# **HORIZONTES**

# CENTRO DE ESTUDIOS ASIA - PACÍFICO

Año 16, N° 3 - julio-septiembre 2023

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

# ÍNDICE

Ecuador: Comercio exterior y el acuerdo comercial

TEMA DE INTERÉS

	con China	
	ANÁLISIS SECTORIAL Industria de automotores eléctricos en Asia	3
<u>i</u>	MIRADA A LA REGIÓN Filmografía de Asia conquista occidente	4
<b>*</b>	PUBLICACIONES RECOMENDADAS	5
<b>Ψ</b> (	GASTRONOMÍA Poke	6
<u>~</u>	ESTADÍSTICAS	7
888888 888888	FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS	8
	RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP	8
	CONVOCATORIAS / PERSONA IES	9

# **MISIÓN**

# La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia Pacífico, entre académicos, estudiantes, políticos, la comunidad empresarial y público en general de Ecuador
- Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia Pacífico.





# TEMA DE INTERÉS

#### ECUADOR: COMERCIO EXTERIOR Y ACUERDO COMERCIAL CON CHINA



Fuente: MPCEIF

Según indican los datos del Banco Central del Ecuador (2023), China figura como uno de los mayores socios comerciales de Ecuador, siendo el segundo destino de exportaciones y la segunda fuente de importaciones ecuatorianas, por debajo de Estados Unidos en ambos rubros. En 2022, Ecuador exportó a China 5.8 mil millones de USD, correspondiente al 17.8% de las exportaciones totales ecuatorianas. Mientras que, Ecuador importó de China 7.2 mil millones de USD, con un porcentaje de 22% de las importaciones totales del Ecuador. Los Gráfico 1 y 2 ofrecen mayor detalle del comercio (exportaciones e importaciones) entre Ecuador y China en los últimos años.

De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, MPCEIP, los datos disponibles hasta octubre de 2022 señalan que fue posible que Ecuador registre una balanza comercial superavitaria con China. No obstante, Ecuador cerró el año 2022 con una balanza comercial en déficit de 542.9 millones de USD, lo cual es 56% menor al déficit comercial de Ecuador con China registrado en 2021. El Gráfico 1 en la sección de estadísticas ofrece mayor detalle de la balanza comercial de Ecuador con China en los últimos años.

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador, en 2022, las exportaciones ecuatorianas hacia China estuvieron lideradas por el rubro de los crustáceos (especialmente el camarón) por 3.9 mil millones de USD. Mientras que, con respecto a las importaciones, en 2022 los productos más importados por Ecuador desde China fueron los aceites de petróleo (partida 2710), con un valor de 93 millones de USD. Puede leer más sobre el comercio de camarón entre Ecuador y China en la sección Tema de Interés, del Boletín 3 de 2021: https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-ceap-julio-septiembre-2021.

# Antecedentes del Acuerdo

En 2016, Ecuador y China establecieron mesas de trabajo, relaciones y proyectos de desarrollo estratégico en los sectores de inversión,

petróleo, minería, infraestructura, Integrado de Seguridad ECU 911, hidroeléctricas, entre otros. En 2018, Ecuador y China firmaron un memorando de entendimiento relativo a la participación de Ecuador en la Iniciativa de la Franja y Ruta, para la cooperación de ambas naciones en áreas comerciales, infraestructurales, de inversiones, ciencia y tecnología (Xinhua, 2016; Embajada de la República Popular de China en la República del Ecuador, 2019). Puede ver más de la Iniciativa de la Franja y Ruta en la sección Tema de Interés del Boletín 1 de 2018 https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletín-ceap-enero-marzo-2018, y en la sección Mirada a la Región del Boletín 3 de 2021, https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-ceap-julio-septiembre-2021.

## **El Acuerdo Comercial**

En febrero de 2022, los presidentes de ambas naciones firmaron un memorando de entendimiento para firmar un tratado de libre comercio (El Comercio, 2022). En el mismo mes también se inició el ciclo de negociaciones entre las mesas técnicas de ambos países (Ministerio de Comercio de la República Popular de China, MCPRC, 2023). Entorno a esto, también en febrero de 2022, el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), Julio José Prado, protagonizó una conferencia realizada en ESPOL, organizada por ESPAE, el CEAP y el MPCEIP, en la cual abarcó, entre otros temas, las relaciones comerciales y el avance de las negociaciones con China, para la firma del acuerdo comercial. Puedes ver esta conferencia aquí: https://www.youtube.com/watch?v=35bDkBYhtFk.

De acuerdo con los Ministerios de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador (MPCEIP, 2023a) y de Comercio de la República Popular de China (MCRPC, 2023) en enero de 2023 se llevó a cabo la última mesa técnica de negociaciones entre China y Ecuador, en esta se anunció la conclusión exitosa de las negociaciones. El proceso de negociaciones tuvo una duración de 10 meses, con cuatro rondas de negociaciones y decenas de reuniones técnicas (El Comercio, 2023).

El 10 de marzo de 2023, Ecuador firmó el acuerdo comercial con China (MPCEIP, 2023b) y se convirtió en el cuarto país de Latinoamérica y el tercero de Sudamérica en hacerlo, después de Chile, Costa Rica y Perú. (El Mercurio, 2023). Luego de la firma, el acuerdo pasa a una etapa de revisión por entidades jurídicas de ambos países. En Ecuador este documento será revisado por la Corte Constitucional y la Asam-

Gráfico 1.- Ecuador: Exportaciones hacia China, 2012-2022 (Millones de USD)



Gráfico 2.-Ecuador: Importaciones desde China, 2012-2022 (Millones de USD)



Fuente: Elaborado por el CEAP con datos obtenidos de la base de Comercio Exterior del Ecuador, del Banco Central del Ecuador. Disponible en: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bi\_fw.html Nota: Los valores de las exportaciones corresponden al formato FOB (Free On Board), refiriéndose a los valores de las exportaciones antes del seguro y el envío. Los valores de las importaciones corresponden al formato CIF (Cost, Insurance and Freight) refiriéndose a las importaciones con costos de seguro y transporte incluidosLos valores de 2023 son preliminares con datos registrados hasta marzo de ese mismo año

blea Nacional, quienes emitirán un veredicto, posterior a eso. de ser aprobado. el acuerdo comercial con China entrará en vigor (MPCEIP, 2023b).

