4%	-11.8%
YG Entertainment	$272.99	$296.76	$228.19	$215.09	$216.52
Δ%	-	8.7%	-23.1%	-5.7%	0.6%
Big Hit Entertainment	$29.87	$78.38	$255.63	$498.1	$675.43
Δ%	-	162.4%	226.1%	94.8%	35.6%

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos obtenidos de Wallstreet Journal y Statista
Nota: Ingresos en millones de dólares

ment, YG entertainment, JYP Entertainment y Big Hit Entertainment filial de (Hybe Corporation) fundadas en los años 1995, 1996, 1997 y 2005 respectivamente. Juntas, estas empresas recibieron cerca de 1.5 mil millones de dólares en 2020, siendo SM y Big Hit las dominantes, con 491 y 675 millones respectivamente.

Entre 2016 y 2020, JYP ha experimentado un crecimiento promedio del 20%, mientras que SM ha tenido un crecimiento de casi 17%. Big Hit ha destacado con cerca de 130% de crecimiento. Por otro lado, YG experimentó un decrecimiento promedio de 4.87%. El cuadro 1 en la presente sección muestra a detalle lo antes mencionado.

El lado oscuro

No obstante, no todo lo que brilla es oro. A pesar del enorme éxito de las bandas y cantantes surcoreanos, el escenario del K-pop se ha manchado a través de escándalos sexuales en clubes nocturnos, entrenamientos musicales draconianos de larga duración, restricciones sociales muy grandes e incluso suicidios. Hidalgo et. al (2021) afirma que las empresas tienen control total de las carreras de sus artistas desde muy jóvenes, por medio de contratos casi esclavistas. Además, los postulantes a ser artistas profesionales de K-pop suelen atravesar entrenamientos muy duros a nivel musical (canto, baile), físico (control de peso, ajustes de apariencia) y psicológico (presiones para determinar su fortaleza emocional, restricciones de libertad y de socialización). Todo esto deja una perspectiva muy dura y oscura respecto a los métodos en los cuales las empresas disqueras de K-pop manejan sus agrupaciones.

Reflexiones Finales

El K-pop ha desencadenado la creación de una subcultura que ha popularizado a Corea del Sur como país y como fuente cultural. El poder de la fanaticada de este género musical ha traído consigo la formación de movimientos organizados que incluso han logrado influir en tendencias políticas (Coscarelli, 2020).
Los escándalos y las malas prácticas no son exclusivos de esta industria musical, y si bien hay que tener en cuenta esto, el género es un éxito total. Los estilos musicales, la forma organizada y metódica en la que está construido trascienden la música y convierten al K-pop en un género que en un futuro podría equiparar a grandes históricos géneros musicales, como el Rock, Rap, entre otros.

Referencias

Carpio, J. (2021). K-pop's 'magic formula' explained: idol groups like BTS, Blackpink, Twice and Exo all have a leader, maknae and 'visual' – so who does what and what do these roles really mean? Sitio web: https://www.scmp.com/magazines/style/celebrity/article/3127391/k-pops-magic-formula-explained-idol-groups-bts-blackpink

Coscarelli, J. (2020) Why Obsesive K-pop fans are turning toward political activism. Disponible en: https://www.nytimes.com/2020/06/22/arts/music/k-pop-fans-trump-politics.html

Hartong, J. (2006). Musical Terms Worldwide: A companion for the musical explorer. Paises Bajos: Semar Publishers.

Hidalgo, M., Arenas, X., Prados, P. & Prados, E. (2021) La realidad de la industria del K-pop. Disponible en: https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210617/7531172/realidad-industria-k-pop.html

Laurie, T. (2017) 2016 Toward a Gendered Aesthetics of K-Pop. Disponible en: https://www.academia.edu/12328829.

Lee, A. (2018) K-Pop Is Causing a Surge in Korean Language Lessons Around the World. Disponible en: https://theculturetrip.com/asia/south-korea/articles/k-pop-is-causing-a-surge-in-korean-language-lessons-around-the-world/

Muniz, G. (2020). Guía básica para entender K-pop. noviembre, 2021, de EF México Sitio web: https://www.ef.com.mx/blog/language/guia-basica-para-entender-el-k-pop/

Romano, A. (2018). How K-pop became a global phenomenon. noviembre, 2021, de VOX Sitio web: https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-kpop-history-explained

Rousse-Marquet, J. (2012). (en francés) El K-pop, fenómeno musical coreano. noviembre, 2021, de La Revue des médias. INA Sitio web: https://larevuedesmedias.ina.fr/la-k-pop-phenomene-musical-coreen

