# HORIZONTES

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA - PACÍFICO

Año 16, N° 1 - enero-marzo 2023


## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

## ÍNDICE


**TEMA DE INTERÉS** 1
Japón: Comercio exterior con Latinoamérica y el Caribe

**ANÁLISIS SECTORIAL** 3
Después de la pandemia: Turismo en Asia

**MIRADA A LA REGIÓN** 4
Congresos del Partido Comunista de China

**PUBLICACIONES RECOMENDADAS** 5

**GASTRONOMÍA**
Pho vietnamita 6

**ESTADÍSTICAS** 7

**FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS** 8

**RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP** 8

**CONVOCATORIAS / PERSONAJES** 9


## MISIÓN

**La misión del CEAP es:**

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.

- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

espol ESPAE Escuela de Negocios

## TEMAS DE INTERÉS

### JAPÓN: COMERCIO EXTERIOR CON LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

**Fuente:** Wikimedia Commons

Japón es una de las economías con mayor actividad comercial en el mundo. De acuerdo con el portal de estadísticas comerciales Trademap, la isla del sol naciente ostenta el cuarto lugar tanto entre los países que más importan y como entre los países que más exportan en el mundo, por debajo de China, Estados Unidos y Alemania. El Centro de Estudios Asia-Pacífico ha cubierto tópicos relativos a actividades comerciales de Japón con el resto del mundo, disponibles aquí: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/boletin1enero2009.pdf y aquí http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/boletin3_mayjun2011.pdf.

Los datos de Trademap relativos al comercio entre Japón y Latinoamérica y el Caribe (LAC) indican que Japón se ha mantenido presente en el Top10 de los principales socios comerciales de LAC desde hace al menos veinte años, tanto en el rol de proveedor (exportaciones de Japón hacia LAC), como de cliente (importaciones de Japón desde LAC). Actualmente, Japón es el quinto mayor cliente de LAC, por debajo de Estados Unidos, China, Brasil y Canadá. Mientras que, por otro lado, Japón es el sexto proveedor más grande de LAC, por debajo de Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Corea del Sur. Pero LAC no pertenece a la lista de los principales socios comerciales de Japón en 2020 (World Integrated Trade Solution). La lista puede verse aquí: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/JPN/Year/2020/Summary.

#### El comercio en cifras

Entre 2002 y 2019, en promedio anual, Japón exportó 29.8 mil millones de USD a LAC mientras que importó 22.9 millones de USD, lo cual ha mantenido la balanza comercial entre Japón y LAC a favor de la nación asiática. No obstante, la balanza comercial revirtió su inclinación a favor de LAC en 2020 cuando Japón exportó a LAC 20.8 mil millones de USD, pero importó 25.3 mil millones de USD. En 2021, Japón exportó 27.2 mil millones de USD a LAC e importó 31.6 mil millones de USD desde la región latinoamericana y el caribe, manteniendo la tendencia de 2020 (Trademap).

En los dos primeros trimestres de 2022, las cifras de Trademap indican que Japón ha exportado 6.5 y 6.7 mil millones de USD (Primer y segundo trimestre, respectivamente), mientras que ha importado 8.7 mil millones de USD en cada período. Esto, preliminarmente mantiene la balanza comercial a favor de LAC. El gráfico 1 en la presente sección ofrece un detalle visual de lo antes mencionado.

#### Principales socios comerciales

En materia de exportaciones desde Japón hacia LAC, entre 2010 y 2021 los principales destinos comerciales son, por promedio anual: México, Panamá, Brasil, Chile y Colombia (Véase Cuadro 1 en la sección de estadísticas). Entre 2010 y 2012, Panamá era el primer país destino de las exportaciones de Japón hacia LAC, superando al segundo lugar, México, por un promedio anual cercano a los 5 mil millones de USD.

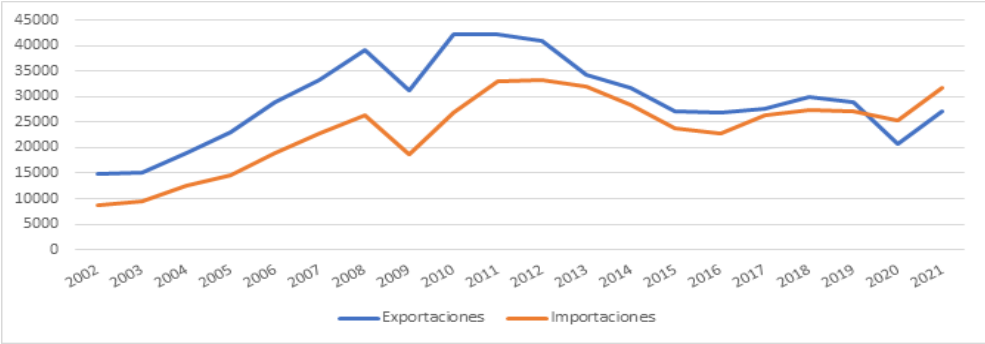
Respecto a las importaciones de Japón desde LAC, entre 2010 y 2021, los principales socios comerciales son Brasil, Chile, México, Perú y Argentina. Se observa que las importaciones de Japón desde Brasil y Chile mantuvieron una tendencia similar (aunque en diferentes magnitudes) hasta 2018, mientras que también se observa un crecimiento de las importaciones desde México hasta 2018. A partir de 2021 se observa crecimiento de las importaciones de Japón desde estos países de LAC, en comparación a las cifras registradas en 2018 y 2019.

#### ¿Qué productos se comercian?

Según los datos de Trademap, los productos más exportados por Japón hacia LAC entre 2010 y 2021, son naves, botes y estructuras flotantes, con un promedio anual de 8.5 mil millones de USD; en segundo lugar, están los vehículos, con una cifra promedio anual de 8.3 mil millones de USD. En tercero y cuarto lugar están las maquinarias eléctricas y mecánicas, con cifras de 4.5 y 2.5 mil millones de USD anuales, respectivamente. En quinto lugar, están el hierro y el acero, con cifras de 2 mil millones de USD anuales.

En una perspectiva más amplia, el Boletín 4 de 2015 abarca los principales productos y destinos de las exportaciones japonesas, disponible aquí: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/boletin4oct-dic2015.pdf

Gráfico 1.- Japón: Exportaciones e Importaciones con Latinoamérica y el Caribe (LAC), 2002-2021 (Millones de USD)




**Fuente:** Elaborado por el CEAP con datos de Trademap.

Los datos de Trademap indican que los productos más importados por Japón desde LAC entre 2010 y 2021, son los productos minerales (promedio anual de 10.8 mil millones de USD); en segundo lugar, los combustibles minerales (1.8 mil millones de USD anuales); en tercer lugar, el pescado y crustáceos (1.63 mil millones de USD); en cuarto lugar, la carne y menudencias (1.62 mil millones de USD anuales) y, en quinto lugar, el café, té, mate y especias (965 millones de USD anuales).

## El COVID y el comercio Japón-LAC

Según indica la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC, 2020) la demanda latinoamericana y del Caribe por productos originarios de Japón se vio reducida a causa de la pandemia de COVID-19, esto afectó a las exportaciones de Japón hacia LAC, sobre todo en los sectores de petróleo y minas y el sector automotriz. Según datos de la Organización Japonesa de Comercio Exterior (Japanese External Trade Organization, JETRO), en 2020 la balanza comercial entre Japón y LAC registró una reducción de 7.1 mil millones de USD con respecto al 2019.

