HORIZONTES

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA - PACÍFICO

Año 16, N° 2 - abril-junio 2023

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

ÍNDICE

TEMA DE INTERÉS — 1
Nuevo Índice de Desarrollo de Turismo del FEM:Asia

ANÁLISIS SECTORIAL — 3
Industria de los drones en Asia

MIRADA A LA REGIÓN — 4
Asia en la Copa Mundial Catar 2022

PUBLICACIONES RECOMENDADAS — 5

GASTRONOMÍA — 6
Ramen

ESTADÍSTICAS — 7

FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS — 8

RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP — 8

CONVOCATORIAS / PERSONAJES — 9

MISIÓN

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.

- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

espol ESPAE Escuela de Negocios

TEMA DE INTERÉS

NUEVO ÍNDICE DE DESARROLLO DEL TURISMO DEL FEM: ASIA

Fuente: Freepik

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (IDVT) del Foro Económico Mundial (FEM) nace como una evolución de su Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICVT) en respuesta al colapso del turismo internacional a causa del COVID-19 y también a los crecientes problemas de la industria. Este nuevo índice es descrito por el FEM como una herramienta de evaluación y medición de factores y políticas construidas para el desarrollo sostenible y resiliente del sector de Viajes y Turismo, que contribuyen a su vez con el desarrollo de un país. Cabe mencionar que el ICVT y el IDVT son distintos y poseen distintas metodologías, por lo tanto no son comparables entre ellos. Teniendo en cuenta esto, el FEM desarrolló un IDVT relativo a 2019, con datos del 2019 y la nueva metodología que se enfoca en el desarrollo y ya no en la competitividad (FEM, 2019, 2022).

El IDVT analiza 117 economías del mundo y está compuesto por 5 categorías, 17 pilares y 112 indicadores. El índice califica a las economías del 1 al 7, siendo 1 la peor calificación y 7 la mejor calificación. El siguiente link detalla los componentes del IDVT: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/in-full/about-the-travel-tourism-development-index#1-1-benchmarking-the-enablers-of-travel-and-tourism-development

El turismo con enfoque en Asia-Pacífico (durante y después del COVID-19) es un tópico antes presentado por el CEAP, leer en los Boletines 1 de 2022 (https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletín-ceap-enero-marzo-2022) y de 2023 (https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletín-enero-marzo-2023).

Calificaciones regionales

De acuerdo con el reporte del IDVT (FEM, 2022) Asia-Pacífico es la segunda región con mejores resultados totales, con un puntaje regional de 4.2 en el IDVT, esto es un 4.9% por encima del puntaje promedio global del IDVT. Asia-Pacífico es solo superado por la región Europa-Eurasia.

De las veinte economías categorizadas como parte de Asia-Pacífico (Australia, Bangladesh, Camboya, China, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Laos, Malasia, Mongolia, Nepal, Nueva Zelanda, Pakistán, Singapur, Sri Lanka, Tailandia y Vietnam), doce registran puntajes de IDVT mayores al promedio y trece han registrado mejoras en comparación a lo observado en 2019.

De acuerdo con el FEM, los indicadores clave de 2021 señalan que Asia-Pacífico registró 151 millones de arribos de turistas internacionales, generando 117 mil millones de USD en ingresos para los países de esta región. Asimismo, el PIB de la industria de viajes y turismo alcanzó el valor de 406 mil millones de USD, significando, en promedio, de 2% del PIB de la región.

Esta industria generó 58 millones de puestos de trabajo en 2021, lo que equivale a un promedio de 4.2% para la industria de viajes y turismo en relación con el total de empleo en Asia-Pacífico.

Las fortalezas de Asia-Pacífico, están en los pilares de Protección y Seguridad, Competitividad de Precios, Preparación en TICs y Salud e Higiene, cada uno con puntajes promedio mayores a 5, sobre 7.

Los puntajes más bajos del IDVT en la región corresponden a los pilares de Recursos Culturales, Infraestructura de Servicios Turísticos, Recursos No Lúdicos y Recursos Naturales, con valores entre 3 y 4. No obstante, es importante mencionar que, si bien estos puntajes son bajos en comparación a otros pilares de la región, la calificación en estos pilares es más alta en Asia-Pacífico que en otras regiones estudiadas.

El FEM (2022) divide a Asia-Pacífico en tres Subregiones: Asia-Pacífico Oriental (Japón, Australia, Corea del Sur, Hong Kong, Nueva Zelanda, China y Mongolia), Asia Meridional (Sri Lanka, India, Pakistán, Nepal y Bangladesh) y Asia Sudoriental (Singapur, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam, Filipinas, Camboya y Laos).

El IDVT señala que Asia-Pacífico Oriental tiene fortalezas en los pilares de Protección y Seguridad, Preparación en TICs y Salud e Higiene con puntajes de 5.9, 5.8 y 5.7, respectivamente. No obstante, registra debilidades en los pilares de Recursos Naturales y Sostenibilidad Ambiental, con 4 puntos cada uno. Asia Meridional, por su parte, destaca en el componente de Competitividad de Precios, con un puntaje de 5.8, pero califica bajo en Infraestructura de Servicios Turísticos, con un puntaje de 2.2 en el IDVT. Por otro lado, Asia Sudoriental registra fortalezas en

Cuadro 1.- Puntajes de Asia-Pacífico en el IDVT, total y por subregiones (2021)

Región	Ambiente empresarial	Seguridad y protección	Salud e higiene	Recursos humanos y Mercado Laboral	Preparación TIC	Priorización de Viajes y Turismo	Apertura internacional	Competitividad de precios	Infraestructura de transporte aéreo	Infraestructura terrestre y portuaria	Infraestructura de servicios de turismo	Recursos naturales	Recursos culturales	Recursos no lúdicos	Sostenibilidad ambiental	Resiliencia y condiciones socioeconómicas	Presión e impacto de la demanda de viajes y turismo
Asia-Pacífico Oriental	4.7	5.9	5.7	4.8	5.8	4.2	4.4	4.5	4.6	4.7	4.2	4	4.2	4.4	4	4.7	4.5
Asia Meridional	3.7	4.8	3.8	3.7	3.8	3.7	2.6	5.8	3.3	3.6	2.2	3.2	2.7	2.8	3.6	3.4	4.5
Asia Sudoriental	4.3	5.4	4.1	4.4	4.9	4.4	4	5.8	4.2	3.8	3.1	3.6	2.7	3.2	3.8	3.9	4.3
Asia-Pacífico (Total)	4.3	5.4	4.6	4.3	4.9	4.2	3.8	5.4	4.1	4.1	3.3	3.6	3.2	3.5	3.8	4.1	4.4

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos del Foro Económico Mundial (2021). Disponibles en: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021.
Nota: El IDVT se califica con valores entre 1 y 7, siendo 1 la peor calificación y 7 la mejor calificación

Competitividad de Precios, Protección y Seguridad con 5.8 y 5.4 puntos, respectivamente.

El Cuadro 1 en la presente sección describe los puntajes regionales y subregionales de Asia-Pacífico en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo.

El FEM (2022) destaca que parte del crecimiento de los indicadores de Asia-Pacífico en el IDVT, se debe al uso de tecnologías innovadoras. Paralelamete, el ADB (2021) indica que la aplicación de Big Data es una herramienta ideal para la recuperación turística, descrito en el Recuadro 1 de la presente sección.