#### Los beneficios del acuerdo comercial

Según el MPCEIP (2023a), este acuerdo abriría oportunidades para la exportación hacia China de productos ecuatorianos no tradicionales como, piña, mango, arándanos, quinua, alimentos procesados, frutas frescas o en conserva y, en general, un elevado número de productos de la oferta agrícola e industrial. Además, con la firma de este acuerdo también se espera la mejora de oportunidades para productos ecuatorianos recién ingresados a China, como la pitahaya, producto que recibió la aprobación sanitaria para ingresar al mercado chino antes de la firma del acuerdo y que, según este acuerdo, los aranceles correspondientes a la fruta se reducirán del 20% al 0% (El Universo, 2023a).

El acuerdo incluye protección al sector agrícola e industrial ecuatoriano, como el textil, calzado y cerámica, a través de plazos de desgravación de hasta 20 años y 800 productos excluidos, entre los cuales están el arroz (partida 10.06), azúcar (partida 17.01), entre otros.

También permitirá la importación sin aranceles de materias primas como plásticos (partida 39.01), insumos como abonos (partida 31.01), herramientas y equipos productivos como motores y generadores eléctricos (partida 85.01), entre otros.

también incluye TI C Fste mecanismos sanitarios y fitosanitarios para agilizar procesos de acceso a ambos mercados, disposiciones en materia de defensa comercial, facilitación de comercio, entre otros (MPCEIP, 2023a; El Universo, 2023b). Asimismo, el acuerdo contiene un capítulo de cooperación en asistencia técnica a MiPymes y el énfasis en energías limpias y mejora tecnológica (MPCEIP, 2022, 2023a).

Otro de los enfoques de este acuerdo es permitir el acceso a mercados a través de varias disciplinas como las reglas de origen, optimización de procesos aduaneros, defensa comercial, cooperación para la inversión, del promoción comercio electrónico, competencia, transparencia, cooperación económica, entre otras (MPCEIP, 2023a).

Según estimaciones del MPCEIP (2022, 2023a), el acuerdo comercial aumentará el acceso a la oferta exportable del Ecuador, con un mercado potencial de 1.4 mil millones de consumidores, consecuentemente aumentando las exportaciones y toda la cadena productiva que esto

implica (generación de empleo, crecimiento y atracción de inversiones). Además, esta misma entidad señala el acuerdo podría impactar positivamente en las exportaciones de Ecuador a China, con un incremento de cercano a los mil millones de USD, entre productos va exportados (camarón, banano, petróleo, entre otros) y nuevos productos agropecuarios, agroindustriales y manufactureros.

#### La posible reinvindicación del banano

José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) menciona para el diario Expreso (2022) que el acuerdo comercial entre China y Ecuador propone un escenario más beneficioso para el banano ecuatoriano, explicando que el banano (partida arancelaria 83.01) ecuatoriano sin acuerdo comercial, paga un arancel de 10%, significando 5 centavos más de costo por sobre sus similares de Vietnam, Camboya y Laos, cuyo costo, cercanía y facilidad burocrática pone en desventaja al banano de Ecuador A partir de la firma, el pagar el deja de inmediatamente después de la entrada en vigor del acuerdo.

Según indica Hidalgo, el acuerdo comercial con China propone a Ecuador un escenario de igualdad arancelaria (de arancel 0%) con Vietnam, Camboya y Laos, lo cual da espacio a Ecuador de ganar terreno en el mercado chino. Además, la firma del acuerdo comercial coincidió con el anuncio de la flexibilización de las medidas contra la propagación del COVID-19 por parte de China. Esto se traduce a una oportunidad para Ecuador de recuperar las cifras de exportación hacia China en sus productos estrella, entre ellos, el banano , (CGTN, 2023).

#### **Notas finales**

La firma de este documento podría contribuir, según las proyecciones, al incremento de las exportaciones ecuatorianas al mercado chino tanto en volumen como en diversidad de productos ofertados. Este acuerdo comercial firmado establece bases sólidas que suponen estabilidad para los sectores exportadores del Ecuador, como el camarón y el banano.

El acuerdo comercial comprende 17 capítulos, entre los cuales están componentes como: Reglas de origen y Procedimientos Aplicación, Procedimientos Aduaneros Facilitación del Comercio, Defensa Comercial y el comercio electrónico, este último supone un detalle de innovación en las negociaciones de acuerdos comerciales. El acuerdo completo puede ser revisado en el siguiente link: https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uplo ads/2023/05/FTA-ECUADOR-CHINA-SPANISH .pdf

# **REFERENCIAS**

Base de datos de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador (2023).

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesN s/bi\_fw html

CGTN (2023) Ecuador y China realizaron el cierre técnico del acuérdo comercial.

panol.cgtn.com/news/2023-01-11/16130196516 69020674/index.html

• El Comercio (2022) Ecuador firmó memorando de entendimiento para TLC con China. https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/ecuador-firma-memorando-tlc-china.html

(2023) Ecuador y China concluyeron el

cierre técnico del acuerdo comercial. https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuado

na-cierre-acuerdo-comercial.html • El Mercurio (2023) Ecuador y China firmarán acuerdo

comercial. https://elmercurio.com.ec/2023/03/09/acuerdo-comercial

-entre-ecuador-china/ Universo (2023a) Pitahaya ecuatoriana logra

habilitación sanitaria para entrar a China. https://www.eluniverso.com/noticias/economia/pitahaya-ecuatoriana-logra-habilitacion-sanitaria-para-entrar-a-chi

• El Universo (2023b) Ecuador será el país 25 en el mundo y el tercero en Sudamérica en suscribir un acuerdo comercial con China.

acuerdo comercial con Crinta. https://www.eluniverso.com/noticias/economia/ecuador-s era-el-pais-25-en-el-mundo-y-el-tercero-en-sudamerica-en-suscribir-un-acuerdo-comercial-con-china-nota/ • Embajada de la República Popular de China en la República del Ecuador (2019) Cooperación y lazos para el desarrollo de los pueblos. mbassy.gov.cn/esp/sgxw/201910/t20191

http://ec.china-eml 004\_4214467.htm Expreso (2022a) El acuerdo comercial con China

ayudaría al bananó ecuatoriano a recuperar mercado. https://www.expreso.ec/actualidad/economia/acuerdo-co mercial-china-ayudaria-banano-ecuatoriano-recuperar-m do-121043 html

 Ministerio de Comercio de la República Popular de China, MCRPC (2023) China and Ecuador concluded FTA negotiations

mofcom.gov.cn/article/newsrelease/signific 203392709.shtml

 Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, MPCEIP (2022) Negociaciones del acuerdo comercial entre Ecuador y China entran en la última etapa.