En 2021, Japón implementó múltiples proyectos para mitigar los daños económicos causados por el COVID-19, entre los cuales destacan el trabajo conjunto entre Japón y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) o las visitas oficiales del, en ese entonces, Ministro de Relaciones Exteriores de Japón Toshimitshu Motegi a países de LAC como México, Uruguay, Argentina, Paraguay y Brasil (The Diplomat, 2021). En torno a esto, las cifras de JETRO para 2021 indican la balanza comercial de Japón con LAC en 2021 registró nuevamente un déficit para Japón, se acortó la brecha con una recuperación de 1.3 mil millones de USD, con respecto a 2020.

JETRO señala que, en datos preliminares hasta agosto de 2022, la balanza comercial entre Japón y LAC un incremento en el déficit de Japón de 4.2 mil millones de USD, con una reducción de 2% en las exportaciones y un incremento de 18.7% en las importaciones, con respecto a los valores entre enero y agosto de 2021.

## Japón y LAC: Acuerdos comerciales

Según el CEAP (2011) y la Organización de los Estados Americanos (OEA), solo tres países de LAC tienen Acuerdos de Libre Comercio con Japón: México (2005), Chile (2007) y Perú (2012).

**México:** Según la Secretaría de Economía del Gobierno de México, el acuerdo comercial entre Japón y México fue negociado entre 2002 y 2004 y puesto en vigor en 2005, siendo el primer país de LAC en obtener un acuerdo comercial integral con Japón. La OEA menciona que este tratado incluye, aparte de las disciplinas regulares de libre comercio (liberalización comercial y de inversiones, acceso al mercado, etc.), apartados sobre cooperación bilateral en tópicos como promoción del comercio y la inversión, cooperación bilateral en industrias de soporte, pequeñas y medianas empresas, ciencia y tecnología, agricultura, turismo, medio ambiente, entre otros.

**Chile:** Habiendo entrado en vigor en 2007, el acuerdo comercial entre Japón y Chile fue el primero de Japón con un país de América del Sur. El acuerdo comprende desgravación arancelaria en plazos de 5, 7, 10, 12 y 15 años en el 60% de los productos exportados desde Chile a Japón y a partir de su entrada en vigor hasta 2012, las exportaciones de Chile a Japón crecieron, en promedio, 7% según indica la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile.

**Perú:** En 2011, se firmó el Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón, este acuerdo comprende temas estándares en los acuerdos comerciales (comercio de mercancías, facilitación del comercio y defensa comercial, entre otros) pero hace énfasis en el acceso preferencial de productos peruanos al mercado de Japón, como distintos tipos de maíz, café, espárragos, sacha inchi, pota, aceite de pescado, productos minerales como cobre, plomo, zinc, entre otros. Entre 2011 y 2018, los cálculos del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú indican que las exportaciones no tradicionales de Perú crecieron 4% en promedio anual, entre los cuales los sectores más beneficiados fueron el de joyería (crecimiento de 19.9%) y pesquero (crecimiento de 8%).

## Más allá del intercambio de productos

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2013) indica que el comercio entre Japón y LAC ha evolucionado con el tiempo, y que pasó de enfocarse en un simple intercambio de productos minerales y agrícolas, a convertirse en una plataforma con amplio panorama comercial, el cual incluye factores como inversión directa y la cooperación entre gobiernos. Esto ha tenido como resultado el desarrollo de sectores comerciales e industriales (como el automotriz), energías alternativas, software de computadoras y gestión de riesgos naturales.
Relacionado a esto, Falck Reyes (2016) indica que, por ejemplo, gracias a los múltiples tratados comerciales y acuerdos de asociación económica entre México y Japón, la nación azteca ha logrado convertirse en un destino común para las inversiones niponas y además se ha convertido en sede de grandes empresas automotrices como Honda y Nissan.

## Reflexiones finales

El comercio entre Japón y LAC consiste en la exportación desde Japón a LAC de bienes manufacturados (botes, vehículos y maquinarias) y la importación desde LAC de bienes primarios (minerales y productos alimenticios), con un destacable crecimiento de la importación de productos alimenticios por parte de Japón desde LAC.

La pandemia trastocó las relaciones comerciales entre Japón y LAC, teniendo como uno de sus resultados el cambio de la inclinación de la balanza comercial a favor de LAC. Los esfuerzos por parte de Japón no se hicieron esperar, las cuales mostraron resultados de recuperación en 2021, sin embargo, de acuerdo a los datos preliminares de 2022, la recuperación de las exportaciones desde Japón hacia LAC aún está en proceso.

## REFERENCIAS


Acuerdos Comerciales del Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Link: https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Japon/inicio.html

Acuerdos Comerciales. Organización de los Estados Americanos. http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp

BID (2013) Japan and Latin America and the Caribbean: Building a Sustainable Trans-Pacific Relationship. Link: https://publications.iadb.org/en/publication/10904/japan-and-latin-america-and-caribbean-building-sustainable-trans-pacific

BID (2021) IDB Group and Japan Expand Partnership to Support Recovery in Latin America and Caribbean. Link: https://www.iadb.org/en/news/idb-group-and-japan-expand-partnership-support-recovery-latin-america-and-caribbean

CEAP (2009) Intercambio comercial con Japón. Link: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/boletin1enero2009.pdf

CEAP (2011) Comercio Exterior de Japón con el mundo. Link: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/boletin3_mayjun2011.pdf

CELAC (2020) International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean. Link: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46614/1/S2000804_en.pdf

Chile-Japón: Acuerdo de Asociación Económica Estratégica. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. Link: https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/japon

Falck Reyes (2016) Red de inversión japonesa en México. Link: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082016000200013

Japanese Trade and Investment Statistics. JETRO Link: https://www.jetro.go.jp/en/reports/statistics.html

JETRO (2022) Relations between Japan and Latin América-Caribbean: Working together for a New International Order. Link: https://www.ide.go.jp/English/Research/Project/2022/2022_2_40_017.html

Relación Comercial entre Japón y México. Secretaría de Economía del Gobierno de México. Link: https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/relacion-comercial-entre-japon-y-mexico

The Diplomat (2021) Japan Aims tor Greater Engagement in Latin America. Link: https://thediplomat.com/2021/01/japan-aims-tor-greater-engagement-in-latin-america/

Trademap. Link: trademap.org

World Trade Integrated Trade Solutions. Banco Mundial. Link: wits.worldbank.org

## DESPUÉS DE LA PANDEMIA: TURISMO EN ASIA

**Fuente:** Pxhere

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2020 y parte de 2021, la pandemia del COVID-19 obligó a suspender las actividades en los sectores de viajes y turismo. Esto trajo consigo graves problemas a países cuyas economías dependen del turismo. El Boletín No. 1 del Centro de Estudios Asia-Pacífico ofrece una perspectiva del turismo en Asia durante la pandemia, disponible aquí:
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/bol/20221

El Barómetro OMT del Turismo Mundial (OMT, 2022) menciona que, entre enero y julio de 2022, los niveles de turismo en la región Asia Pacífico registraron un crecimiento de 165% con respecto al mismo período de 2021. No obstante, esta cifra, comparada con el mismo período en 2019, solo equipara el 14% del volumen turístico registrado. La OMT menciona que el turismo internacional ha mejorado paulatinamente en la región Asia-Pacífico debido a la relajación de restricciones, sobre todo en destinos de Asia del Sur (India, Maldivas, Bangladesh, entre otros), cuyas fronteras se han mantenido cerradas al turismo.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council, WTTC, 2022) indica que el turismo a nivel mundial ha exhibido diferentes formas y niveles de crecimiento, cuya velocidad de recuperación es atribuido a las distintas medidas de restricción de viajes, relativas al control y surgimiento de nuevas variantes del COVID-19, las cuales han sido más estrictas en la región Asia-Pacífico.