El ranking por países

En 2021 Japón se ubicó primer lugar en el ranking del IDVT tanto a nivel regional como mundial con un puntaje de 5.2 (de un máximo de 7 puntos), superando a Estados Unidos. La nación nipona Japón destaca en los pilares de Recursos Culturales, Infraestructura Terrestre y Portuaria y Recursos No Lúdicos, Proyección y Seguridad, Salud e Higiene, con puntajes mayores a 6. No obstante, la isla del sol naciente muestra debilidades relativas en el pilar de Competitividad de Precios, Priorización de Viajes y Turismo, Sostenibilidad Ambiental y Presión e Impacto de la Demanda de Viajes y Turismo. Este país también está dentro del Top 3 de países en las categorías de Infraestructura e Impulsores de la Demanda de Viajes y Turismo.

Australia ocupa el segundo puesto a nivel regional y está en el séptimo puesto a nivel mundial. Esta isla destaca en Protección y Seguridad, Salud e Higiene, Preparación de TICs, con puntaje de 5.9 en cada uno. Además, es el país con mejor puntaje a nivel mundial en el pilar de Recursos Naturales. Por otro lado, las debilidades de Australia están en la Competitividad de Precios (3.6 puntos) e Infraestructura Terrestre y Portuaria, con 3.8 puntos.

Singapur destaca en Protección y Seguridad con un puntaje de 6.8, y en Infraestructura Terrestre y Portuaria con un puntaje de 6.6. Singapur ocupa el tercer lugar a nivel regional y el noveno lugar a nivel mundial. Este pequeño país asiático tiene altos puntajes en los pilares de Protección y Seguridad (6.8 puntos) e Infraestructura Terrestre y Portuaria (6.6 puntos). Sin embargo, registra un puntaje bajísimo en los pilares de Recursos Culturales (2.6 puntos) y Recursos Naturales, con 1.6 puntos. Además, esta nación asiática figura en el Top 3 de las categorías de Ambiente Apto y Políticas y Condiciones favorables de viajes y turismo.

Recuadro 1.- Digitalización y Big Data en el turismo de Asia

De acuerdo con el ADB (2021) la digitalización a ayudado a paliar los efectos del COVID-19 en el turismo, mientras que, paralelamente, el FEM (2022) menciona que todos los indicadores de turismo dependerán del aprovechamiento de la digitalización en el sector turístico. Asia-Pacífico ya ha empezado a despuntar con iniciativas basadas en Big Data y plataformas digitales como **Macao Ready Go!** y **SingapoRediscovers**, las cuales utilizan esas tecnologías para ofrecer descuentos, promociones de productos y experiencias turísticas en Macao y Singapur, basadas en estadísticas de alta fidelidad y enfocadas en la recuperación de las PyMES y las comunidades locales en estos países.

Puedes ver otras iniciativas en el reporte del ADB: https://www.adb.org/sites/default/files/publication/750966/big-data-tourism-policy-management-recovery-covid-19.pdf

China, por su parte, registró 4.9 puntos, con este puntaje ocupó el cuarto puesto a nivel regional, mientras que, a nivel mundial, se ubicó en el puesto 12. Además, el gigante asiático destaca en los pilares de Recursos Culturales, Recursos Naturales y Recursos No Lúdicos (6.5, 6.2 y 6 puntos, respectivamente), siendo el único país de Asia-Pacífico en estar dentro del Top 10 en estos tres pilares. No obstante, China muestra debilidades en la Infraestructura de Servicios Turísticos, con un puntaje de 3.2.

Corea del Sur se ubicó en el puesto 15 a nivel mundial, mientras que a nivel regional se ubica en el quinto lugar, destacando en los componentes de Preparación en TICs, Protección y Seguridad y Salud e Higiene, con puntajes de 6.2, 6.1 y 6.1, respectivamente, pero su mayor debilidad está en el pilar de Recursos Naturales, registrando 2.3 puntos en el IDVT .

Por otro lado, a pesar de no figurar en los primeros lugares del ranking del IDVT, Vietnam e Indonesia destacan en el ranking como los países con mayor crecimiento de puntaje en el IDVT entre 2019 y 2021, con 4.7% de crecimiento para la nación vietnamita y 3.4% de incremento para los indonesios. Con estos resultados, Vietnam escaló del puesto 60 al 52 en el ranking, mientras que Indonesia escaló del puesto 44 al 32. Ambos países destacan en el pilar de Competitividad de Precios, con un puntaje de 6 para cada país, pero su debilidad se encuentra en el pilar de Infraestructura de Servicios Turísticos, con 2.8 en el puntaje para Vietnam y 2.6 para Indonesia.

India, por otro lado, se ubica en puestos más bajos en relación a sus pares de Asia-Pacífico en el ranking de 2021, específicamente en el puesto 62 .En India y en Malasia, el pilar de Competitividad de Precios destaca por sobre los demás, con 6.5 puntos para Malasia y 5.8 puntos para India. Entre las debilidades de India está un puntaje bajo en el pilar de Infraestructura de Servicios Turísticos, con 2.1 puntos.

Cabe mencionar que, ningún país de Asia-Pacífico está dentro del Top 10 de países con mejor rendimiento en la categoría de Sostenibilidad de Viajes y Turismo.

El Cuadro 1 y el Gráfico 1 en la sección de Estadísticas se detalla más a fondo los pilares por país de las veinte economías de Asia-Pacífico analizadas por el FEM. El Cuadro 1 contiene las calificaciones actuales de los pilares que ya estaban en la anterior metodología mientras que el Gráfico 1 muestra las calificaciones del IDVT en los pilares nuevos en la metodología del IDVT.

Notas finales

A nivel general, se observa que Asia-Pacífico es una región que destaca en el IDVT de 2021 del FEM. Las economías más desarrolladas de esta región destacan por sobre las de otras regiones en los indicadores relacionados al transporte, turismo, salud e infraestructura de las TICs. Sumado a esto, registran altos puntajes en los indicadores de apertura internacional e inversión en viajes y turismo, entornos empresariales propicios, alto rendimiento en resiliencia socioeconómica y fuerzas de trabajo calificadas y productivas. Las economías menos desarrolladas de la región, por otro lado, registran bajos puntajes en factores como Infraestructura de Turismo o Infraestructura Terrestre y Portuaria y muestran fortaleza, en factores como la Competitividad de Precios y La Riqueza de Activos Naturales.

El IDVT expone que la brecha de los pilares entre los países comprendidos en la región Asia-Pacífico se ha reducido gracias a la mejora del desempeño de las economías de bajos y medianos ingresos de Asia-Pacífico, basada en el crecimiento y desarrollo de las TICs.