https://www.produccion.gob.ec/negociaciones-del-acuer do-comercial-entre-ecuador-y-china-entran-en-la-ultima-

 Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, MPCEIP (2023a) Concluye exitosamente negociación del acuerdo comercial entre Ecuador y China

https://www.produccion.gob.ec/concluye-exitosamente-n egociacion-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-china

 Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, MPCEIP (2023b) Tratado de Libre Comercio Ecuador – China. https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio

 Xinhua (2016) Presidente chino promete a Ecuador más apoyo para reconstrucción tras sismo. http://spanish.xinhuanet.com/2016-11/19/c\_135841469.h

# INDUSTRIA DE AUTOMOTORES ELÉCTRICOS EN ASIA



Fuente: Twitter Oficial de la manufacturera de motos eléctricas de origen indio, OLA Electric

acuerdo con la revista EV (2022), especializada en el mercado de vehículos eléctricos, Asia se ha convertido en un actor principal, tanto en la manufactura de vehículos eléctricos como en el desarrollo de tecnologías relacionadas con estos. Este liderazgo se debe a una evolución basada en características que permiten que Asia tome ventaja y se ubique en la vanguardia de esta industria, como el crecimiento acelerado de las ventas de vehículos eléctricos, el desarrollo de una sólida infraestructura de carga eléctrica, el apoyo gubernamental a los vehículos eléctricos a través de subsidios, rebaja de impuestos, el desarrollo de tecnologías avanzadas en las baterías, entre otros. (Temas similares en boletines anteriores:

https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletín-cea p-octubre-diciembre-2016 y https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-cea p-especial-2022)

La consultora internacional McKinsey & Company (2022) indica que, en torno a la producción de automotores eléctricos, China lidera el mercado, pero menciona que Tailandia e Indonesia también se han convertido en centros competitivos de producción de automóviles eléctricos (de cuatro ruedas).

La demanda de automotores eléctricos en Asia. por otro lado, se ha desarrollado en volúmenes diferentes. En países como China y Japón la adopción de vehículos eléctricos hoy en día es porcentualmente mayor en comparación con la de otros países de la región, como India y los integrantes de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN, por sus siglas en inglés) (McKinsey & Company, 2022). Ver Gráfico 2 en la sección de Estadísticas.

McKinsey & Company (2022) también menciona que este rápido crecimiento y el dominio de Asia en la industria de automotores eléctricos se debe a un apoyo sólido por parte de los gobiernos asiáticos a un compromiso de reducción de emisiones de CO2. China, Japón y Corea del Sur han implementado medidas relativas a incentivos para el consumidor, y, por el lado del productor, restricción en la producción y ventas de motores de combustión interna. Tailandia, por su parte, ha implementado políticas de producción automotores eléctricos que pretenden que el 30% de la producción doméstica de vehículos para 2030 sea totalmente eléctrica. Mientras que Indonesia estableció la prohibición de ventas de vehículos de combustibles fósiles para 2040 en el caso de las motos y 2050 en el caso de los autos.

#### China: El gigante

Esta nación asiática juega un papel mayor en el liderazgo de Asia en la industria de vehículos eléctricos. Nikkei Asia (2022) señala que China es responsable del 60% de la producción mundial de vehículos eléctricos, mientras que la demanda

china de estos productos es mayor al 50% de la demanda mundial. Esto último se debe a factores como los generosos incentivos para compradores de autos eléctricos, regulaciones estrictas de emisiones de CO2 y la diversidad de la oferta (EV,

Por otro lado, la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés, 2022) menciona que en 2021 se vendieron más autos en China (3.3 millones de unidades) que en todo el mundo en

La IEA también menciona que China posee ventajas, por sobre otros países, en el mercado de estos autos, pues los costos de desarrollo y manufactura son menores y consecuentemente, los autos eléctricos tengan precios más competitivos. En 2022, de acuerdo con IEA (2023) dentro de China se vendieron 6 millones de vehículos eléctricos. Este incremento puede atribuirse a medidas como rebajas de impuestos y adquisiciones gubernamentales.

A nivel mundial, China abarca el 82%, 95% y 90% de las nuevas adquisiciones de automotores eléctricos de cuatro ruedas, de dos y tres ruedas y de buses y camiones eléctricos a nivel mundial, respectivamente. Además, el desarrollo e implementación de la infraestructura de carga para los autos eléctricos en China es más rápida que en la mayoría de las regiones, permitiendo incluso, un ventajoso despliegue de automotores transporte de carga, los cuales requieren de una infraestructura eléctrica más potente, es decir, con mayor capacidad eléctrica (IEA, 2022).

Otra de las ventajas para China, es que las cadenas de suministros de baterías de automotores eléctricos están concentradas en este país. China produce 75% de la oferta mundial de baterías de iones de litio, y tiene una alta capacidad de producción componentes de batería (cátodos y ánodos), además, China también posee el 50% de la capacidad mundial de refinamiento y proceso de litio, cobalto y grafito, indispensables para la producción de baterías de automotores eléctricos (IEA, 2022).

#### Indonesia

Según el Foro Económico Mundial (FEM, 2023), Indonesia es uno de los países clave para la producción global de automotores eléctricos. Su importancia recae en tres ejes: (1) Es la economía más grande de Asia del Sudeste. (2) Posee la reserva más grande de níquel del mundo, con 52% del total de níquel de la tierra. (3) La transición a vehículos eléctricos es una política clave en la agenda del gobierno de Indonesia en iniciativas como Moving Indonesia. Además, lo antes mencionado convierte a Indonesia en un activo importante en la cadena de suministro de la producción mundial de baterías.

## Corea del Sur y Japón

Estas dos naciones son conocidas por la producción de automóviles con marcas como Honda, Hyundai, Kia, Mitsubishi, no obstante, los mercados para automotores eléctricos son sustancialmente más pequeños que los de China e India. En Corea del Sur y Japón, la demanda de vehículos eléctricos alcanza una proporción de solamente el 1% de la demanda doméstica total de vehículos (The Korea Herald, Japan Times; 2022).

## Otros países asiáticos

Bután: En 2022, este pequeño país implementó un

proyecto de introducción de vehículos eléctricos en el país, cuya infraestructura eléctrica y equipamiento de agencias gubernamentales fue desarrollada por una sociedad entre Japón y el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (UNDP, 2022).

Vietnam: Implementó un plan piloto de esquema de préstamos preferenciales para alentar a los vietnamitas a adquirir vehículos eléctricos. El proyecto también tiene como objetivo el desarrollo de un programa nacional de infraestructura para la carga de los autos eléctricos y la implementación de camiones eléctricos de basura para la ciudad de Hue (UNDP, 2022).