En relación a las políticas públicas, Francis Tolentino, senador de Filipinas, mencionó la necesidad de políticas públicas integradas y conjuntas entre los países de la región Asia-Pacífico, dirigidas no solamente a satisfacer las demandas de los actores del sector turístico, sino también a direccionar las acciones para las necesidades actuales y emergentes de la región (EIN News, 2022).

### El turismo en cifras

La OMT (2022) indica que, en comparación con 2021, el crecimiento del turismo (en cantidad de arribos internacionales) de Asia-Pacífico en 2022 fue mayor al de América (103%), pero menor que el de África (171%), Europa (190%) y Medio Oriente (287%). Mientras que, en comparación con 2019, en 2022 la recuperación del nivel turístico en Asia-Pacífico registró niveles muy por debajo de otras regiones: África (60%), América (65%), Europa (74%) y Medio Oriente (76%). A nivel mundial, entre enero y julio de 2022, el arribo de turistas extranjeros incrementó 172% con respecto al mismo período de 2021, mientras que solo alcanzó el 57% del mismo período registrado en 2019.

Además, según la OMT (2022), a nivel subregional, entre enero y julio de 2022, la subregión con mejores cifras de recuperación turística (incremento en los arribos de turistas internacionales) respecto a 2021, fue el Sudeste Asiático (Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi, Myanmar y Timo-Leste) registrando 741% de crecimiento. No obstante, estos valores significan apenas el 15% del volumen de turistas extranjeros registrado en el mismo período de 2019. En segundo lugar, se encuentra Oceanía (Australia, Nueva Zelanda, Fiji y otras islas menores del Pacífico), subregión cuyo turismo incrementó 465% respecto a 2021, no obstante, esto significó casi un cuarto del volumen turístico registrado en 2019. Asia del Sur (Bangladesh, India, Maldivas, entre otros) registraron un volumen turístico 245% mayor al de 2021, significando una cifra de 43.6% del volumen turístico registrado en 2019, describiendo a esta subregión como la mejor recuperada en relación a 2019. En último lugar, y con menor crecimiento está Asia Nororiental (China, Corea del Sur, Japón, Mongolia y parte de Rusia) subregión que incrementó el turismo en 2.5% en comparación a 2021, pero solo alcanzó el 6.9% del volumen turístico registrado en 2019.

La Unidad de Inteligencia del grupo The Economist (Economist Intelligence Unit, EIU, 2022), menciona que parte de los factores que han afectado (y afectarán) a la industria del turismo a nivel mundial son: la recesión económica, el conflicto entre Rusia y Ucrania; y, sobre todo, la política de COVID-Cero de China.

### El rol de China en el turismo

Según la EIU (2022) las políticas COVID-Cero de China tienen un mayor efecto negativo en la industria turística, en comparación a los efectos de, por ejemplo, la recesión económica mundial y el conflicto entre Rusia y Ucrania. McDonell describe para la BBC que las políticas de COVID-Cero de China abarcan confinamientos estrictos, testeo masivo, escaneo constante de códigos de salud y restricciones de viaje.

La EIU (2022) describe que en el período pre-pandemia, China contabilizaba el 10% de las salidas de turismo a nivel mundial. Esto quiere decir que, de todos los turistas en el mundo, una décima parte eran de origen chino, convirtiendo a China en la máxima fuente de turistas y un factor clave en el desarrollo de la industria turística en el mundo.

Debido a estas políticas, los turistas chinos permanecerán ausentes de los destinos turísticos alrededor del mundo, impactando a la industria turística en países de todos los continentes, pero sobre todo a los países asiáticos frecuentados por los chinos, como Tailandia y Hong Kong (EIU, 2022).

Esta demanda reducida tiene como consecuencia, según indica la EIU (2022), bajos números de recuperación del turismo de Asia-Pacífico, en comparación con los niveles antes de la pandemia.

### Ingresos y gastos turísticos de Asia-Pacífico

En términos monetarios, la reducción de los niveles del turismo significa un decrecimiento, tanto en los gastos turísticos (cantidad de dinero que residentes de un país gastan en el extranjero) como en los ingresos turísticos de un país (cantidad de dinero que un país recibe por parte de turistas extranjeros en un país), lo cual se traduce a un impacto (positivo si los ingresos son mayores que los gastos, o negativo si los gastos son mayores que los ingresos) a la economía de un país.

Respecto a los ingresos por turismo (Véase Cuadro 2 en la sección de estadísticas), la OMT señala que, en 2021 con respecto a 2019, los países más afectados por la reducción de la demanda turística fueron: Camboya, con pérdidas de 19.3 mil millones de USD, India con pérdidas de 2.1 mil millones de USD y Tailandia, con pérdidas de 1.8 mil millones de USD.

En 2022, los países más afectados fueron: Camboya con pérdidas de 5.2 millones de USD (entre enero y marzo de 2022, con respecto al mismo período de 2019), y Japón, con pérdidas de 2.9 mil millones de USD (entre enero y julio de 2022 con respecto al mismo período de 2019).

En relación a los gastos por productos o servicios turísticos, es decir, el dinero gastado por parte de los residentes de un país en productos o servicios de turismo internacional (Cuadro 2 en la sección de estadísticas), la base de datos de Turismo Internacional y COVID-19 de la OMT indica que, entre las naciones que más redujeron su gasto turístico en 2021, están Camboya, Japón, China e India, quienes redujeron 3.6, 2.3, 1.6 y 1.5 mil millones de USD, respectivamente, en comparación a 2019. En 2022 comparando con 2019, Camboya, India y China redujeron 810, 360 y 44 millones de USD respectivamente, mientras que Japón redujo 1.3 mil millones de USD.

### Finalmente: Unas proyecciones

De acuerdo con las estimaciones de la WTTC (2022), la recuperación del sector turístico será liderada por la región Asia-Pacífico en 2023, siendo la primera región del mundo en alcanzar los niveles de turismo registrados en el periodo pre-pandemia, además de ser la única en hacerlo en 2023. Las estimaciones indican que la recuperación completa de otras regiones como Europa o América lo harán a partir de 2024.

En paralelo, las estimaciones de la WTTC indican que entre 2022 y 2032, el turismo crecerá a un ritmo promedio de 8.5% anual, lo cual es mayor al 5.8% de crecimiento anual del turismo a nivel mundial. De igual manera, se estima que el sector turístico en la región Asia-Pacífico generará 76.9 nuevos empleos, lo cual representa una proporción de 64.8% de todos los empleos relativos al turismo en el mundo. En relación con esto, se espera que China e India lideren esta proporción, representando el 25.5% y 20.4% de los empleos generados, respectivamente.