REFERENCIAS

• ADB (2021) Big Data For Better Tourism Policy, Management, And Sustainable Recovery From Covid-19. Link: https://www.adb.org/sites/default/files/publication/750966/big-data-tourism-policy-management-recovery-covid-19.pdf
• FEM (2019) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Link: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
• FEM (2022) Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. Link: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/in-full

INDUSTRIA DE LOS DRONES EN ASIA

Fuente: Freepik

Respecto a la industria de producción de drones, Drone Industry Insights (2022a), publicación de una empresa alemana de investigación de mercados especializada en drones[1] comerciales, indica que, actualmente, Asia es la región líder manufacturera de este mercado a pesar de poseer un menor número de empresas fabricantes (11.6%) en comparación a Europa (40.3%) y Norteamérica (35.8%). Además, Drone Industry Insights (2022b) menciona que Asia es la región con mayor crecimiento en el mercado de drones, con 11.9% registrado en 2022 con relación a 2021, mayor a Norteamérica y Europa y que, para 2030, alcanzará el 19% de crecimiento (Ver Cuadro 2 en la sección Estadísticas).

El portal de noticias China Daily (2022), indica que, en 2021 la industria de fabricación de drones china alcanzó un valor de producción de 12 mil millones de USD, mientras que, en comparación, Norteamérica, registró 2.4 mil millones de USD en 2021 (Fortune Business Insights, 2022).

China y la hegemonía de sus drones

La manufactura de drones de uso comercial/civil a nivel mundial está dominada por China, según indican el Foro Económico Mundial (2018). Drone Industry Insights (2022c), en su ranking de las mayores empresas fabricantes de drones del mundo, añade que, China alberga tres de las cinco mayores empresas manufactureras de drones a nivel mundial: Da-Jiang Innovations (DJI), XAG y JOUAV.

DJI es la empresa dominante indiscutible en la manufactura mundial de drones comerciales, según afirman el Foro Económico Mundial (2018) y Drone Industry Insights (2022c). Esta empresa, ubicada en Shenzhen, es responsable de cerca de tres cuartas partes de la fabricación de drones a nivel mundial, muy por encima de competidores extranjeros. Mientras tanto, la empresa XAG, que se especializa en la fabricación de drones con propósitos agrícolas; y la empresa JOUAV ocupan el cuarto y quinto lugar en el ranking mencionado.

El Foro Económico Mundial (2018) resalta que la ventaja de China en esta industria se basa en tres ejes principales: (i) la rápida innovación de las empresas, (ii) el gran mercado potencial a través de la necesidad de una red logística de nueva generación, y (iii) el apoyo gubernamental a la cuarta revolución industrial. Gracias a esto, China se ha mantenido a la vanguardia en el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones para los drones, como el uso de drones para reemplazar la pirotecnia en el año nuevo (Foro Económico Mundial, 2021a) o como la construcción del primer portadrones (plataformas marítimas similares a los portaaviones, para drones) no tripulados (DW, 2022).

Japón haciendo frente

De acuerdo con el portal de noticias Nikkei (2020), en 2020, el gobierno japonés introdujo un proyecto de ley que tendría como objetivo el crecimiento de la industria de drones japoneses a través de un conjunto de distintos factores como la construcción de infraestructura 5G, capacitación de potenciales pilotos, el apoyo financiero a manufactureros japoneses, entre otros.

A finales de 2022, el portal de noticias Nippon (2022) indicó que el gobierno japonés levantó restricciones relativas a la utilización de drones para vuelos de nivel 4 en áreas urbanas (vuelos que implican el manejo de drones más allá del horizonte visual) con el objetivo de incrementar la demanda de drones. Según Nikkei (2022), esto es una oportunidad para los fabricantes japoneses de expandir su presencia en el mercado, además menciona que la industria de fabricación de drones en Japón espera crecer de 1.68 mil millones de USD (registrados en 2021) a 6 mil millones de USD en 2027.

India, sembrando semillas

En febrero de 2022, India prohibió la importación de drones, con excepciones para drones de uso militar, investigación y desarrollo, con el objetivo de desarrollar la industria doméstica de fabricación de drones (BBC, 2022). Actualmente, el gobierno indio tiene planeado invertir 630 millones de USD en este sector industrial hasta 2025 y, proyecta para 2030, convertirse en un actor clave en la manufactura de drones.

Si bien la industria de fabricación de drones está en sus inicios, existe un compromiso gubernamental para desarrollar esta industria a través de esquemas de incentivos y políticas públicas. También, por parte del sector privado existe un enfoque hacia mejorar las habilidades e infraestructura tecnológica, con gran inversión en el desarrollo del ecosistema de los drones (KPMG, 2022).

Gracias a esta iniciativa de desarrollo de la industria de los drones, de acuerdo con la consultora multinacional EY (2022), India podría ayudar a incrementar su potencial de manufactura a 23 mil millones de USD en 2030.

El rol de Asia en la industria

A nivel mundial, según Drone Industry Insights (2022b) y los cálculos del CEAP, la industria de producción de drones está proyectada a recibir ingresos por 55.8 mil millones de USD para 2030, de los cuales 10.8 mil millones de USD corresponden a Asia (Ver Gráfico 2 en la sección Estadísticas)

Asia ha logrado tomar ventaja en esta carrera productiva gracias a tres pilares principales: (1) rol protagónico de China como mayor fabricante de drones del mundo, lo cual ha permitido a países de la región montarse en la ola de innovación y aplicación tecnológica alrededor de la producción de drones; (2) interés de los gobiernos asiáticos en el desarrollo de esta industria a nivel local y su acción a través de políticas, inversión, investigación y desarrollo y (3) la amplia lista de aplicaciones y usos que los ciudadanos, empresas y gobiernos asiáticos le dan a los drones.

Respecto a esto último la consultora Mordor Intelligence (2020) indica que en la región asiática los drones son ampliamente utilizados en distintos sectores productivos como la construcción, agricultura, energía, entretenimiento, cumplimiento de la ley, y en menor medida en servicios de delivery. Además, según el Foro Económico Mundial (2022) y el portal Malaysia Gov Insider (2022) algunos países como India y Malasia utilizan drones para transportar vacunas y medicinas en las áreas rurales y de difícil acceso. Nueva Zelanda por su parte, utiliza drones con inteligencia artificial para rastrear, monitorear y proteger especies de delfines en peligro de extinción (Foro Económico Mundial, 2021b). Este cada vez más amplio rango de aplicaciones productivas para los drones incrementa el consumo de estos e incentiva la producción asiática de drones.