Wirth, E. (2019) K-pop: ¿por qué a Corea del Sur le interesa promocionarlo? Disponible en: https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/11/30/k-pop-por-que-a-corea-del-sur-le-interesa-promocionarlo/

Yonhap (2020) El Gobierno surcoreano planea organizar un concierto en línea de K-pop en medio del coronavirus. Disponible en: https://sp.yna.co.kr/view/ASP20200907000600883

Yu (2021) El K-pop, un remedio contra la crisis. Disponible en: https://es.unesco.org/courier/2021-2/k-pop-remedio-crisis

Publicaciones Recomendadas

- Dabla-Norris E., de Mooij R., Hodge, A., Loeprick, J., Prihardini D., Shah, A., Beer, S., Davidovic, S., Modi A. & Fan Qi. (2021) Digitalization and Taxation in Asia. Obtenido de: https://cutt.ly/EYe9UTc
- IMF High-level Panel on "Taxation and Digitalization in Asia": https://cutt.ly/RYe9Ggb
- Morris S., Rockafellow, R. & Rose, S. (2021) Mapping China's Multilateralism: A Data Survey of China's Participation in Multilateral Development Institutions and Funds. Obtenido de: https://cutt.ly/mYe9XFf
- ¡Novedad en el website del CEAP! Dashboard Políticas Agrícolas en Latinoamérica y el Caribe. Link: http://www.ceap.espol.edu.ec/es/content/agripol-latam

¡ Aprende Coreano en ESPOL!

ESPOL, como única sede en Ecuador del Instituto King Sejong, presenta la segunda edición del nivel I de idioma coreano. Los participantes aprenderán lo elementos básicos de una comunicación oral y escrit en coreano, los trazos de escritura Hangul y l pronunciación de sílabas para poder construi expresiones sobre temas cotidianos como el saludo, l hora, compras, planes.

Más Información:
http://www.fcsh.espol.edu.ec/es/curso-de-coreano

¡Visite el Website del CEAP!

Visite el website del CEAP que contiene información sobre economía y negocios de los países del Asia-Pacífico.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Suscripción al Boletín Horizontes del CEAP.
- Subir archivos a la sección publicaciones.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

www.ceap.espol.edu.ec

Cuadro 1.- Ecuador: Importaciones desde Corea del Sur (En millones de dólares)