## REFERENCIAS


Turismo Internacional y COVID-19. Organización Mundial de Turismo (OMT). Link: https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19

OMT (2022) Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, septiembre 2022. Link: https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2022.20.1.5

Zero-Covid: How Xi's flagship policy is spoiling his party. BBC. Link: https://www.bbc.com/news/world-asia-china-63112996

EIU (2022) Tourism outlook 2023. Turbulence in the travel industry. Link: https://www.eiu.com/n/campaigns/tourism-in-2023

WTTC (2022) Economic Impact Report 2022. Link: https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf

EIN News (2022) Revitalizing tourism industry 'key' in jumpstarting Asia-Pacific's regional economy – Tolentino. Link: https://www.einnews.com/pr_news/598857187/revitalizing-tourism-industry-key-in-jumpstarting-asia-pacific-s-regional-economy-tolentino

## CONGRESOS DEL PARTIDO COMUNISTA DE CHINA

**Fuente:** Flickr, imagen de Remko Tanis.

El Congreso Nacional del Partido Comunista Chino es una reunión masiva que congrega cerca de 2500 representantes delegados de la organización política más grande de China, el Partido Comunista Chino (PCCh), la cual cuenta con 96 millones de miembros, según relata CNN en Español (CNNE, 2022a).

Desde 1956, el Congreso Nacional se realiza en el Gran Salón del Pueblo, en la Plaza de Tiananmen, en Beijing y; desde la reforma de la Constitución del PCCh en 1977, el evento se realiza cada cinco años. Actualmente, el Congreso Nacional se realiza entre los meses de octubre o noviembre.

CNNE (2022a) explica que los delegados provienen de diferentes partes del país y abarcan una diversidad de distintos oficios, profesiones y ocupaciones (oficiales militares, autoridades provinciales, agricultores, trabajadores industriales, entre otros). Actualmente, el 25% de los miembros congregados al Congreso son mujeres, mientras que el 11% representan minorías étnicas de China.

El Congreso generalmente dura una semana, y comprende actividades como la elección de nuevos líderes, discusión de cambios en la constitución del partido, la revisión de los logros y el diseño o revisión de la dirección política de los cinco años siguientes al Congreso.

El diario The Guardian (2022) describe que la composición del Congreso Nacional (véase Gráfico 1 en la presente sección) comprende: 2500 representantes de los millones de miembros del partido, de los cuales 200 miembros componen el Comité Central del PCCh, el cual tiene derecho al voto y es responsable de elegir al Buró Político del Comité Central (Politburó), compuesto por 25 miembros. A su vez, del Politburó se eligen 7 personas para conformar el Comité Permanente del Politburó. En este organigrama, según describe, el Secretario General es la figura más importante, pues tiene control casi total del PCCh.

### La historia del Congreso Nacional

Según relata el portal de noticias Xinhua (2018) el primer Congreso Nacional del PCCh se realizó el 23 de julio de 1921, en un edificio ubicado en 76 Xingye Road, en la ciudad de Shanghai (Foto 1). De acuerdo con la descripción del portal de noticias China Global TV Network (CGTN, 2021) a este primer Congreso asistieron 13 representantes y se estableció el nombre del partido y los principios rectores del mismo. Según Reuters, a esta reunión asistió Mao Tse-Tung.

CGTN (2021) relata que, durante la semana de reuniones del primer Congreso Nacional, la policía irrumpió en la reunión, obligando a los organizadores a transferir el Congreso a un pequeño bote en el lago Nanhu, en la ciudad de Jianxing, en la provincia de Zhejiang en el oriente de China.

**Foto 1.- Edificio en 76 Xingye Road, lugar de nacimiento del PCCh**

**Fuente:** CGTN

Actualmente, este edificio histórico es un museo que incluye reliquias, fotos y documentos que ilustran el nacimiento del PCCh, mientras que el bote se exhibe en un lugar turístico de la ciudad de Jianxing.

Según China Today, el segundo Congreso Nacional planteó la constitución del PCCh bajo una doctrina de pensamiento leninista. Mientras que el tercer Congreso Nacional abrió paso a la llamada Primera Gran Revolución (1923-1927) y a la alianza cooperativa entre el Kuomintang (KMT) y el Comunismo, la cual terminó en una guerra civil entre ambas facciones políticas.

De acuerdo a China Today y Reuters (2017), el sexto Congreso Nacional (1928), debido a conflictos entre el KMT y el PCCh, fue celebrado en Moscú, en ese entonces capital de la Unión Soviética. En 1945, luego de conflictos bélicos como una guerra civil china y el conflicto entre China y Japón como parte de la Segunda Guerra Mundial, se llevó a cabo el séptimo Congreso Nacional, en el cual Mao Tsé-Tung asumió el poder. Mao Tsé-Tung mantuvo el liderazgo del PCCh durante cuatro periodos más, hasta su muerte en 1976.

El onceavo Congreso General fue dirigido por Hua Goufeng, quien fue el primer Secretario General del PCCh después de Mao Tse-Tung. Este Congreso Nacional declaró el fin de una polémica Revolución Cultural implementada por Mao Tse-Tung. Además, en este congreso se implementó la regla que impide a los Secretarios Generales del PCCh ejercer el cargo después de dos períodos.

El doceavo Congreso Nacional (1982) determinó el ascenso de Deng Xiaoping y dio paso al planteamiento de estrategias políticas, económicas y sociales a través del socialismo de mercado, proyecto que siguió siendo construido y reformado en los siguientes Congresos Nacionales. Xiaoping fue reelegido en 1987. En 1992, Jing Zemin asumió el poder en el treceavo Congreso Nacional, en el cual se planteó el socialismo de mercado como sistema económico para China. Zeming fue reelegido en 1997 y, en 2002, fue sucedido por Hu Jintao (quien fue reelegido en 2007).

El Cuadro 3.- En la sección de estadísticas compila generalidades de los veinte Congresos Nacionales del PCCh realizados en la historia.

### El ascenso de Xi Jinping

Según describen Reuters (2017) y China Today, durante el 17vo Congreso Nacional en 2007, Xi Jinping y Li Kegiang hicieron su primera aparición en la palestra, como parte del Politburó del PCCh.

Cinco años después, en 2012, durante el 18vo Congreso Nacional, Xi Jinping ascendió al poder como líder del PCCh y de China y se planteó los Dos Objetivos Centenarios (Ver Recuadro 1).

Según Xinhua (2017) el 19vo Congreso Nacional fue inaugurado por Xi Jinping quien mencionó que, entre 2012 y 2017 China pasó de una fase de rápido crecimiento a una etapa de desarrollo de alta calidad, la incorporación de un plan de desarrollo de dos etapas relativo al progreso ecológico. De igual forma, planteó como objetivos: la transformación de las empresas chinas a firmas de clase mundial y globalmente competitivas, la apertura de China hacia el mundo en términos de acceso de mercado y protección de inversionistas extranjeros, entre otros.

**Recuadro 1.- Los Dos Objetivos Centenarios de China**

De acuerdo a Danzhi (2019), en 2012, durante el 18vo Congreso Nacional, el PCCh estableció un plan para alcanzar el llamado "Sueño Chino" el cual se puede resumir en dos objetivos principales, a cumplirse en los aniversarios #100 del nacimiento del PCCh (1921) y de la fundación de la República Popular de China (1949).
Los objetivos son:

1) Construir una sociedad moderadamente próspera en todos los aspectos: El cual orienta el desarrollo de China a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos sus ciudadanos, sobre todo a aquellos cercanos o por debajo de la linea de pobreza del país (pobreza y pobreza extrema).