REFERENCIAS

• BBC (2022) India gambles on building a leading drone industry. Link: https://www.bbc.com/news/business-62966802
• China Daily (2022) China's drone market set to hit $15b this year. Link: https://global.chinadaily.com.cn/a/202207/25/WS62de0c2da310fd2b29e6e341.html
• Drone Industry Insights (2022a) Drone market map: the drone world in an infographic. Link: https://droneii.com/drone-market-map-2022-drone-world-infographic
• Drone Industry Insights (2022b) Drone Market Analysis 2022-2030. Link: https://droneii.com/project/drone-market-analysis-2022-2030-infographic
• Drone Industry Insights (2022c) The best drone manufacturing companies in 2022. Link: https://droneii.com/best-drone-manufacturing-companies
• DW (2022) China construye el primer portadrones no tripulado del mundo. Link: https://www.dw.com/es/china-construye-el-primer-portadrones-no-tripulado-del-mundo/a-61874214
• EY (2022) Drone industry to boost the manufacturing potential in India to ~US$ 23 billion by 2030: EY-FICCI report . Link: https://www.ey.com/en_in/news/2022/09/drone-industry-to-boost-the-manufacturing-potential-in-india-to-us-dollar-twenty-three-billion-by-2030
• Foro Económico Mundial (2018), 3 reasons why China is the global drones leader. Link: https://www.weforum.org/agenda/2018/09/china-drones-technology-leader
• Foro Económico Mundial (2021a) . Here's How Drones are Replacing Fireworks - Without The Pollution Link: https://www.weforum.org/agenda/2021/08/drone-fireworks-better-alternative-no-pollution/
• Foro Económico Mundial (2021b) How New Zealand is using drones to protect endangered dolphins. Link: https://www.weforum.org/agenda/2021/03/new-zealand-government-backs-drone-project-protect-endangered-dolphins/
• Foro Económico Mundial (2022) How drones delivering vaccines are saving lives in India. Link: https://www.weforum.org/impact/drones-delivering-vaccines
• Fortune Business Insights (2022) Commercial drone market. Link: https://www.fortunebusinessinsights.com/commercial-drone-market-102171
• KPMG (2022) India's emerging drone industry. Link: https://home.kpmg/in/en/home/insights/2022/07/indias-emerging-drone-industry.html
• Malaysia Gov Insider (2022) How drones are taking off in. Link: https://govinsider.asia/intl-en/article/how-drones-are-taking-off-in-malaysia-gopi-ganesalingam
• Mordor Intelligence (2020) Asia-pacific drones market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts 2023 – 2028. Link: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/asia-pacific-drones-market
• Nikkei (2022) Japan drone businesses swoop in for a piece of deregulated skies. Link: https://asia.nikkei.com/Business/Technology/Japan-drone-businesses-swoop-in-for-a-piece-of-deregulated-skies
• Nikkei (2020). Japan set to give domestic drone industry a lift. Link: https://asia.nikkei.com/Business/Business-trends/Japan-set-to-give-domestic-drone-industry-a-lift2
• Nippon (2022) Japan to allow drone flights in urban areas from Mon. Link: https://www.nippon.com/en/news/yjj2022120300374/
• Oxford Learner's Dictionaries. Drone. Link: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/drone_1

[1] El diccionario Oxford Learner's, de la Universidad de Oxford, define la palabra "dron" (plural: drones) como una aeronave no tripulada, controlada desde tierra, de todos los tamaños, usada con múltiples propósitos civiles y militares.

ASIA EN LA COPA MUNDIAL CATAR 2022

Fuente: Jeon Han. Servicio de Cultura e Información Coreano. Imagen de uso libre

Catar es el segundo destino de Asia en albergar la Copa Mundial de la FIFA, así como el tercer país en ser anfitrión de la misma, después de Corea-Japón, en el año 2002. Es, además, la primera nación del mundo árabe en convertirse en sede de este evento.

Catar 2022 contó con la participación histórica de seis equipos de la Confederación Asiática de Fútbol (AFC por sus siglas en inglés): Catar, Irán, Arabia Saudita[1], Corea del Sur, Japón y Australia[2]. Siendo este evento el que más participaciones asiáticas registra hasta la actualidad, superando las del mundial 2018 (5 participaciones (FIFA, 2022a).

Asia en Catar 2022

De acuerdo con Forbes (2022a) los equipos asiáticos han registrado su mejor rendimiento en la historia de las Copas Mundiales, dado que tres de los seis equipos asiáticos avanzaron (Corea del Sur, Australia y Japón), por primera vez en la historia, a la ronda de los octavos de final. La victoria de Corea del Sur sobre Portugal en la ronda de grupos significó que los países pertenecientes la AFC registraron el mayor puntaje por partido (3.67 puntos por equipo) de su historia en las Copas Mundiales, habiendo logrado, en conjunto, siete victorias y un empate. Todos los países de esta confederación registraron al menos una victoria en la fase de grupos.

The Hindu (2022) menciona que, debido a la decisión tomada por la FIFA para cambiar el formato de 32 a 48 equipos participantes en el Mundial, a realizarse en 2026, se incrementarían los cupos para las distintas confederaciones de fútbol, ofreciendo la oportunidad a más naciones asiáticas para participar en la Copa Mundial.

El portal Business Standard (2022), resalta el rol del continente asiático en Catar 2022 dentro y fuera del campo, mencionando que la ubicación de Catar permitió a los fanáticos asiáticos asistir al evento y que, debido a su gran volumen, los espectadores asiáticos fueron amplia mayoría. De acuerdo con este portal de noticias, el presidente de la AFC Shaikh Salman bin Ebrahim Al Khalifa indicó que lo logrado en el Mundial Catar 2022 fue gracias a que las asociaciones miembros de la AFC lograron incrementar la calidad de los jugadores asiáticos a través del levantamiento de estándares en el fútbol asiático, mencionando también una proyección de trabajo en el siguiente ciclo mundialista.

Catar, el anfitrión

Anunciado en 2010 por parte de la FIFA, Catar se convirtió en el anfitrión del Mundial 2022, ganando el sorteo frente a países como Australia, Japón, Corea del Sur y Estados Unidos, según indica el Gobierno de Catar (2020). Es la primera vez que Catar participa en la Copa del Mundo de la FIFA. Su clasificación fue directa debido a su rol como anfitrión y se ubicó en el Grupo A con Ecuador, Holanda y Senegal.

El equipo catarí no logró ninguna conquista y se ubicó en el último lugar del grupo con 0 puntos y seis goles en contra. Además, Catar se convirtió en el primer país anfitrión en la historia de los mundiales en perder el partido inaugural, perdiendo con Ecuador por 2-0.

No obstante, siendo el anfitrión de la Copa Mundial de 2022, el rol de Catar fue más allá de las canchas. Según Forbes (2022b), la inversión total del país árabe fue de un estimado de 220 mil millones de USD en 10 años de preparaciones para el mundial, desde su anuncio como sede del evento. El Gobierno de Catar (2020) indica que la inversión para el evento mundial se utilizó en la construcción de una infraestructura general de clase mundial, un sistema de autopistas, líneas de trenes subterráneos, cuartos de hotel, predios para los equipos, entre otros.

Asimismo, el Gobierno de Catar (2020) menciona que su propuesta a la FIFA incluyó la construcción de nueve estadios completamente nuevos, así como la renovación de 3 estadios ya existentes, entre los cuales se propuso que, el estadio Lusail, el estadio principal y sede de la final, tuviera una huella cero de carbono.

Irán y Arabia Saudita

Irán y Arabia Saudita están entre las naciones de la AFC con más participaciones en los mundiales, si bien han tenido participaciones modestas en la historia de este gran evento, en la edición de 2022, atrajeron la mirada de muchos fanáticos del mundo al lograr victorias sorprendentes: Irán sobre Gales (2-0) y Arabia Saudita sobre el que luego sería campeón mundial, Argentina, 2-1.

La FIFA (2022b) calificó el partido entre Arabia Saudita y Argentina como un batacazo histórico al romper cualquier probabilidad de resultado. A nivel mundial este suceso generó tanto revuelo que surgieron falsos rumores de que el gobierno saudí les regalaría lujosos autos Rolls Royce a los jugadores del equipo. No obstante, según la revista Time (2022), el rey Salman bin Abdulaziz Al Sau decretó feriado nacional para celebrar la victoria de Arabia Saudita.