India: El mayor consumidor de vehículos eléctricos de dos ruedas (Imagen de portada), por encima de China (McKinsey & Company, 2022). La transición a la movilidad eléctrica ha sido una prioridad del gobierno indio. Actualmente se lleva a cabo el esquema FAME (Faster Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles) para promover la adopción de automotores eléctricos y la infraestructura adyacente (UNDP, 2022).

## **Proyecciones**

McKinsey & Company (2022) proyecta que los países emergentes de Asia tendrán un crecimiento del 45% en la producción de automotores eléctricos (de cuatro ruedas) para 2030, con una participación destacada de Indonesia (94%) y Singapur (+100%). El Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales (CSIS, por sus siglas en inglés, 2022), señala que el 20% de todos los vehículos en la región del Asia del Sudeste serán eléctricos para 2025. Por otro lado, el mercado de baterías para automotores eléctricos en la subregión Indo-Pacífica sobrepasará los 90 mil millones de USD para 2028.

McKinsey & Company (2022) subraya que la aceleración del ecosistema de producción de vehículos eléctricos en Asia es una oportunidad mayúscula que podría acarrear la generación de nuevos negocios amigables con el medio ambiente

# **REFERENCIAS**

- CSIS (2022) Southeast Asia Hopes to Become the Next EV Hub.
- ttps://www.csis.org/blogs/new-perspectives-asia/south
- EV (2022) Top 10 electric vehicle industry trends in Asia. https://evmagazine.com/top10/top-10-electric-vehicle-in
- dustry-trends-in-asia
   FEM (2023) Moving Indonesia: the multi-stakeholder network building Indonesia's EV production.
  https://www.weforum.org/agenda/2023/02/moving-indonesia-the-multi-stakeholder-network-building-indonesia-s-ev-production-market/
- Global https://ww IEA (2022) Global EV Outlook 2022.
   https://www.lea.org/reports/global-ev-outlook-2022
   IEA (2023) Global EV Outlook 2023.
   https://www.lea.org/reports/global-ev-outlook-2023
   Japan Times (2022) Collapsing pyramid: EV shift strikes at heart of Japan's auto sector.
   https://www.japantimes.co.jp/news/2022/11/07/business/www.japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.jp/news/2022/japantimes.co.j
- /ev-shift-japan-auto-industry/
   McKinsey & Company (2022) Capturing growth in Asia's emerging EV ecosystem. https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-asia/capturing-growth-in-asias-emerging-ev-ecosystem.
- https://www.nickinsey.com/reatured-insignistrature-or-aia/capturing-growth-in-asias-emerging-ev-ecosystem

   Nikkei Asia (2022) China led world with 500,000 electric car exports in 2021. https://asia.nikkei.com/Spotlight/Electric-cars-in-China/China-led-world-with-500-000-electric-car-exports-in-202
- The Korea Herald (2022) Over 1% of cars in S. Korea are EVs: report.
  https://www.koreaherald.com/view.php?ud=2022073100
- 0133 UNDP (2022) Electric cars are making a comeback and the Asia-Pacific region is leading the race. https://climatepromise.undp.org/news-and-stories/electric-cars-are-making-comeback-and-asia-pacific-region-le

# MIRADA A LA REGIÓN

# FILMOGRAFÍA DE ASIA CONQUISTA OCCIDENTE



Fuente: Reuters

La revista Asian Absolute (2022) señala que la industria filmográfica asiática ha logrado tomar relevancia y protagonismo entre las audiencias occidentales, sobre todo entre 2018-2020, periodo descrito como destacado para el cinema asiático, por el arrasador éxito de sus producciones.

En 2018, la película de comedia romántica *Crazy Rich Asians*, adaptada de un *best-seller* de Kevin Kwan, se convirtió en la primera película exitosa en Estados Unidos cuyo reparto es mayoritariamente asiático. *Crazy Rich Asians* se ubica en el sexto lugar de comedias románticas más exitosas de la historia (Quartz, 2018; Asian Absolute, 2022; Box Office Mojo, s.f.).

En 2019 se estrenó *Parasite*, una obra surcoreana dirigida por Bong Joon-ho, que rompió barreras al convertirse en la primera película no inglesa en ser ganadora de distintos premios cinematográficos occidentales (Ver Imagen de inicio). En el palmarés de *Parasite* se encuentran múltiples premios, entre los que destacan: 6 Óscares (Mejor película, mejor película extranjera, mejor director y mejor guión original, mejor diseño de producción y mejor montaje), Palma de Oro, Globo de Oro a la mejor Película, BAFTA a la mejor película de habla no inglesa, entre muchos otros (BBC, 2020).

Drive my car (2021) es un filme de origen japonés dirigido por Ryûsuke Hamaguchi, basada en una novela corta de Haruki Murakami. En su palmarés se encuentran 113 nominaciones y 86 premios, entre los cuales está un Óscar por mejor película extranjera (IMDb, s.f.)

Everything Everywhere All at Once (2022), una obra dirigida por Daniel Kwan y Daniel Scheinert, protagonizada por Michelle Yeoh, Ke Huy Quan, Stephanie Hsu y Jamie Lee Curtis; se convirtió en histórica al ser ganadora de seis premios Óscar (mejor actriz, mejor dirección, mejores actor y actriz de reparto, mejor edición y mejor guion original) en la edición número 95 de los Premios de la Academia (The Guardian, 2023).

En los últimos años, otros títulos con gran influencia o participación asiática han destacado en las carteleras de cines en Occidente, como *Mind the Gap* (2018), *Driveways* (2019), *The Farewell* (2019), *Minari* (2020) la cual ganó un premio Óscar a mejor actriz de reparto (Rotten Tomatoes, s.f.). También está *RRR*, cuya

canción Naatu Naatu fue ganadora de un Óscar (BBC, 2023). Las películas de superhéroes no se han quedado atrás, la obra de Marvel Shang-Chi y la Leyenda de los Diez Anillos, logró ser la primera película de Marvel en tener un héroe asiático (BBC, 2021a).

# Una cuestión de representación y primeras veces

The Hollywood Reporter (2021) y The Washington Post (2023) señalan que la cultura asiática de entretenimiento ha sido subrepresentada en la industria cinematográfica occidental. The Hollywood Reporter menciona que, a pesar de contar con metrópolis modernas como Tokio y Shanghai, las obras de occidente muestran a Asia a través de estereotipos estáticos y antiguos como los samuráis, katanas y otros elementos de la historia antigua del continente. Incluso obras de ciencia ficción como la japonesa *Ghost in the Shell* han sido sujeto de "blanqueamiento" al ser protagonizada por una actriz no asiática.