2) Acelerar la modernización socialista próspera, sólida, democrática, culturalmente avanzada y armoniosa. Xinhua describe este objetivo como la razón por la cual, en los últimos años, las políticas y acciones de China han apuntado a prevenir y controlar riesgos mayores, reducir la pobreza, frenar la contaminación y profundizar una reforma estructural del lado de la oferta para impulsar el desarrollo socioeconómico sostenido y saludable.

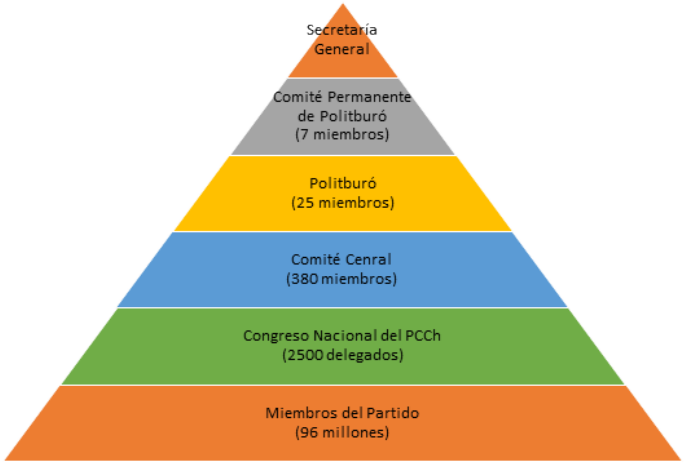
**Fuente:** Routledge Handbook of the Belt and Road (2019), primera edición. Link: https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429203039-46/two-centenary-goals-yang-danzhi, y Xinhua.com: http://www.xinhuanet.com/english/2017-10/17/c_136686770.htm

### Vigésimo Congreso y la importancia del mismo

Más de cien años después del primer Congreso Nacional del Partido Comunista Chino, en octubre de 2022, se celebró el vigésimo evento de esta naturaleza, en el cual Xi Jinping ocupó el cargo de Secretario General del PCCh por tercera vez, después de que, según The Guardian (2022), la regla que prohibía un tercer mandato fuera abolida por el mismo PCCh, en 2018.

El Vigésimo Congreso también resulta un evento histórico pues, ya que según relata CGTN (2022), Xi Jinping declaró el cumplimiento del Primer Objetivo Centenario a través de la erradicación de

Gráfico 1.- Estructura del Partido Comunista Chino (PCCh)




**Fuente:** Al Jazeera. Disponible en: https://www.aljazeera.com/news/2022/10/15/what-to-know-about-chinas-20th-communist-party-congress

la pobreza absoluta, lo cual abre paso al Segundo Objetivo Centenario a través de la introducción de una "Nueva Era" de socialismo con características chinas.

Según indica NTN24 (2022), en su discurso inaugural, Xi Jinping describió, entre muchas otras cosas, la estrecha relación entre el desarrollo del mundo, el desarrollo de China, el rápido desarrollo económico y la estabilidad social a largo plazo, como parte del proceso de 40 años de reforma y apertura comercial.

Por otro lado, de acuerdo a CNNE(2022) y China Today, este evento constituye un suceso histórico de China, al consagrar un tercer período a Xi Jinping en el liderazgo del gigante asiático, algo que no se veía desde 1977, luego del fin de la Revolución Cultural.

Al Jazeera (2022) indica que el liderazgo de China, luego del Vigésimo Congreso Nacional de 2022, está compuesto por: Xi Jinping; Li Keqiang; Li Zhanshu, Wang Yang, Wang Huning, Zhao Leji y Han Zheng.

Jorge Heine, exembajador de Chile en China, India y Sudáfrica y profesor universitario, en entrevista con NTN24 (2022), describe que tanto los logros alcanzados por China como la elección de Xi Jinping por tercera vez en el poder, se debe a la extensión del mandato y a la estrategia de Xi Jinping al ejercer funciones que eran realizadas por otros cargos. The Guardian (2022) indica que Xi Jinping, aparte de ser Secretario General del PCCh, también ostenta el título de Presidente de la Comisión Militar del PCCh y Presidente de la República Popular de China. Es por ello que, The Economist (2018), BBC (2022), y CNNE (2022b) definen a Xi Jinping, históricamente, es el hombre más poderoso de China, después de Mao Tse-Tung.

### China: Oportunidades a futuro

Danzhi (2019) describe que el intervalo entre los Congresos décimo noveno (2017) y vigésimo (2022) marca una histórica intersección entre los Dos Objetivos Centenarios (Construir una sociedad moderadamente próspera en todos los aspectos y Acelerar la modernización socialista próspera, sólida, democrática, culturalmente avanzada y armoniosa) con el cumplimiento, en la fecha prevista, de la mitad del Sueño Chino.

Esta intersección trae consigo una buena proyección para el cumplimiento de la mitad restante del Sueño Chino para 2049 y destaca la eficiencia de la estabilidad política y la planificación gubernamental de China por sobre otros países.

## REFERENCIAS


Al Jazeera (2022) What you need to know about China's 20th Communist Party Congress. Link: https://www.aljazeera.com/news/2022/10/15/what-to-know-about-chinas-20th-communist-party-congress

BBC (2022) How Xi Jinping become China most powerful man since Mao? Link: https://www.bbc.com/pidgin/articles/cj5z710zz33o

CGTN (2021) Following CPC footprints: Site of the First National Congress of the CPC. Link: https://news.cgtn.com/news/2021-06-05/-Along-the-Red-Lines-Site-of-the-First-National-Congress-of-the-CPC-10QazcONVDi/index.html

CGTN (2022) Highlights: Xi Jinping delivers report to 20th CPC National Congress. Link: https://news.cgtn.com/news/2022-10-16/CPC-opens-20th-National-Congress-1eaEClAZw1a/index.html

CNNE (2022a) ¿Qué es el Congreso del Partido Comunista de China y por qué es importante? Link: https://cnnespanol.cnn.com/2022/10/12/congreso-partido-comunista-china-xi-jinping-explainer-trax/

CNNE (2022b) ANÁLISIS | El líder de China, Xi Jinping, es más poderoso que nunca. ¿Qué significa para el mundo?. Link: https://cnnespanol.cnn.com/2022/10/24/analisis-china-xi-jinping-trax/

Danzhi (2019) Two Centenery Goals. Routledge Handbook of the Belt and Road. Taylor Francis Group. Link: https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429203039-46/two-centenary-goals-yang-danzhi

NTN24 (2022) "En China dicen que después de Mao Tse-Tung, el más poderoso ha sido Xi Jinping": Jorge Heine, diplomático. Link: https://www.ntn24.com/programas/la-tarde/luego-de-mao-tse-tung-sigue-xi-jinping-jorge-heine-401977

Reuters (2017) Factbox: History of China's Communist Party Congress. Link: https://www.reuters.com/article/us-china-congress-history-factbox-idUSKBN1CF35B

The Communist Party of China. China Today. Link: http://www.chinatoday.com/org/cpc/

The Economist (2018) Xi Jinping, China's president, is the world´s most powerful man. Link: https://www.dailymotion.com/video/x6fbn5i

The Guardian (2022) China's Communist party congress: everything you need to know. Link: https://www.theguardian.com/world/2022/oct/14/chinas-communist-party-congress-everything-you-need-to-know

Xinhua (2017) Highlights of Xi"s report to 19th CPC National Congress. Link: http://www.xinhuanet.com//english/2017-10/18/c_136688994.htm