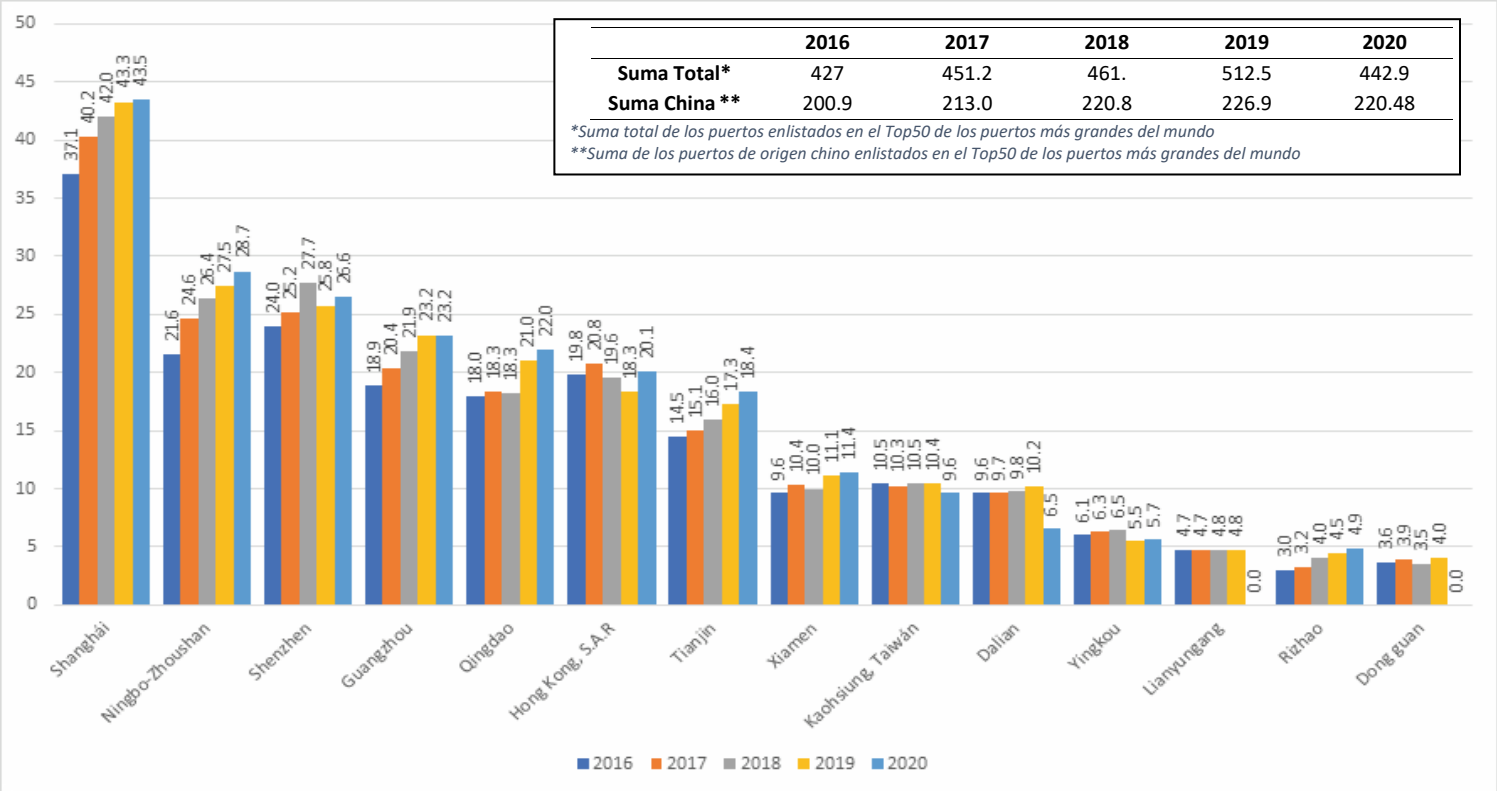
#	Variable	2016	2017	2018	2019	2020	Suma 2016-2020	Promedio 2016-2020
1	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	268	344	332	192	82	1218	244
2	Máquinas, aparatos y material eléctrico	65	72	92	53	33	316	63
3	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	52	72	84	60	40	308	62
4	Combustibles minerales y aceites minerales	4	2	73	101	110	289	58
5	Plástico y sus manufacturas	35	39	52	34	27	186	37
6	Productos químicos orgánicos	17	21	21	19	13	91	18
7	Productos farmacéuticos	3	18	22	24	23	90	18
8	Caucho y sus manufacturas	19	20	14	10	6	70	14
9	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	11	11	13	12	11	59	12
10	Fundición, hierro y acero	10	8	12	12	14	57	11

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Trademap

#	Variable	2016	2017	2018	2019	2020	Suma 2016-2020	Promedio 2016-2020
1	Pescados y camarón	49	74	67	61	56	307	61
2	Frutas y frutos comestibles	13	21	22	16	11	83	17
3	Cobre y sus manufacturas	15	16	8	23	12	74	15
4	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	0.5	1	1	52	0.5	54	11
5	Aluminio y sus manufacturas	0.3	1	1	1	1	4	0.8
6	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias y alimentos preparados para animales	0.6	0.7	1	0.2	0.7	4	0.7
7	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	-	-	1	1	1	3	0.5
8	Cacao y sus preparaciones	1	1	1	0	1	4	0.8
9	Preparaciones alimenticias diversas	0	0	0	0	0	1	0.3
10	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	-	0.1	1.0	0.0	0.0	1.1	0.2

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Trademap

Gráfico 1.- Volumen de equivalentes a contenedores de 20 pies (TEU, por sus siglas en inglés) manejado por los puertos más importantes de China (En millones de TEU)



Fuente: World Shipping Council.
Nota: Los puertos enlistados corresponden a los enlistados en el Top50 de World Shipping Council, y no a la totalidad de puertos en China

Ferias y Eventos Recomendados

• PALMEX Indonesia

Octubre 2021. Medan, Indonesia.

PALMEX es una congregación internacional de compañías de producción de aceite de palma, así como de empresas de refinamiento o mercadeo del aceite de palma crudo, así como las industrias de apoyo reunidas en Sumatra del Norte, para discutir los últimos desarrollos de la industria del aceite de palma.

Más información: http://www.palmoilexpo.com

• Assembly & Automation Technology Expo 2021

Noviembre 2021. Bangkok, Tailandia.