No obstante, en los últimos años, la industria filmográfica asiática ha experimentado un crecimiento en las pantallas occidentales lo cual mejoró la situación de la representación asiática y ha causado que los filmes asiáticos experimenten una serie de primeras veces:

- En 2019, Awkwafina, protagonista de la película *The Farewell* (2019) se convirtió en la primera mujer asiática en ganar un Globo de Oro a mejor actriz (CBS, 2020).
- En 2020, la película surcoreana *Parasite* (2020) fue la primera obra cinematográfica de lengua extranjera en ganar un Óscar a mejor película (The Guardian, 2020).
- En 2021, Chloe Zhao fue la primera mujer asiática (y segunda mujer) en ganar un Óscar a mejor dirección por su película *Nomadland*, la cual ganó otros dos Óscares: mejor película y actriz (BBC, 2021b).
- En 2022, Michelle Yeoh se convirtió en la primera mujer asiática en ganar un Óscar como mejor actriz (Imagen 1), mientras que Ke Huy Quan (Imagen 2) se convirtió en el primer actor de origen vietnamita en ganar un Óscar a mejor actor de reparto, por sus papeles de los esposos Wang en Everything Everywhere All at Once (The Guardian, 2023).

Imagen 1.- Michelle Yeoh, ganadora del premio a Mejor Actriz por su rol en Everything Everywhere All at Once (2023)



Fuente: Reuters

#### La influencia de los clásicos

Asian Absolute (2022) señala que el éxito reciente de la filmografía asiática es una señal de su popularidad actual a nivel mundial, pero menciona que esta ha sido cimentada sobre las bases construidas por obras asiáticas de décadas pasadas como: Godzilla (1954), los Siete Magníficos (1960), Tigre y Dragón (2000), El Viaje de Chihiro (2001), Old Boy (2003); y también sobre el trabajo de artistas asiáticos y asiático-americanos que se han convertido en referentes históricos como Bruce Lee, Jackie Chan, Jet Li, Michelle Yeoh, Sammo Hung, George Takei, Noriyuki "Pat" Morita, o el director Ang Lee.

Imagen 2.- Ke Huy Quan, ganador del premio a Mejor Actor de Reparto por su rol en Everything Everywhere All at Once (2023)



Fuente: Reuters

# El cine asiático animado

Si bien el género de películas asiáticas animadas (comprendidas en el género del animé) ha estado presente durante varias décadas en el occidente de mano de obras animadas como La tumba de las luciérnagas (1988), Akira (1988), El viaje de Chihiro (2001).

Actualmente se ha vuelto más popular y regular en los cines occidentales, de la mano de películas animadas como *Dragon Ball Super: Super Hero* (2022), *One Piece Film: Red* (2022) producidas por Toei Animation y *Turning Red* (2022) dirigida por Domee Shi (NPR, 2022). Puedes conocer un poco más de este género de entretenimiento en el Boletín Especial 2022:

https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-ceap-especial-2022).

### La cinematografía en cifras

En números, la cinematografía asiática también ha destacado. En 2022, la película asiática animada One Piece Film: Red ocupó el lugar 25 en ranking de taquilla mundial de ese año, con recaudaciones brutas de 187 millones de USD. Esto la convierte en la película asiática más taquillera del 2022, seguida por otras películas como la película india RRR, la japonesa Suzume y asiático-estadounidense Everything Everywhere All at Once. El Cuadro 1 en la sección Estadísticas señalan mayores detalles de las taquillas de algunas películas asiáticas exitosas en los últimos años.

En el ranking histórico, películas como *Crazy Rich Asians* y *Parasite* generaron, en sus años de lanzamiento más de 200 millones de USD en taquilla mundial, cada una.

Otras películas, como The Farewell, Drive My Car, y Minari, obtuvieron si bien premios reconocimientos, no fueron muy taquilleras.

#### El interés creciente

De acuerdo con The Hollywood Reporter (2019), la industria filmográfica asiática está registrando récords de taquilla nacionales, específicamente en el Sudeste Asiático, en donde el número de pantallas disponibles y de personas que van al cine es cada vez mayor. Además, la cinematografía asiática está experimentando un crecimiento que también ha atraído las miradas de los titanes de la industria a nivel mundial

Netflix, a través de su sede en Corea del Sur invirtió 700 millones de USD entre 2016 y 2021 en 80 proyectos surcoreanos de películas y series, entre los cuales destaca la serie El Juego del Calamar. Posteriormente, el presupuesto asignado para 2022 fue de 500 millones de USD para generar proyectos dentro del país (Business Times, 2021; DW, 2022).

Por otra parte, los gobiernos asiáticos también han tomado parte en el crecimiento de la industria cinematográfica de esta región. Singapur, de manera general, ofrece apoyo a la industria de entretenimiento local, y su creciente especialización en efectos visuales ha llamado la atención de empresas gigantes del cine como Netflix, HBO y Lucasfilm, quienes han establecido sedes en este pequeño país.

De acuerdo con The Hollywood Reporter (2019) la estrategia de estas grandes empresas es supervisar la producción localizada de contenido cinematográfico en Asia, ya que esta región es un mercado potencial de 640 millones de suscriptores. Singapur atrajo los reflectores gracias a la producción de Crazy Rich Asians en 2018 junto con Malasia, y Shirkers, ganadora de la categoría de documentales en el festival de cine Sundance (Asian Absolute, 2022).

Otros países como Vietnam, Malasia e Indonesia también han invertido millones de dólares en desarrollar sus industrias domésticas cinematográficas (Asian Absolute, 2022). Este creciente interés no solamente es una oportunidad para las grandes empresas cinematográficas de ampliar su cartera de suscriptores, sino también para la industria creativa local cinematográfica de expandir sus posibilidades (The Hollywood Reporter, 2019).

#### **Reflexiones finales**

Junto con la gastronomía y la música, la filmografía asiática ha logrado trascender las fronteras de sus países de origen y se ha catapultado al occidente representando las culturas milenarias de oriente. Actualmente, gracias a la globalización y al fácil acceso a contenidos audiovisuales a través de plataformas de internet, es mucho más fácil apreciar la belleza y la riqueza cultural de Asia, reduciendo las barreras impuestas por la lejanía, los idiomas y las costumbres.