Xinhua (2018) Lugar de primer congreso nacional de PCCh recibe récord de visitantes en 2017. Link: http://spanish.xinhuanet.com/2018-01/01/c_136865050.htm


## Publicaciones Recomendadas

- Entrepreneurship in South America (Capítulo de Ecuador escrito por Sara Wong, Ph.D., directora del CEAP) https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-97060-4#about-book-content

- Rahman, M., Alam, K. (2022) CO2 Emissions in Asia–Pacific Region: Do Energy Use, Economic Growth, Financial Development, and International Trade Have Detrimental Effects? https://www.mdpi.com/2071-1050/14/9/5420

- Mujtaba, A., Jena, P.K. (2022) Nexus Between the Energy Market, Industrialization, and Economic Growth in the Asia-Pacific Region. https://doi.org/10.46557/001c.32631

- An, Y., Zhou, D., Wang, Q., Shi, X., Taghizadeh-Hesary, F. (2022) Mitigating size bias for carbon pricing in small Asia-Pacific countries: Increasing block carbon tax. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421521006376

## ¡Dashboards del CEAP!

El Centro de Estudios Asia-Pacífico ofrece al público los dashboards CEAP, representaciones visuales de datos sobre temas relevantes y pertinentes a la región Asia-Pacífico, Latinoamérica y el Caribe ¡y mucho más!

Temas como Políticas Agrícolas, Competitividad Asia y Perfiles Macroeconómivcos.
Puedes encontrarlos aquí:

**Políticas Agrícolas en Latinoamérica y el Caribe:**
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/content/agripol-latam
**Políticas Agrícolas en Asia:**
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/polagrico-las

## PHO VIETNAMITA

**Fuente:** Pxhere. Imagen correspondiente al Pho hecho con carne de res, Pho bo.

Al igual que muchas manifestaciones gastronómicas de Asia, como la surcoreana (Véase Boletín N°3 de 2022: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/Boletin%20CEAP%20julio-septiembre%202022_0.pdf) o la malasia (Véase Boletín Especial 2023, Malasia: http://www.ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-ceap-especial-2023), en los últimos años, la gastronomía vietnamita ha ganado popularidad en el occidente.

El Pho es una sopa clara de fideos de trigo o de arroz, con carne de res, brotes de soja y hierbas frescas, cocinado a fuego lento durante más de 10 horas. De acuerdo a la chef y Blogger tailandesa Kwan Homsai, al periodista y crítico gastronómico del diario El País, Mikel López; y a la periodista de viajes de National Geographic, Mari Carmen Duarte, el Pho (phở) es un platillo muy popular en Vietnam, servido a cualquier hora del día, en cualquier clima, en todos los rincones del país y puede ser definido como el representante indiscutible de la cocina vietnamita.

### Breve resumen histórico

Según Duarte y López, el Pho es un platillo que data del siglo XX y es el resultado evolutivo de una combinación multinacional de influencias gastronómicas con la predominancia de Francia, país que colonizó Vietnam (y otros países) en el siglo XIX, en lo que se conocería como Indochina francesa. Ambos autores coinciden mencionando que el Pho nació en base a la preparación de sopa con huesos de las reses sobrantes del consumo de los franceses.

En 1939, debido a la gran magnitud de sacrificio de reses en Vietnam, se prohibió la venta de ternera, afectando la preparación del Pho hecho con res (Pho Bo), dando paso al nacimiento de una variante con pollo, el Pho Ga.

Luego de la disolución de la Indochina francesa, Vietnam se dividió en norte y sur, dando paso a la creación de dos versiones del plato según la disponibilidad de los ingredientes, el Pho Bac, preparado en el norte, especialmente en Hanoi; y el Pho Nam, preparado en el sur, especialmente en Saigón.

### Pho Bac vs Pho Nam

Según el portal turístico Vietnam Online, el Pho del norte (Pho Bac) y el Pho del sur (Pho Nam) tienen diferencias tanto estéticas como de preparación, mencionando que el caldo del Pho Bac es cocinado solo con los huesos de res, mientras que el caldo del Pho Nam es cocinado con huesos de res, de pollo y calamares secos. De igual manera, menciona que el caldo del Pho Bac es más claro que el del Pho Nam.

Adicionalmente, existen diferencias respecto demás ingredientes (fideos, salsas, hierbas y vegetales), teniendo como resultado que el Pho Nam es un poco más versátil que la versión norteña del Pho, por ejemplo: el Pho Nam utiliza varios tipos de fideo y varias combinaciones de vegetales, junto con carne según la elección del comensal (con o sin hueso, en filete y en distintos términos) mientras que el Pho Bac solo utiliza un tipo de fideo, poca variedad de vegetales y, generalmente, la carne de res se sirve sin hueso.

**Referencias**

'Pho': La Sopa Más Famosa De La Cocina Vietnamita. El País. Link: https://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2021/03/16/receta/1615884439_361599.html
Geografía Del Phở: Una Sopa Dividida Por La Historia De Vietnam. National Geographic. Link: https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/geografia-pho-sopa-dividida-por-historia-vietnam_17939
Sopa Pho de Ternera. Kwan Homsai. Link: http://www.kwanhomsai.com/sopa-pho-de-ternera-pho-bo/

## Cuadro 1.- Japón: Comercio Exterior con LAC, principales socios, 2010-2021 (Millones de USD)

| Exportaciones | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **País** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **Promedio** |
| **México** | 9574 | 10229 | 10572 | 9691 | 10635 | 10474 | 10674 | 11267 | 11624 | 10642 | 8385 | 10844 | 10384 |
| **Panamá** | 15525 | 14939 | 14198 | 9665 | 7009 | 4713 | 5669 | 5479 | 5921 | 6099 | 4601 | 4810 | 8219 |
| **Brasil** | 6201 | 6207 | 5926 | 5660 | 4725 | 3931 | 2795 | 3392 | 4000 | 3764 | 2956 | 4190 | 4479 |
| **Chile** | 2712 | 2346 | 1992 | 1699 | 1709 | 1672 | 1569 | 1754 | 1995 | 2047 | 1012 | 1851 | 1863 |
| **Colombia** | 1243 | 1497 | 1503 | 1228 | 1371 | 966 | 951 | 1005 | 1110 | 1125 | 803 | 1217 | 1168 |
| **Importaciones** | | | | | | | | | | | | | |
| **País** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **Promedio** |
| **Brasil** | 9817 | 12673 | 11932 | 11136 | 9686 | 7466 | 6751 | 7170 | 6894 | 7975 | 7505 | 9891 | 9075 |
| **Chile** | 7746 | 9822 | 9327 | 8020 | 8141 | 6179 | 5359 | 6548 | 7418 | 6736 | 6574 | 7752 | 7468 |
| **México** | 3480 | 3979 | 4404 | 4230 | 4278 | 4761 | 5753 | 5785 | 6363 | 6005 | 5432 | 5779 | 5021 |
| **Perú** | 2182 | 2343 | 2804 | 2645 | 1758 | 1288 | 1325 | 2086 | 2457 | 2481 | 2178 | 2866 | 2201 |
| **Argentina** | 998 | 1082 | 1250 | 1848 | 912 | 787 | 755 | 726 | 672 | 577 | 517 | 970 | 925 |