Arabia Saudita también destacó fuera de las canchas gracias a su fanaticada. De acuerdo con Al Jazeera (2022), la atmosfera de celebración generada por los apasionados fanáticos saudíes (sobre todo luego de la victoria ante Argentina) fue protagonista entre las agrupaciones de fanáticos.

Australia

Los “Buckaroos” fueron incluidos como parte de la AFC luego del mundial de 2006. En Catar 2022 lograron entrar en la segunda fase después de una discreta participación. En la fase de grupos perdieron ante el campeón de 2018, Francia por 4-1, pero ganaron ante Dinamarca y Túnez, por 1-0 en ambas ocasiones. En los octavos de final cayeron ante Argentina, por 2-1.

Corea del Sur: Los Tigres Blancos

Junto con Japón, es una de las naciones más fuertes de la región asiática. Desde 1986 no se ha perdido ninguna Copa Mundial, logrando el cuarto lugar en 2002, cuando fueron sede del Mundial; y los octavos de final en dos ocasiones, en 2010 y 2022. En la fase de grupos empataron contra Uruguay, perdieron contra Ghana y ganaron a Portugal en un agónico partido, que concluyó con los jugadores revisando sus teléfonos (Foto 1) en espera de noticias sobre el resultado del partido entre Ghana y Uruguay, de cuyo resultado dependían para pasar a la siguiente ronda (The Diplomat, 2022). En la segunda ronda de la Copa Mundial Catar 2022, cayeron ante Brasil.

El plan maestro de Japón

La isla del sol naciente es uno de los países asiáticos más fuertes de la región en las Copas Mundiales. En Catar 2022 lograron avanzar a la segunda ronda después de perder contra Costa Rica (1-0) y ganarle, bajo la sorpresa de muchos, a Alemania (2-1) y a España (2-1), dos gigantes del fútbol y ex campeones de la Copa Mundial. En octavos de final empataron con Croacia en un partido de 120 minutos de duración y cayeron ante la nación europea en penales 3-1.

De acuerdo con Yahoo! Deportes (2022), Japón ha desarrollado un plan de trabajo cuyos objetivos principales son tener una de las mejores ligas profesionales de futbol del mundo y lograr ser campeones del Mundial en 2050.

El plan de convertir a Japón en el líder fútbol mundial, nace en 1992, cuando se profesionalizó la liga doméstica de fútbol este país.

Posteriormente, el plan incluyó actividades como el trabajo conjunto con asesores y entrenadores extranjeros, que han ganado títulos diversos a nivel mundial; la inclusión de jugadores sub-21 en los equipos mayores y el límite de cinco extranjeros por equipo, fomentando la producción de jugadores locales; entre otras (Yahoo! Deportes, 2022).

Actualmente, Japón es el máximo ganador de la Copa Asiática y en su palmarés también están dos cuartos lugares en los Juegos Olímpicos de 2012 y 2020.

19 de los 26 jugadores convocados a Catar 2022, militan en ligas del futbol europeo, significando un mejor nivel de desempeño. Asimismo, en el Mundial de 2022, este equipo logró obtener sorprendentes victorias ante gigantes del fútbol como Alemania y España (Yahoo! Deportes, 2022).

Plan China

Si bien China no clasificó al Mundial 2022 de la FIFA, este gigante asiático expresó en 2015 su interés en convertirse en una potencia mundial del fútbol. China busca ser la mejor selección

[1] Irán, Arabia Saudita y Catar corresponden a la subregión asiática conocida como Asia Occidental. Ver: https://www.nationsonline.org/oneworld/asia_map.htm
[2] Australia pertenece a la AFC luego del Mundial de 2006.

Foto 1.- Jugadores Coreanos viendo el partido de Uruguay vs Ghana en sus teléfonos

Fuente: Indian Times

masculina de fútbol de Asia para 2030 y la mejor del mundo para 2050 (BBC, 2016).

No obstante, existen dificultades sociales y culturales ajenas a la inversión y a la infraestructura han impedido el desarrollo de China como una potencia futbolística mundial, pues, de acuerdo con DW (2022) la sociedad china tiene mayor prioridad en la educación y en el refuerzo académico, dejando poco o nada de espacio las aficiones deportivas o para entrenamientos, además, menciona cierta que existe aversión por parte de los padres chinos a los riesgos físicos a los que los jóvenes están expuestos en un deporte como el fútbol.

Estadísticas televisivas

De acuerdo con la FIFA (2022c) el partido de fase de grupos entre Japón y Alemania tuvo una audiencia de 10 millones de televidentes en Japón, 74% mayor a la audiencia nipona en la Copa Mundial 2018. Asi también, el partido de Japón vs Costa Rica generó el mayor número de audiencia de 2022 en todo Japón, con 36.27 millones de televidentes (FIFA, 2022c).

Por otra parte, Corea del Sur vs Uruguay tuvo una audiencia de 11.14 millones de personas, significando un incremento de 97% en la audiencia en comparación con la audiencia de la Copa Mundial de 2014 y de 18% en comparación con la del Mundial de 2018 (FIFA, 2022c).

REFERENCIAS

• Al Jazeera (2022) Saudi Arabia's fan culture wows the World Cup.Link: https://www.aljazeera.com/news/2022/11/27/saudi-fan-culture-arrives-at-world-cup-2

• BBC (2016) El ambicioso plan con el que China quiere convertirse en una superpotencia del fútbol en 2050. Link: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411_plan_china_superpotencia_futbol_2050_dgm

• Business Standard (2022) AFC President praises excellent show of Asian teams at FIFA World Cup. Link: https://www.business-standard.com/article/current-affairs/afc-president-praises-excellent-show-of-asian-teams-at-fifa-world-cup-122122000091_1.html

• DW (2022) China: un largo trecho para convertirse en potencia mundial de fútbol. Link: https://www.dw.com/es/china-un-largo-trecho-para-convertirse-en-potencia-mundial-de-fútbol/a-63644099

• FIFA (2022a) Catar 2022: Groups, fixtures, stadiums, squads, tickets and more. Link: https://www.fifa.com/fifaplus/en/articles/Catar-2022-all-qualified-teams-groups-dates-match-schedule-tickets-more

• FIFA (2022b) Saudis stun Argentina in historic upset. Link: https://www.fifa.com/fifaplus/en/articles/world-cup-Catar-2022-argentina-v-saudi-arabia-match-report-review-first-game-group-e-result

• FIFA (2022c) FIFA World Cup delivering record-breaking TV audience numbers. Link: https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/Catar2022/news/fifa-world-cup-delivering-record-breaking-tv-audience-numbers

• Forbes (2022a) Asian And African Teams Have Best Ever World Cup Group Stage. Link: https://www.forbes.com/sites/steveprice/2022/12/02/asian-and-african-teams-have-best-ever-world-cup-group-stage/?sh=51fe8853252b

• Forbes (2022b) The Money Behind The Most Expensive World Cup In History: Qatar 2022 By The Numbers. Link: https://www.forbes.com/sites/mattcraig/2022/11/19/the-money-behind-the-most-expensive-world-cup-in-history-qatar-2022-by-the-numbers/?sh=62fea495bff5

• Gobierno de Catar (2020) FIFA World Cup 2022. Link: https://hukoomi.gov.qa/en/article/fifa-world-cup-2022