El éxito reciente de la filmografía asiática actual, junto a bases cimentadas por grandes actores, actrices y películas asiáticas y asiático-americanas del pasado prometen un futuro brillante para el cine asiático en Occidente.

# **REFERENCIAS**

- · Asian Absolute (2022) The Rise of Asian Cinema. https://asianabsolute.co.uk/blog/2022/07/29/the-ri-
- BBC (2020) "Parasite" triunfa en los Oscar: por qué el filme surcoreano hizo historia en los premios de la Academia de Hollywood.
- BBC (2021a) Shang-Chi: Why the MCU's first Asian superhero is empowering change. https://www.bbc.com/news/ente
- · BBC (2021b) Oscars 2021: quién es Chloé Zhao, la segunda mujer en la historia en ganar el premio a mejor dirección.
- m/mundo/noticias-56885548 BBC (2023) RRR at Oscars 2023: Why India's BBC (2023) KKK at Oscars 2023.
  Naatu Naatu song wowed the jury.

   Naatu Naatu song wowed the jury.
- Box Office Mojo (s.f.) Crazy Rich Asians.
- business Times (2021) Netflix plans US\$500m S Korea budget this year to crack Asia. https://www.businesstimes.com.sg/startups-tech/technology/netflix-plans-us500m-s-korea-budget
- -year-crack-asia
   CBS (2020) Awkwafina becomes first Asian woman to win Golden Globe for best actress in a musical or comedy film.
- https://www.cbsnews.com/news/golden-globes-a wkwafina-makes-history-as-first-asian-woman-wi n-best-actress-musical-comedy-film-the-farewell-2020-01-05/
- 2020-01-05/

  DW (2022) How S. Korean movies are dominating cinema. https://www.dw.com/en/how-south-korean-movie s-are-dominating-world-cinema/a-60987822
- IMDb IMDb (s.f.) Drive M<sup>-</sup>//www.imdb.com/title/tt14039582/ My
- NUPS://www.imab.com/title/tt14039582/

   NPR (2022) Growing interest in anime movies is a beacon of hope for the entire industry. https://www.npr.org/2022/11/18/1137604257/growing-interest-in-anime-movies-is-a-beacon-of-hope-for-the-entire-industry
- Quartz (2018) "Crazy Rich Asians" is the top-grossing romantic comedy in 10 years. https://qz.com/1408252/crazy-rich-asians-is-now
- -the-top-grossing-rom-com-in-10-years

   Rotten Tomatoes (s.f.) THE 100 BEST ASIAN-AMERICAN MOVIES OF ALL TIME. https://editorial.rottentomatoes.com/guide/best-a
- The Guardian (2020) Parasite makes Oscars history as first foreign language winner of best picture.
- https://www.theguardian.com/film/2020/feb/10/pa rasite-first-foreign-language-film-to-win-best-pict
- The Guardian (2023) Everything Everywhere All at Once triumphs at Oscars with major sweep. https://www.theguardian.com/film/2023/mar/12/e verything-everywhere-all-at-once-oscars-2023-winner-awards-best-picture

  • The Hollywood Reporter (2019) From Singapore
- to Malaysia: Markets Leading the Expansion of Southeast Asian Cinema. https://www.hollywoodreporter.com/lists/markets-leading-expansion-southeast-asian-cinema-1211
- 133/singapore-3/

   The Hollywood Reporter (2021) How Sci-Fi Films Use Asian Characters to Telegraph the Future While Also Dehumanizing Them. https://www.hollywoodreporter.com/lifestyle/arts/ sci-fi-films-asian-characters-representation-movi
- es-appropriation-dehumanization-1235048534/
   The Washington Post. The Oscars were a milestone for Asian artists: 'This is a beacon of
- hope'. https://www.washingtonpost.com/movies/2023/0 3/13/oscars-michelle-yeoh-asian-winners/

# Publicaciones Recomendadas

Wong, S.A., Rondinone, G., De Salvo, C.P. (2023). Agricultural support policies and GHG emissions from agriculture in Latin America: Relationships and policy implications for climate change. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, forthcoming. DOI: 10.26754/ojs\_ried/ijds.783.

Sahd, J., Albertoni, N.m Rojas T. (2022) América Latina y su proyección en Asia-Pacífico. http://centroestudiosinternacionales.uc.cl/images/publicaciones/publicaciones-ceiuc/America\_Latina\_ y\_su\_proyeccion\_en\_Asia\_Pacifico-2.pdf

Khan, I., Hou, F., Zakari, A., Irfan, M., Ahmad, M. (2022) Links among energy intensity, non-linear development, and environmental financial sustainability: New evidence from Asia Pacific Economic Cooperation countries. *Journal of* Cleaner Production.

https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652621039238

# ¡Unete al Club Asia-Pacífico!



## Visita nuestro sitio web

Centro de Estudios Asia - Pacífico

# espol

¿Te interesan las noticias diarias, becas, eventos dashboards y demás productos orientados a Asia-Pacífico?. Te invitamos cordialmente a visitar nuestro sitio web: https://ceap.espol.edu.ec donde podrás encontrar lo antes mencionado y ¡mucho

# | GASTRONOMÍA

# **POKE**



El Poke es un platillo hawaiano compuesto de pescado crudo marinado y cortado en pequeños trozos-, vegetales, arroz y especias. Su nombre se deriva de las lenguas polinesias y hace referencia a "cortar" o "pedazos", debido a la presentación del plato, generalmente en boles (Enciclopedia Britannica, s.f.).

#### Breve historia

De acuerdo con el diario ABC (2021), el Poke se originó en Hawaii, de la mano de los pescadores nativos, quienes cortaban el pescado crudo en pequeños cuadros y lo consumían como aperitivo sin ningún otro ingrediente que el pescado. Los nativos utilizaban especies de pescado disponibles en los arrecifes, pero en la actualidad el Poke se prepara con atún (Enciclopedia Britannica, s.f.).

El Centro Culinario de Barcelona (BCH por sus siglas en inglés), adscrito a la Universitat de Barcelona (s.f.), señala que este platillo, como se lo conoce ahora, nace en la década de los 70 con la llegada de japoneses trabajadores azucareros a las islas hawaianas. Los japoneses añadieron arroz y salsa de soya, construyendo lo que ahora son ingredientes infaltables en la preparación del poke.

La Enciclopedia Británica menciona que el Poke también es un platillo versátil, presentando variaciones con todo tipo de carnes, otros tipos de pescado (como el salmón) u otros mariscos. El BCH señala también que existen variaciones del Poke que, en vez de utilizar arroz, llevan quinoa, fideos o algas.