**Fuente:** Elaborado por el CEAP con datos de Trademap. Disponibles en Trademap.org

## Cuadro 2.- Asia-Pacífico: Variación de ingresos y gastos por turismo con respecto a 2019, 2021-2022 (Millones de USD)

| | 2021 vs 2019 | | | | 2022 vs 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **País** | **Ingresos** | **%** | **Gastos** | **%** | **Ingresos** | **%** | **Gastos** | **%** |
| **China** | -235.947 | -70 | -1649.612 | -61 | -44.763 | -54 | -54.252 | -73 |
| **Japón** | -224.792 | -94 | -2315.236 | -87 | -1305.008 | -80 | -2982.114 | -88 |
| **Corea del Sur** | -5015.643 | -90 | -16.056 | -49 | -8.493 | -45 | -5.839 | -48 |
| **Camboya** | -19367.33 | -96 | -3698.821 | -95 | -810.716 | -89 | -5256.802 | -90 |
| **Indonesia** | -16.39 | -97 | -10.836 | -96 | -3.214 | -64 | -5.863 | -76 |
| **Malasia** | -82.065 | -100 | -47.717 | -71 | -25.111 | -59 | -39.679 | -85 |
| **Filipinas** | -184.956 | -94 | -8.776 | -73 | -3.766 | -66 | -4.108 | -84 |
| **Singapur** | -23.902 | -82 | -33.243 | -85 | -18.245 | -59 | -13.402 | -56 |
| **Tailandia** | -1849.566 | -92 | -381.162 | -77 | -92.236 | -71 | -504.093 | -87 |
| **Vietnam** | -11.643 | -99 | -2.77 | -43 | -0.29 | -21 | -2.873 | -97 |
| **Australia** | -48.764 | -66 | -48.781 | -97 | -28.878 | -64 | -37.624 | -59 |
| **N. Zelanda** | -13.122 | -75 | -5.487 | -77 | -2.923 | -68 | -8.995 | -75 |
| **India** | -2155.869 | -70 | -1598.805 | -34 | -360.297 | 7 | -534.405 | -61 |

**Fuente:** Elaborado por el CEAP con datos de la base de datos INTERNATIONAL TOURISM AND COVID-19 de la OMT.
Disponible en: https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19
**Nota:** La información corresponde a la variación de ingresos y gastos monetarios de los países por conceptos de venta de productos o servicios turísticos a turistas locales y extranjeros, así como su variación porcentual en comparación al mismo período de 2019
**Nota 2:** La disponibilidad de datos (que señala el periodo que abarcan los datos registrados) de 2021 vs 2019 corresponde al periodo entre enero y diciembre de 2021, mientras que el de 2022 vs 2019, varía según los registros de los países entre enero y los meses de marzo, junio y julio.

## Cuadro 3.- Congresos Nacionales del Partido Comunista Chino (PCCh), 1921-2022.

| Sesión | Año | Líder | Temas destacados |
|---|---|---|---|
| **1ra** | 1921 | Chen Duxiu | Fundación y objetivos del PCCh |
| **2da** | 1922 | Chen Duxiu | Adopción del comunismo y creación de la constitución del PCCh |
| **3ra** | 1923 | Chen Duxiu | Inicio de la Primera Gran Revolución. Creación de un frente revolucionario unido Kuomintang-Communista |
| **4ta** | 1925 | Chen Duxiu | Análisis del papel de las clases de la sociedad de China en el movimiento revolucionario nacional. |
| **5ta** | 1927 | Chen Duxiu | Planteamiento de la revolución agraria, establecimiento del poder democrático revolucionario rural y fin de la Primera Gran Revolución |
| **6ta** | 1928 | Xian Zhongfa | Análisis de la naturaleza de la revolución luego de la Primera Gran Revolución fallida |
| **7ma** | 1945 | Mao Tse-Tung | Ascenso de Mao Tse-Tung al poder |
| **8va** | 1956 | Mao Tse-Tung | Primer Congreso Nacional del PCCh después del ascenso del PCCh al poder del país |
| **9na** | 1969 | Mao Tse-Tung | Primer Congreso Nacional dentro de la Revolución Cultural de Mao Tse-Tung |
| **10ma** | 1973 | Mao Tse-Tung | Último Congreso de Mao Tse-Tung como lider del PCCh |
| **11ra** | 1977 | Hua Goufeng | Declaración del final de la Revolución Cultural |
| **12da** | 1982 | Deng Xiaoping | Ascenso de Deng Xiaoping. |
| **13ra** | 1987 | Deng Xiaoping | Planteamiento de una estrategia de desarrollo económico de tres etapas: duplicar el PNB de 1980, cuadruplicar el PNB de 1980 para el fin del siglo y completar la modernización nacional |
| **14ta** | 1992 | Jiang Zemin | Planteamiento de la reforma de la economía china con un sistema económico del socialismo de mercado |
| **15ta** | 1997 | Jiang Zemin | Cambiar fundamentalmente el sistema económico y la economía del crecimiento, solidificar la economía de mercado socialista y mantener el desarrollo sostenido, rápido y sólido de la economía nacional |
| **16ta** | 2002 | Hu Jintao | Apertura del partido a empresarios privados |
| **17ma** | 2007 | Hu Jintao | Inclusión de Xi Jinping y Li Kegiang en el Politburo |
| **18va** | 2012 | Xi Jinping | Ascenso de Xi Jinping |
| **19na** | 2017 | Xi Jinping | Declaración de una nueva era y enfoque de trabajo en el desarrollo sostenible de China |
| **20ma** | 2022 | Xi Jinping | Tercer período de Xi Jinping |

**Fuente:** China Today. Disponible aquí: http://www.chinatoday.com/org/cpc/

# FERIAS RECOMENDADAS

**Cloud Computing Expo Osaka 2023**
18-20 enero 2023. Osaka, Japón.
Evento de computación en la nube que comprende soluciones relativas a la infraestructura de computación en la nube, seguridad informática, aplicaciones de nube relativas al software como servicios, entre otros.
**Más información:** https://www.japan-it-osaka.jp/en-gb/about/cloud.html

**SEMICON KOREA**
01-03 febrero 2023. Seúl, Corea del Sur.
Exposición y conferencia sobre materiales, equipos y tecnologías de la industria de los semiconductores, presentando el Simposio de Tecnología de Semiconductores, el Foro de Tendencias del Mercado y el Programa de Búsqueda de Proveedores.
**Más información:** https://www.semiconkorea.org

**Asia Pharma + Asia Lab EXPO**
02-04 marzo. Daca, Bangladesh.
Exposición de la industria farmacéutica del Sur de Asia. Presentación de maquinaria de procesamiento y envasado, materiales, aditivos, productos farmacéuticos, instrumentos de investigación y desarrollo, entre otros.
**Más información:** http://asiapharma.org/ape/index.php

**SOLARTECH INDONESIA 2023**
02-04 marzo 2023. Yakarta, Indonesia.
Exposición de energía solar y tecnología fotovoltaica. El evento es una de las exposiciones más integrales de ASEAN en materia de energía solar, almacenamiento de energía, iluminación y ciudades inteligentes, entre otros.
**Más información:** https://solartech-exhibition.net

**BIG DATA SPRING 2023**
05-07 abril 2023. Tokio, Japón.
Evento sobre almacenamiento de datos y gestión de relación con los clientes. El evento comprende soluciones y servicios esenciales para la gestión de Big Data en ventas, anuncios de marketing, gestión corporativa y demás actividades de índole comercial.
**Más información:** https://www.japan-it.jp/spring/en-gb.html

## Próximamente

**IOT & 5G SOLUTIONS SPRING**
05-07 de abril 2023
Tokio, Japón
https://www.japan-it-spring.jp/en-gb.html

**EMK-Electronics Manufacturing Korea**
Abril 2023
Seúl, Corea del Sur
https://www.electronickorea.com

**World Potato Congress**
Mayo 2023
Adelaide, Australia
https://potatocongress.org

# RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

### Simposio Internacional: "La economía china en la post-pandemia: Tendencias, desafíos e impactos en la economía mundial"

Evento co-organizado por el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico y la Escuela Internacional de Negocios China Europa, al cual fue especialmente invitado el el Centro de Estudio Asia-Pacífico de la ESPOL.