Feria dedicada enteramente al proceso de ensamblaje. El evento revela las últimas tendencias en constante evolución del campo de la manufactura avanzada. Redes de ingenieros, diseñadores, y entusiastas discuten y se informan sobre las aplicaciones de vanguardia para la fábrica moderna.

Más información: https://www.assemblytechexpo.com

• TIFSS- Taiwán International Fisheries & Seafod Show 2021

Diciembre 2021. Taipei, Taiwán.

Feria Internacional de Pesquería y Mariscos: Equipos y tecnología de pesca. Acuacultura, razas acuáticas, alimento y aditivos acuáticos. Mariscos y mariscos con valor agregado. Equipos de proceso, manejo y sistemas de logística de cadena de frío.

Más información: https://www.taiwanfishery.com/en/index.html

• Worlddidac India 2021

Diciembre, 2021. Bangalore, India.

Exhibición de educación. Es el único evento de la región para material educativo, capacitación y soluciones basadas en tecnología para todos los niveles y sectores de la industria educativa y de capacitación

Más información: https://worlddidac.org/exhibitions/didac-india/

Próximos Eventos

Education Korea
Seúl-Corea del Sur
13-15 de enero del 2022
http://www.educationkorea.kr/eng

Travel & Tourism Fair (TTF)
Bangalore-India
04-06 de febrero del 2022
https://www.ttfotm.com

China Machine Tool Exhibition
Shanghái-China
02-05 de marzo del 2022
http://www.cimtshow.com/enindex.jsp

Resumen de Actividades CEAP

Foro Economía y Energía Ecuador-Corea

Fuente: CEAP

El día 27 de octubre se llevó a cabo el Foro Economía y Energía Ecuador-Corea, organizado por la Embajada de la República de Corea del Sur, en el cual participó la directora ejecutiva del Centro de Estudios Asia Pacífico (CEAP), Sara A. Wong Ph.D.

El evento se realizó con formato híbrido (presencial y virtual) y tuvo como objetivo analizar las posibilidades de expansión de la cooperación entre Ecuador y Corea.Contó con la participación de funcionarios públicos y académicos de ambas naciones.

La doctora Wong presentó su exposición con el tema: Acuerdos de Libre Comercio entre países de América Latina y Corea del Sur: aspectos claves para Ecuador.

Link del evento: https://fb.watch/9ikr_ommNQ/

Panel estudiantil ¿Por qué estudiar en Corea del Sur o Japón? Oportunidades y Barreras

Fuente: CEAP

El 15 de diciembre se celebró el panel estudiantil organizado por el Centro de Estudios Asia Pacífico (CEAP) con el apoyo de ESPAE Escuela de Negocios.

El objetivo de este evento es exponer a Corea del Sur y Japón como destinos de estudios, abordando perspectivas importantes a la hora de elegir una carrera o tomar la decisión de estudiar en el extranjero, sobre todo para estudiantes que buscan hacer una carrera de pregrado/posgrado en el extranjero.

El link de la transmisión está disponible aquí:

https://www.facebook.com/espol/videos/1601736896834774

Resumen de Noticias

Económicas

Los diplomáticos de Corea del Sur y Brasil acuerdan cooperar para firmar el pacto comercial de Mercosur

(Octubre 7).- Los diplomáticos de alto rango de Corea del Sur y Brasil acordaron trabajar juntos para firmar un pacto comercial regional entre ambos países. Seúl ha estado en negociaciones para forjar un tratado de libre comercio regional con el Mercado Común del Sur (Mercosur) integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, representando el 68% del PIB de Sudamérica.
También se discutieron formas de fortalecer la cooperación bilateral, en materia de tecnología digital, redes 5G y comercio electrónico.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr)

China pide construir comunidad marítima de futuro compartido

(Noviembre 9).- El ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi declaró que los mares y océanos son un vínculo para conectar países y una plataforma indispensable para la globalización. Indicó que existen problemáticas respecto a la seguridad marítima, el medio ambiente marino y la gobernanza marítima mundial, los cuales pueden ser resueltos a través del diálogo y la cooperación conjunta de los países. Instó a otras naciones a mantener el multilateralismo y salvaguardar el orden marítimo basado en el derecho internacional, para así lograr conjuntamente la paz marítima.