De igual manera, el Poke también ha sido sujeto de la experimentación entre culturas, con la adición del Kimchi en Corea del Sur, el Wasabi en Japón o incluso la cocina fusión Hawaiana-Latina, que sirve al poke con tacos o snacks de maíz.

Recuadro N°1.- Oferta gastronómica de Poke en Guayaquil y Quito

#### Pagoda.

**Dirección:** Urb. Entre Ríos Mz X Solar 25 (Solo con reservación). **Tlf:** 0993123984.**Instagram:** pagoda.ec

#### Nalu Poke.

**Dirección:** Buena Vista Plaza. **TIf:** 0939668535. **Instagram:** pokenalu

## Poke Ecuador (Quito)

Dirección: Av. República de El Salvador, Quicentro Shopping y Paseo San Francisco (Quito). Instagram: poke\_ecuador

#### Menos es más

El Poke es un plato cuya riqueza se nutre de la creatividad de la persona que lo prepare, gracias a su sencillez y versatilidad en la elaboración de este. Desde su origen hasta la actualidad el intercambio entre la cultura de Hawaii con otras partes del mundo ha ido incorporando nuevos sabores a su preparación.

¿Cómo se prepara el Poke? El Centro Culinario de Barcelona te lo explica aquí: https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/comida-de-moda-poke

#### Referencias

Enciclopedia Britannica (s.f.) poke. Link: https://www.britannica.com/topic/poke-Hawaiian-dish

ABC (2021) Poke bowl: sieté recetas diferentes para cada día de la semana. Link:

https://www.abc.es/bienestar/alimentacion/abci-poke-bowl-siete-recetas-diferentes-para-cada-semana-2021 08230028 noticia.html

Centro Culinario de Barcelona (s.f.) Poke: conoce el origen y lo que lleva esta comida tan de moda. Link: https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/comida-de-moda-poke

# ESTADÍSTICAS

Gráfico 1.- Ecuador: Balanza Comercial con China, 2012-2022 (Millones de USD)

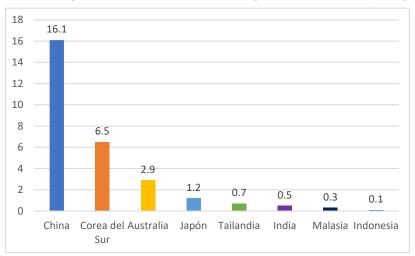


Fuente: Elaborado por el CEAP con datos obtenidos de la base de Comercio Exterior del Ecuador, del Banco Central del Ecuador. Disponible en: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bi\_fw.html

Nota: El cálculo de la Balanza Comercial fue realizada con los valores Free On Board (FOB) tanto de exportaciones como de importaciones. Los valores de 2023

Nota: El cálculo de la Balanza Comercial fue realizada con los valores Free On Board (FOB) tanto de exportaciones como de importaciones. Los valores de 2023 corresponden a valores hasta marzo de 2023

Gráfico 2.- Adopción de automotores eléctricos en países de Asia-Pacífico, 2021(%)



Fuente: Elaborado por el CEAP con información de McKinsey&Company. Disponible https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-asia/capturing-growth-in-asias-emerging-ev-ecosystem
Nota: La tasa de adopción indica el porcentaje de las ventas totales de vehículos de pasajeros nuevos

Cuadro 1.- Taquilla mundial de películas asiáticas, 2018-2022 (USD)

Película	Año	Ingresos en el estreno (USD)	Ventas Brutas (USD)
Parasite	2019	393,216	262,676,096
Crazy Rich Asians	2018	26'510,140	238,532,921
One Pieces Film: Red	2022	9,340,245	187,120,332
RRR	2022	9'500,000	161,737,217
Suzume	2022	-	114,941,843
Everything Everywhere All at Once	2022	501,305	110,931,510
The Farewell	2019	355,662	23,076,657
Turning Red	2022	-	20,122,621
Drive My Car	2021	13,775	15,362,861
Minari	2020	193,460	15,312,445

 $\textbf{Fuente:} \ \textbf{Elaborado por el CEAP con datos de Box Office Mojo.} \ \textbf{Disponible en: https://www.boxofficemojo.com}$ 

#### Feeds Expo Philippines

Feria internacional de producción y procesamiento innovadores para avicultura y ganadería. Evento internacional business-to-business dedicado a los sectores de ganado, avicultura, acuicultura, alimenticio y

Más información: https://www.livestockphilippines.com

08-10 de agosto 2023. Guangzhou, China.

Exposición internacional de refrigeración, acondicionamiento de aire y tecnología de cadena de frío. Cuenta con un área de exhibición de más de 30 mil metros cuadrados de escala. En este se espera una asistencia de aproximadamente 35 mil participantes provenientes de más de 40 países.

Más información: http://www.avaichina.com/index.php?lang=en

#### PV Guangzhou - World Solar Photovoltaic Industry Expo 08-10 de agosto 2023. Guangzhou, China

Es el más grande evento de tecnología fotovoltaica del sur de China. En 2023, contará con una superficie de exhibición de más de 60 mil metros cuadrados con una lista de 900 expositores de alta relevancia en la industria.

Más información: http://www.pvguangzhou.com/index.php?lang=en

#### Café Show China

-03 de septiembre 2023. Beijing, China

Exhibición dedicada a la industria cafetera en sus distintas ramas: maquinaria y equipos, franquicias y emprendimientos y en el área de consumo relacionadas al café (como bebidas, licores, pastelería, vino, helado, materias primas, maquinaria y equipos). Más información: http://www.cafeshow.cn/huagang/hgcoffceen/index.htm

### **Bio Asia Pacific**

06-08 de septiembre 2023. Bangkok, Tailandia.

Conferencia y exhibición internacional de biotecnología, ciencias naturales y salud inteligente en Asia-Pacífico. Cuenta con más de 2500 delegados de conferencias y con la participación profesional de 160 speakers calificados.

Más información: https://bioasiapacific.com

# RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

#### Wehinar "¿Por qué y dónde estudiar chino-mandarín?"



El día 26 de abril, se llevó a cabo el webinar informativo sobre el aprendizaje del idioma chino-mandarín. En el mismo, la directora y el asistente del CEAP, describieron el contexto económico, social, y empresarial por el cual se debería aprender chino-mandarín. El evento contó con el soporte técnico de ESPAE

Se enlistó algunos institutos y plataformas donde se puede aprender el idioma y tres invitadas especiales (Ana Paula Alberca, Carolina Fabara y Bella Fu Jing) comentaron asincrónicamente consejos y trucos para aprender uno de los idiomas más hablados del mundo.