• The Diplomat (2022) Why We're Watching Japan and South Korea at the World Cup. Link: https://thediplomat.com/2022/12/why-were-watching-japan-and-south-korea-at-the-world-cup/

• The Hindu (2022) FIFA World Cup | Beware the Asian march. Link: https://www.thehindu.com/sport/football/fifa-world-cup-2022-beware-the-asian-march/article66218212.ece

• Time (2022) Saudi Arabia Declares National Holiday After World Cup Win Over Argentina. Link: https://time.com/6236419/saudi-arabia-world-cup-holiday/

• Yahoo! Deportes (2022) Japón y su plan maestro para ganar el Mundial en 2050, como en los Supercampeones. Link: https://es-us.deportes.yahoo.com/japon-y-su-plan-maestro-para-ganar-el-mundial-en-2050-como-en-los-supercampeones-235152315.html

Publicaciones Recomendadas

• Entrepreneurship in South America (Capítulo de Ecuador escrito por Sara Wong, Ph.D., directora del CEAP) . Link: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-97060-4#about-book-content

• Botero Castrillón, S. . (2022). The Belt and Road Initiative: China's 21st century tool for economic growth. Link: https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/7461

• Heine, J. (2022) Xi-na en el siglo del dragón: Lo que todos deben saber sobre China (Ebook). Link: https://www.amazon.com/Xi-na-siglo-del-dragón-Spanish-ebook/dp/B0BG97ZHCS

• Sakawa, H., Watanabel, N. (2023) The impact of the COVID-19 outbreak on Japanese shipping industry: An event study approach. Link: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0967070X22003067

¡Dashboards del CEAP!

El Centro de Estudios Asia-Pacífico ofrece al público los dashboards CEAP, representaciones visuales de datos sobre temas relevantes y pertinentes a la región Asia-Pacífico, Latinoamérica y el Caribe ¡y mucho más!

Temas como Políticas Agrícolas, Competitividad Asia y Perfiles Macroeconómivcos. Puedes encontrarlos aquí:

Políticas Agrícolas en Latinoamérica y el Caribe:
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/content/agripol-latam
Políticas Agrícolas en Asia:
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/polagrico-las

RAMEN

Fuente: Freepik. La imagen corresponde a un ramen de mariscos

National Geographic (2014) describe al ramen como un platillo de sabor complejo que mezcla caldo con fideos de trigo, cerdo (u otras proteínas como carne de res o mariscos), cebollines y demás vegetales, resultando en un producto gastronómico aromático que, con la evolución del tiempo, la oferta y la innovación gastronómica, puede contener hasta cuarenta ingredientes.

Breve reseña histórica

Lo que hoy se conoce como ramen, tiene origen en China (Oficina Nacional de Turismo de Japón, s.f.). El primer registro en Japón de esta particular sopa remonta a 1910, donde un restaurante chino llamado Rairaiken (National Geographic, 2014), ubicado en el distrito Asakusa de Tokio, empezó a vender un caldo de carne o pescado, con fideos de estilo chino. Este platillo se volvió popular rápidamente y con el tiempo, los japoneses fueron añadiendo ingredientes. El restaurante Kizuki (2019) señala que, si bien el ramen fue inventado en China, Japón se encargó de interiorizarlo, haciéndolo suyo y permitiéndole llevar el portaestandarte japonés para popularizarlo alrededor del mundo. En el Recuadro 1 en la presente sección podrás encontrar algunas recomendaciones de Ramen en Guayaquil.

El ramen tuvo un auge en su popularidad luego de dos sucesos paralelos: La primera es la escasez de arroz luego de la segunda guerra mundial, en ese entonces los estadounidenses ocupaban la isla, y respondieron al problema introduciendo al mercado harina de trigo e imponiendo restricciones de mercado. Paralelamente, la segunda surge luego del conflicto sino-japonés (1937-1945), en el cual los japoneses que habían ocupado China regresaron a la Isla del Sol Naciente habiendo desarrollado gusto por el antecesor del ramen en China (Oficina Nacional de Turismo de Japón, s.f.).

El arte del ramen

National Geographic (2014) menciona que el ramen es forma de arte culinario. Oficina Nacional de Turismo de Japón (s.f.) menciona que a pesar de que el ramen tiene innumerables variedades regionales, los clasifica en cuatro tipos principales de ramen de acuerdo con su sabor, de los cuales tres se distinguen por los condimentos utilizados: sal, en el ramen de miso y el ramen de shio; salsa de soya, en el ramen de shoyu, mientras que el cuarto tipo se caracteriza por la elaboración a base de huesos de cerdo (tonkotsu).

El ramen instantáneo

En 1958, Momofuku Ando, creó una versión de ramen cuya preparación solo consistía en agregar agua caliente durante tres minutos, creando así la primera sopa ramen instantánea. En años posteriores la sopa instantánea deramen se volvería igual de popular que sus similares tradicionales (Oficina Nacional de Turismo de Japón, s.f.). De acuerdo con la BBC (2018), la creación de esta variante instantánea del ramen ayudó a Japón a superar la hambruna de la pos-guerra.

Recuadro 1.-Ofertas de ramen en Guayaquil.

Te extendemos una lista de recomendaciones para que pruebes el ramen en Guayaquil:

1) Ichiraku Ramen: Circunvalación Sur 916, Urdesa Central. Instagram: @ichiraku.ec
2) Taisuki Taiyaki: C.C. Aventura Plaza. Instagram: @taisuki.taiyaki
3) Miyako Sushi: Ébanos y Victor Emilio Estrada. Instagram: @miyako_sushi
4) ISAO Sushi: C.C. Las Terrazas (Vía Samborondón) o Bálsamos y Victor Emilio Estrada (Urdesa). Instagram: @isaosushi
5) Saitama Sushi. Victor Emilio Estrada, frente a Eddy's BBQ. Instagram: @saitamasushibar

¿Tienes alguna otra recomendación? ¡Haznos saber!

Referencias

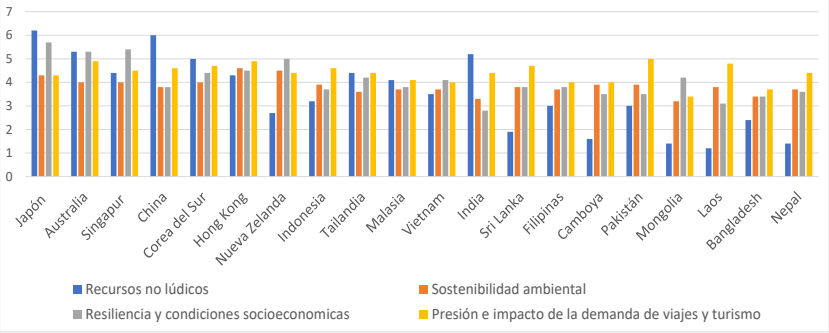
BBC (2018) Quién era Momofuku Ando, el creador de los noodles instantáneos, uno de los grandes inventos japoneses del siglo XX. Link: https://www.bbc.com/mundo/noticias-43293011
Kizuki (2019) What's Ramen & History of Ramen. Link: https://www.kizuki.com/whats-ramen-history-of-ramen/
National Geographic (2014) The High Art of Ramen in Tokyo. Link: https://www.nationalgeographic.com/travel/article/the-high-art-of-ramen-in-tokyo
Oficina Nacional de Turismo de Japón (s.f.) Guía del ramen en Japón. Link: https://www.japan.travel/es/guide/a-guide-to-ramen-in-japan/