Fuente: Xinhua (http://spanish.news.cn)

China mejorará políticas de apoyo a pequeñas y medianas empresas

(Noviembre 22).- La nación asiática continuará mejorando las políticas de apoyo para ayudar a pequeñas y medianas empresas PyMes a superar las dificultades. Las PyMes son la principal fuerza de desarrollo económico y social, pero se enfrentan a costos corporativos y dificultades operativas crecientes. El estudio previo señala que las causas de estas dificultades son el aumento de precios en las materias primas, los altos costos logísticos, rebrotes esporádicos de COVID-19 y fallos energéticos en algunos sectores. La solución se enfoca en facilidades tributarias y mayor apoyo crediticio.

Fuente: Xinhua (https://www.spanish.news.cn)

Corea del Sur: Asamblea Nacional ratifica el pacto comercial de la RCEP

(Diciembre 3).- El Parlamento de Corea del Sur ha ratificado, el jueves, la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, según sus siglas en inglés), un acuerdo regional de libre comercio que abarca alrededor de un tercio del producto interior bruto (PIB) mundial. La vigencia del acuerdo se iniciará oficialmente el 1 de enero de 2022 para algunos países, de conformidad con una regla que entrará en vigor cuando al menos seis países de la ASEAN y tres países fuera de tal asociación presenten la ratificación después de concluir sus debidos procedimientos internos.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr)

Corea del Sur busca cooperación regional sobre la cadena de suministro

(Diciembre 6).- Corea del Sur instó a una cooperación regional más fuerte para asegurar la estabilidad en las cadenas de suministro. Se acordó acelerar la recuperación económica de la pandemia, profundizar las discusiones para reiniciar los movimientos entre las fronteras y reforzar la cooperación para el crecimiento inclusivo y sostenible. Tailandia, que será anfitriona del foro APEC 2022, dijo que tratará de continuar discusiones para el Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico, un previsto bloque comercial y la cooperación entre los miembros para reanudar los viajes transfronterizos seguros.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr)

Shanghai implementa medidas para apoyar el talento femenino en áreas de

(Diciembre 7).- Las medidas, lanzadas por 17 departamentos locales, incluyen recomendar al talento femenino para trabajar en organizaciones internacionales de ciencia y tecnología, aumentar su edad de jubilación y durante los períodos de embarazo y lactancia permitirles retrasos en los plazos. Las medidas apoyan especialmente a las mujeres científicas para que alcancen logros en los campos de los circuitos integrados, la biomedicina y la inteligencia artificial. También se alienta a las universidades locales a realizar más esfuerzos en el fomento de talentos femeninos en los campos de la ciencia y la tecnología.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr)

Personajes

Hung Liu

Fuente: Reporter News

Nacida en el año 1948, en la ciudad de Changchun, China. Fue artista entrenada inicialmente en el estilo del Realismo Socialista. Estudió pintura mural en la Academia Central de Bellas Artes en Beijing. En 1984 migró a Estados Unidos para asistir a la Universidad de California.

Liu se caracteriza por su estilo basado en fotografías históricas chinas. Gran parte de la fuerza de sus pinturas se basa en el estilo de lavado y goteo, los cuales disuelven las imágenes, sugiriendo un pasaje de memoria hacia la historia. Su trabajo puede ser visualizado en Hungliu.com

Recibió dos veces la Beca del Fondo Nacional de las Artes en pintura en Estados Unidos y el premio Lifetime Achievement en la categoría de Printmaking del Concejo Internacional de Gráficos del Sur (SGC, por sus siglas en inglés).

Fuente: Hungliu.com

Hwang Dong Hyuk

Fuente: TyMaze

Nacido en 1971, es un director y guionista surcoreano. Estudió una licenciatura en Comunicaciones en la Universidad Nacional de Seúl y posteriormente estudió una maestría en producción cinematográfica en la Universidad del Sur de California. Su tesis de graduación, el cortometraje Miracle Mile o Milla Milagrosa (2004) se proyectó en alrededor de 40 Festivales de Filmes Internacionales, donde ganó premios como el Premio de Cine Estudiantil DGA, o el Premio Emmy Estudiantil.

Debutó en la categoría de largometrajes con Mi Padre (2007), su segundo filme El Crisol (2011), se convirtió en un ícono del cine coreano, mientras que en su tercera película incursionó en la comedia con Miss Granny, la cual atrajo 4.7 millones de espectadores. En el año 2021, incursionó en la categoría de series, estrenando El Juego del Calamar, en Netflix, rompiendo récord histórico de la plataforma, con 111 reproducciones hasta octubre de 2021.

Fuente: HanCinema

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre contenidos: Mathias Haas
Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Comentarios o sugerencias a: **ceap@espol.edu.ec**

Centro de Estudios Asia - Pacífico

ceap.espol
ceap_espol