Link del video: https://youtu.be/k14KOYoFaHc

# Directora ejecutiva del CEAP en el Foro Mujeres Directivas

**Próximamente** 

**DMS Osaka-Design Engineering** 

https://www.manufacturing-world.jp/

Aquaculture Taiwan Expo &

https://www.agritechtaiwan.com

Asia Agri-Tech Expo & Forum

https://www.agritechtaiwan.com

**Solutions** 

Manufacturing

hub/en-gb/about/dms.html

**Expo/Conference** 

Octubre 2023 Osaka, Japón

**Forum** 

Noviembre 2023 Taipei, Taiwán

Noviembre 2023

Taipei, Taiwán



El día 18 de mayo, se llevó a cabo el Foro Mujeres Directivas, el cual contó con la participación de la Directora Ejecutiva del CEAP, Sara Wong Ph.D.

El Foro Mujeres directivas también contó con la participación de la doctora Cecilia Paredes, Rectora de ESPOL; Paola Ochoa, Directora de Investigación de ESPAE; Ivonne Baki, Embajadora de Ecuador en EEUU; Susana Edjang, Representante de CAF en Écuador; Dolores Prado, CEO de Holcim Ecuador; Ana María Pesantes, Co-Fundadora de OPEV-Economía Violeta; Ma. de Lourdes Luque, Preisdenta de Laboratorios Luque; Carolina Kourroski, CEO Pet Station - PYCCA y Tania Tamariz, Gerente de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Banco De Guayaquil.



# CONVOCATORIAS / PERSONAJES

# **CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES**

#### Beca para estudios de doctorado en la Universidad de Waikato

Convocatoria abierta a todo el mundo para el año académico 2023-2024 en la Universidad de Waikato, en Nueva Zelanda. El programa, de 3 años de duración, ofrece 75 becas en programas doctorales: Doctor en Filosofía (Ph.D.) Doctor en artes musicales (DMA), Doctor en Educación (EdD) o Doctor en Ciencias Jurídicas (SJD).

Disponible hasta el 30 de septiembre, 2023.

Más información: https://greatyop.com/chinese-government-scholarship-bit/

#### Programa de Becas para universidades australianas

Programa de becas de estudios presenciales y virtuales para distintos niveles de educación en Australia para ciudadanos de todo el mundo. El programa comprende universidades de todo el país oceánico en catorce áreas de estudio.

Las fechas límite dependen de cada universidad

Más información: https://search.studyaustralia.gov.au/scholarship/search-results.html

#### Beca de maestría Schwarzman para estudiar en China

Beca completa para estudios de maestría en China. El programa tiene como objetivo que los aplicantes desarrollen las habilidades de liderazgo, obtengan un mayor entendimiento de China y construyan fuertes relaciones con otros futuros líderes del mundo.

Disponible hasta el 30 de septiembre, 2023.

Más información: https://fullopportunities.com/schwarzman-master-scholarship-program/

### Beca para la Universidad de Zhenzhou en China

Becas completas para estudios de doctorado e investigación en China, con una duración de cuatro años. El programa abarca una larga lista de doctorados en distintas ramas del conocimiento, como medicina, ingeniería, ciencias ambientales, matemáticas, entre otras. Disponible hasta el 15 de junio de 2023.

Más información: https://greatyop.com/university-waikato-doctoral-scholarship/

# Beca Tongarewa para estudiantes internacionales en Nueva Zelanda

Beca parcial para un año de estudios de grado, posgrado e investigación para la Universidad Victoria en Wellington, Nueva Zelanda. El programa abarca todas las carreras de la Universidad Victoria, en áreas de conocimiento como leyes, humanidades y algunas disciplinas científicas.

Disponible hasta el 1 de junio de 2023.

Más información: https://greatyop.com/full-partial-ustb-chancellor-scholarship/

## Beca del Gobierno de Shanghai para estudiantes internacionales

El gobierno municipal de Shanghái ofrece becas parciales o completas en a estudiantes internacionales, tanto en pregrado (4 años de duración) como posgrado (2-3 años para maestrías y 3 años para doctorados). La beca está disponible para todos los programas ofrecidos por 34 universidades

Disponible hasta el 31 de marzo de 2023

Más información: https://www.roc-taiwan.org/ec\_es/post/4165.html

# Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

**Directora Ejecutiva:** Sara Wong, Ph.D. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre las secciones: Mathias Haas Redacción y diagramación: Equipo CEAP Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec



ceap.espol



ceap\_espol

# **Personajes**



Fuente: Wikimedia Common

#### **Awkwafina**

Awkwafina es el nombre artístico de Nora Lum, actriz, rapera y comediante estadounidense, nacida en 1988 en el seno de una madre coreana y padre chino-americano.

Lum recibió entrenamiento musical en música clásica y jazz, en la secundaria, mientras que en la universidad se especializó en periodismo y estudios de las mujeres. De igual manera, estudio mandarín en la Universidad de Lenguaje y Cultura de Beijing, en China.

En su carrera artística, actuó en papeles de reparto en Ocean's 8 y Crazy Rich Asians y también la tragicomedia The Farewell (2019) con la cual ganaría el Globo de Oro en la categoría de mejor actriz. Nora también ha hecho apariciones en otras películas y programas de TV como Shang Chi y la leyenda de los Diez Anillos, Girl Code, Future Man y Saturday Night Live. Nora ha publicado dos álbumes de rap, Yellow Ranger (2014) e In Fina We Trust (2018).

Fuente: IMDb



Fuente: Wikimedia Commons

Rishi Sunak

Político y financiero inglés con raíces indias y africanas, líder del partido Conservador y, desde octubre de 2022, Primer Ministro del Reino Unido.

Estudio Filosofía, Política y Economía en la Universidad de Oxford y realizó una maestría en la Universidad de Stanford y hasta 2010, Sunak se dedicó a las finanzas, en empresas como Goldman Sachs y en fondos financieros, para luego iniciarse en su carrera política, trabajando para el Partido Conservador.

En 2014 fue elegido por el partido como representante de Richmond en la cámara de los Comunes.

Entre 2015 y 2019 desempeñó varios cargos públicos en el parlamento y en el Ministerio de Vivienda. En 2019 fue nombrado Secretario del Tesoro.

Fuente: Enciclopedia Britannica, BBC