Cuadro 1.- Puntajes de los países de Asia-Pacífico en el ranking del IDVT, pilares de antigua metodología (2021)

Ranking	País	Puntaje (2019)	Puntaje (2021)	Promedio (2021)	Ambiente empresarial	Seguridad y protección	Salud e higiene	Recursos humanos y Mercado Laboral	Preparación TIC	Priorización de Viajes y Turismo	Apertura internacional	Competitividad de precios	Infraestructura de transporte aéreo	Infraestructura terrestre y portuaria	Infraestructura de servicios de turismo	Recursos naturales	Recursos culturales
1	Japón	5.2	5.2		5.0	6.1	6.1	4.8	5.8	4.3	4.7	4.2	5.6	6.3	4.5	4.9	6.4
7	Australia	5.1	5.0		4.9	5.9	5.9	4.9	5.9	4.2	5.2	3.6	4.9	3.8	5.6	6.4	4.1
9	Singapur	5.0	5.0		5.9	6.8	5.3	5.5	6.0	5.6	5.8	4.9	5.7	6.6	3.7	1.6	2.6
12	China	4.8	4.9		4.8	5.8	5.1	4.9	5.8	3.8	3.9	5.4	5.3	4.7	3.2	6.2	6.5
15	Corea del Sur	4.7	4.8		4.4	6.1	6.1	4.7	6.2	4.0	4.9	4.8	5.0	5.6	4.5	2.3	5.7
19	Hong Kong	4.8	4.6		5.6	6.2	5.6	5.3	6.1	4.6	4.7	3.6	5.4	6.6	3.5	1.2	2.1
27	Nueva Zelanda	4.6	4.5		4.9	5.8	5.5	4.8	5.8	4.4	5.0	3.6	4.1	3.6	5.5	3.7	2.7
32	Indonesia	4.2	4.4		4.6	5.4	3.9	4.6	4.9	5.3	3.9	6.0	4.5	4.1	2.6	5.5	3.8
36	Tailandia	4.3	4.3		4.0	4.8	4.3	4.4	5.4	3.7	3.9	5.6	5.0	3.8	4.4	4.9	3.0
38	Malasia	4.5	4.3	4.0	4.6	5.4	4.5	4.5	5.5	3.9	4.0	6.5	4.4	4.2	3.6	3.9	2.7
52	Vietnam	4.0	4.1		4.3	5.8	4.4	4.4	5.1	3.7	3.5	6.0	4.3	3.8	2.8	3.8	3.2
54	India	4.2	4.1		3.5	4.8	3.5	3.5	4.0	3.9	3.7	5.8	4.7	4.3	2.1	5.7	5.0
74	Sri Lanka	3.7	3.7		3.8	4.9	4.7	4.4	4.5	4.3	2.5	5.5	3.2	4.0	2.7	2.8	2.0
75	Filipinas	3.7	3.7		3.5	4.4	3.5	4.2	4.4	3.9	3.5	5.8	3.8	2.9	2.8	3.9	2.2
79	Camboya	3.6	3.6		3.6	5.4	3.1	3.6	4.5	4.9	4.2	5.9	3.1	2.6	2.7	2.5	2.1
83	Pakistán	3.5	3.6		4.1	4.7	3.7	3.6	3.6	3.3	2.2	6.0	3.1	3.6	2.2	2.8	2.5
84	Mongolia	3.6	3.6		3.3	5.4	5.4	3.8	4.6	4.2	2.8	6.3	2.1	2.6	2.4	3.2	2.2
93	Laos	3.4	3.4		3.7	5.2	3.7	3.6	3.3	4.5	2.8	6.0	2.4	2.5	2.6	2.3	1.9
100	Bangladesh	3.2	3.3		3.5	4.9	3.5	3.4	4.0	3.0	2.2	5.6	3.0	3.9	1.8	2.1	2.0
102	Nepal	3.2	3.3		3.4	4.8	3.5	3.5	3.1	4.2	2.5	6.2	2.7	2.3	2.0	2.6	1.8

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos del Foro Económico Mundial (2021). Disponibles en: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021.
Nota: El IDVT se califica con valores entre 1 y 7, siendo 1 la peor calificación y 7 la mejor calificación. Los datos corresponden a la calificación del IDVT en los pilares ya incluidos en la antigua metodología.

Gráfico 1.- Puntajes de los países de Asia-Pacífico en el ranking del IDVT, nuevos pilares (2021)



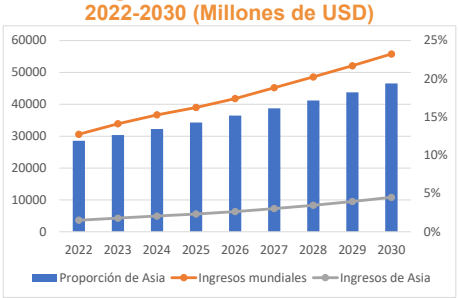
Fuente: Elaborado por el CEAP con datos del Foro Económico Mundial (2021). Disponibles en: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021.
Nota: El IDVT se califica con valores entre 1 y 7, siendo 1 la peor calificación y 7 la mejor calificación. Los datos corresponden a la calificación del IDVT en los pilares de la nueva metodología.

Cuadro 2.- Crecimiento (%) de la producción (US$) de industria de drones en 2022 y proyección al 2030, por continente.

Continente	2022 (%)	2030 (%)
África	1.9	6.6
Asia	11.9	19.4
Europa	6.8	13.4
Norteamérica	8.1	12.2
Oceanía	0.8	1.8
Sudamérica	0.9	2.3

Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Drone Industry Insights (2022).
Nota: Las unidades corresponden al crecimiento porcentual anual de la producción (calculada en US$). La información corresponde a un extracto del reporte "Drone Market Analysis 2022-2030" realizado por la empresa alemana Drone Industry Insights (Droneii)

Gráfico 2.- Proyección de ingresos anuales de la industria mundial de drones, 2022-2030 (Millones de USD)



Fuente: Elaborado por el CEAP con datos de Drone Industry Insights (2022).
Nota: Las unidades corresponden al crecimiento porcentual anual de la producción (calculada en US$). La información corresponde a un extracto del reporte "Drone Market Analysis 2022-2030" realizado por la empresa alemana Drone Industry Insights (Droneii)

FERIAS RECOMENDADAS

BIG DATA SPRING
05-07 de abril 2023. Tokio, Japón.
Exhibición sobre almacenamiento de datos y gestión de relaciones con los clientes. El evento incluye soluciones esenciales y servicios para la administración de Big Data para aplicaciones en ventas, marketing y administración corporativa.
Más información: https://www.japan-it-spring.jp/en-gb.html

SINOCORRUGATED
06-08 de abril de 2023. Shenzhen, China.
Exhibición internacional de comercio de empaques y cartón corrugado. El evento cuenta con información de vanguardia de la industria y las últimas tendencias del mercado, permitiendo a los participantes explorar variedad de oportunidades de negocios in-situ.
Más información: https://www.sino-corrugated.com