El evento fue realizado el 25 de octubre y contó la participación de Song Yang, Embajador de la República Popular de China en el Perú; Xi Bin Ph.D., profesor de la Cátedra Wu Jinglian de Economía; Allan Wagner, Embajador y ex Ministro de Relaciones Exteriores del Perú; Tao Fenghua, Gerente General del ICBC Perú Bank y Presidenta de la Asociación de Empresas Chinas en el Perú; Diego Winkelried, Profesor Principal y Jefe del Departamento Académico de Finanzas de la Universidad del Pacífico; y Rosario Santa Gadea, Directora del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico.

El evento puede ser visualizado aquí: https://www.youtube.com/watch?v=CZB4odIt8Wc

### Investidura de nuevas autoridades en ESPOL.

**Fuente:** ESPOL

El día viernes 11 de noviembre de 2022, en el edificio STEM del Campus Gustavo Galindo de la ESPOL, se llevó a cabo la ceremonia de posesión de las nuevas autoridades, electas en el mes de julio del mismo año.

La Dra. Cecilia Paredes Verduga fue elegida y posesionada como rectora de la ESPOL para el período 2022-2027, siendo esta la segunda ocasión en ocupar el cargo. De igual manera, la doctora Paola Romero Crespo fue posesionada como vicerrectora de Docencia y el doctor Carlos Monsalve Arteaga fue posesionado como vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

La estrategia de las nuevas autoridades incluye la innovación como proceso y cambio cultural, colaboración con empresas y organizaciones, velar por la calidad educativa y el trabajo cercano con grupos estudiantiles de ESPOL.

El evento puede ser visualizado aquí: https://youtu.be/dJd61gfDlpU

## CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

### Sexto Seminario Internacional 2023 "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI

El evento está dirigido a investigadores, académicos, representantes de instituciones internacionales, empresas, Organizaciones No Gubernamentales, funcionarios públicos, egresados, estudiantes de posgrado, universitarios y público en general.

El evento se llevará a cabo el 29, 30 y 31 de mayo de 2023. La convocatoria está abierta hasta el 23 de enero de 2023.

Más información :
https://www.redalc-china.org/v21/es-es/index.php?option=com_content&view=article&id=79

### Beca CSC del Gobierno Chino para el Instituto Tecnológico Harbin.

Convocatoria abierta a todo el mundo para el año académico 2023-2024 para estudiantes dispuestos a realizar una maestría (2 o 3 años) o doctorado (4 años) en las áreas de ciencia y tecnología del Instituto Tecnológico Harbin, en China.

Disponible hasta el 18 de febrero de 2023.

**Más información:**
https://greatyop.com/chinese-government-scholarship-hit/

### Beca del Gobierno Chino para la Universidad de Tsinghua

Convocatoria abierta a estudiantes de todo el mundo, para becas completas en maestría (hasta 3 años) o doctorado (hasta 4 años) en la Universidad de Tsinghua en los programas de arquitectura, ingeniería hidráulica, manufactura global, computación avanzada, entre muchos otros.

Disponible hasta el 1 de marzo de 2023.

**Más información:**
https://greatyop.com/chinese-government-scholarship-tsinghua-university/

### Programa Especial de Becas en la Universidad de Tecnología de Kochi

Programa de becas completas en la Universidad de Tecnología de Kochi en Japón, abierta para ciudadanos de todo el mundo que aspiren a realizar un doctorado (3 años) en investigación en los proyectos disponibles en la lista del Programa Especial de Becas.

Disponible hasta el 17 de marzo de 2023.

**Más información:**
https://greatyop.com/special-scholarship-program/


## Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

**Directora Ejecutiva:** Sara Wong, Ph.D.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec
**Consultas sobre contenidos:** Mathias Haas
**Redacción y diagramación:** Equipo CEAP
Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec

ceap.espol

ceap_espol


## Personajes

Fuente: Sensacine

### Donnie Yen

Nacido con el nombre de Zhen Zidan, Donnie Yen es un artista marcial y actor de origen chino. Donnie se convertiría en pianista y artista marcial gracias a la influencia de su padre (periodista y músico), y, sobre todo, de su madre (una maestra de Kung Fu).

En su adolescencia, adquirió conocimientos en distintas artes marciales, como el karate japonés, taekwondo coreano y boxeo occidental. Yen también estudiaría en la academia de Wu Shu (un estilo de arte marcial) en Beijing.

Donnie iniciaría su palmarés cinematográfico gracias a Yuen Woo-ping (artista marcial y director de cine), protagonizando la película "Drunken Tai Chi". A partir de ello, Donnie sería parte de 168 películas como "Mismatched Coupes", "Tiger Cage 1&2", "Iron Monkey" (lo cual atraería la atención de la industria en el occidente", "Highlander: Endgame", "Blade 2", "Shanghai Knights" (coprotagonizada con Jackie Chan). No obstante, la carrera de Donnie Yen crecería exponencialmente gracias a su rol protagónico en la película "Ip-man" (1, 2 y 3) caracterizando al gran maestro de Bruce Lee, Ip-Man. Posteriormente, Donnie Yen sería parte del elenco de la franquicia de Star Wars, actuando en Rogue One: A Star Wars Story; y en la cuarta entrega de la saga de John Wick.

**Fuente:** IMDB.com

Fuente:UNICEF

### Yuna Kim

Yuna Kim es una expatinadora artística olímpica de origenSurcoreano. Nació en 1990 y a la edad de 16 años, en 2006 obtuvo su primer título importante, ganando oro en el Campeonato Mundial Junior (menores de 19 años).

En 2009, Yuna Kim ganaría oro en el Campeonato Mundial de su disciplina y, en el año siguiente, en 2010, Kim iniciaría el camino de los cinco aros a los XXI Juegos Olímpicos de Invierno, donde ganaría el oro olímpico, estableciendo también un récord mundial y convirtiéndose en la primera deportista femenina de su disciplina ganar oro olímpico para Corea del Sur.

En 2010, un mes después de los JJ.OO. de Invierno, participaría en el Campeonato Mundial de Patinaje, ganando ubicándose en el segundo lugar. En 2011, también se ubicaría en el segundo lugar en el Campeonato Mundial de Patinaje.

En 2013, luego de dos años sabáticos, Yuna Kim retornó a la pista y participó en el Campeonato Mundial de Patinaje de ese año, donde ganaría el oro. En 2014, durante los JJ.OO. de Invierno en Sochi, Rusia, ganaría plata. En este evento, Kim anunciaría su retiro.

En 2018, Yuna Kim sería embajadora de los JJ.OO de Invierno realizados en PyeongChang (Puedes conocer más de este evento en el Boletín 2 de 2018: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/Boletín%20CEAP%232%20Abril-Junio%202018.pdf)

**Fuente:** Olimpics.com