Agrifuture Conference & Exhibition
05 de mayo de 2023. Bangkok, Tailandia.
Conferencia y exhibición de nuevas oportunidades de agronegocios, herramientas para administración inteligente de cultivos, innovaciones en la agricultura de caña de azúcar, nivelación láser en el cultivo de arroz, agricultura vertical y el futuro de la seguridad alimentaria de Asia.
Más información: https://www.dlg-messen.de/messen#!/106

Asia Tech X Singapore
Junio 2023. Singapur
Plataforma asiática para tecnologías especializadas en la creación de asistencia hacia la transformación digital, a las empresas que se enfocan en nichos compartidos o mercados especializados.
Más información: https://asiatechxsg.com

Foro de Prefabricación y construcción modular de Nueva Zelanda
05-07 de Julio 2023. Auckland, Nueva ZelandaP
Plataforma de la industria de la construcción cuyo objetivo es acelerar la adopción de tecnologías modulares y la pre-fabricación de elementos en entorno de fábrica para luego instalarlos en la locación final (pre-fabricación fuera de sitio).
Más información: https://claridenglobal.com/conference/modcon-nz/

Próximamente

Asian International Industrial Automation Exhibition - AIAE
Julio 2023
Beijing, China
http://www.auto-wo.com

BIOPHARMA EXPO
Julio 2023
Tokio, Japón
http://www.biopharma-expo.jp/en

Indonesia Smart Building Smart City Week
Julio 2023
Yakarta, Indonesia
https://iismex.com

RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

Webinar: Charla de Directora del CEAP en la UTPL

El día 11 de enero, a través de medios telemáticos, la doctora Sara Wong, directora ejecutiva del Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) brindó una charla acerca del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, en la que presentó los resultados del reporte 2021 del Foro Económico Mundial y recomendaciones para mejorar la competitividad en turismo para Ecuador. La charla fue organizada por la Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos, de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Webinar: "Llevar una empresa a China" con Carolina Fabara

El día jueves 2 de marzo, a las 6PM, Carolina Fabara presentó el webinar "Llevar una empresa a China". En este webinar, Carolina expuso acerca de las características de la Inversión Extranjera Directa (IED) en China. Además, describió las características del mercado chino, y mencionó algunas costumbres y tradiciones en la negociación con empresas chinas.

Ver el video: https://www.youtube.com/watch?v=0nGUDHJ2KIs

CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Becas del Gobierno Chino para estudios en el Instituto de Tecnología de Beijing (BIT)

Programa de aplicación abierta para estudiantes internacionales a la beca completa del Gobierno Chino para estudiar en cualquier carrera de pregrado, posgrado y programas de investigación en el Instituto de Tecnología de Beijing.
Disponible hasta el 15 de abril, 2023.
Más información: https://greatyop.com/chinese-government-scholarship-bit/

Becas en la Universidad de Ciencia y Tecnología de Beijing (USTB)

Becas de estudio parciales y completas para estudios de pregrado y posgrado para el período educativo 2023-2024. Convocatoria abierta para todas las nacionalidades en todas las carreras ofrecidas por la universidad.
Disponible hasta el 10 de mayo, 2023.
Más información: https://greatyop.com/full-partial-ustb-chancellor-scholarship/

Beca Singapore International Graduate Award (SINGA)

Programa de becas completes para estudios de doctorado e investigación auspiciados por la Agencia de Ciencia, Tecnología e Investigación (A*STAR) de la Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU), la Universidad Nacional de Singapur (NUS) y la Universidad de Tecnología y Diseño de Singapur (SUTD).
Disponible hasta el 1 de junio, 2023
Más información: https://greatyop.com/singapore-international-graduate-award-singa/

Beca para estudios de doctorado en la Universidad de Waikato

Convocatoria abierta para el año académico 2023-2024 en la Universidad de Waikato, en Nueva Zelanda. El programa, de 3 años de duración, ofrece 75 becas en programas doctorales: Doctor en Filosofía (Ph.D.) Doctor en artes musicales (DMA), Doctor en Educación (EdD) o Doctor en Ciencias Jurídicas (SJD).
Disponible hasta el 30 de septiembre, 2023.
Más información: https://greatyop.com/university-waikato-doctoral-scholarship/

Programa de Becas para universidades australianas

Programa de becas de estudios presenciales y virtuales para distintos niveles de educación en Australia para ciudadanos de todo el mundo. El programa comprende universidades de todo el país oceánico en catorce áreas de estudio.
Las fechas límite dependen de cada universidad
Más información: https://search.studyaustralia.gov.au/scholarship/search-results.html

2023 Beca Huayu (Huayu Enrichment Scholarship)

La Beca Huayu, ofrecida por el Ministerio de Educación de Taiwán, busca ofrecer a los estudiantes ecuatorianos una oportunidad para aprender chino mandarín tradicional en Taiwán.
Disponible hasta el 31 de marzo de 2023
Más información: https://www.roc-taiwan.org/ec_es/post/4165.html

Personajes

Fuente: Korea.net

Son Heung-min

Nacido en Chuncheon, Gangwon, en 1992, Heung-min Son es un jugador surcoreano profesional de fútbol .

Inició su carrera en 2008 en el equipo surcoreano Yukminkwan. Luego fue fichado por el equipo sub-17 del Hamburgo SV, filial de divisiones menores del equipo de primera división alemana del mismo nombre.

A la edad de 18 años, debutó en el equipo mayor de Hamburgo SV y en 2014 fue contratado por el Bayer 04 Leverkusen. En 2015, lo contrató el equipo de primera división inglesa Tottenham Hotspur, equipo en el que se mantiene hasta la actualidad.

Son es actualmente una figura en su club y en el equipo nacional, siendo uno de los futbolistas más reconocidos de Corea del Sur. Junto con su padre, Woong-jung Son, es director de la academia de fútbol SON, donde entrenan a niños y jóvenes para convertirse en futbolistas profesionales.

Fuente: Transfermarkt.es

Fuente:Diario AS

Samantha Kerr

Nacida en Fremantle, Australia en 1993. Samantha Kerr es una futbolista profesional, en la posición delantera. Actualmente y desde 2019, Kerr juega en el Chelsea donde ha desempeñado un papel fundamental en el rendimiento de su equipo en la Superliga Femenina profesional de fútbol de Inglaterra y también es seleccionada nacional de su país.

Antes de Inglaterra, Kerr jugó en la liga femenina de Estados Unidos (NWSL) donde consiguió ser la máxima artillera en la historia de la competición.

En su palmarés, Kerr tiene dos botas de oro australianas, dos botas de oro norteamericanas y títulos en la NWSL, de igual manera, en el Chelsea posee tres títulos de la liga y varias botas de oro en la Superliga femenina inglesa. Además, Kerr ha participado en dos Juegos Olímpicos, en Rio 2016 y Tokyo 2020, donde el equipo australiano quedó en 7mo y 4to lugar, respectivamente.

Kerr es la primera jugadora femenina de fútbol en aparecer en la portada de la edición global del videojuego de fútbol: FIFA2023.

Fuente: Olympics.com, CNN.com, AS.com

Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec
Consultas sobre las secciones: Mathias Haas
Redacción y diagramación: Equipo CEAP
Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec

ceap.espol
ceap_espol