Horizontes
Centro de Estudios Asia - Pacífico
Año 13, N° 4 - Julio -Septiembre 2020

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés India: Acuerdos Comerciales	1
Análisis Sectorial La industria electrónica de Vietnam	3
Mirada a la Región COVID-19: medicina y cooperación internacional	4
Estadísticas	6
Ferias y Eventos Recomendados	7
Resumen de Actividades CEAP	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

espol ESPAE Escuela de Negocios

Tema de Interés

India: Acuerdos Comerciales

Fuente: Pxhere.

Las exportaciones de bienes de India representaron en 2018 apenas 12% del PIB nominal, mientras las importaciones las superaron representando un 19% (Banco Mundial, 2020). De acuerdo con Hans Timmer, Economista en Jefe del Banco Mundial para la región del Sur de Asia, India debería enfocarse más en su sector exportador, ya que, tras años de crecimiento basado en la demanda interna, su nivel de exportaciones se encontraría a la mitad de su verdadero potencial (The Economic Times, 2019).

Uno de los mecanismos con el que India podría impulsar sus exportaciones, y su comercio en general, es la firma de nuevos acuerdos comerciales. Sin embargo, India no ha logrado alcanzar nuevos acuerdos comerciales significativos desde hace casi diez años. A continuación, se realiza un repaso sobre los acuerdos comerciales vigentes de India, así como de aquellas negociaciones comerciales -algunas problemáticas- en las que se encuentra dicho país.

Tratados de Libre Comercio

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2020), India cuenta con ocho Tratados de Libre Comercio (TLC). El TLC más antiguo de India fue firmado con Sri Lanka en diciembre de 1998, y puesto en marcha en enero del año 2000. Según Pohit y Deb Pal (2020), dicho acuerdo presenta varias deficiencias en las normas y certificados de origen, además de vacíos legales respecto al empaque y etiquetado de productos, los cuales estarían generando costos adicionales para el comercio entre ambos países.

En enero de 2004 India firmó el Tratado de Libre Comercio del Sur de Asia (SAFTA, por sus siglas en inglés "South Asia FTA"), el cual entró en vigor dos años después. Con este acuerdo, India fortalecía sus lazos comerciales con siete países de la región: Afganistán, Bangladesh, Bután, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka. El SAFTA ha buscado promover la competencia, reducir las barreras al comercio a través de la reducción de aranceles y la estandarización de las normas de origen, además de establecer mecanismos para la resolución de disputas (India Briefing, 2018). Las cifras de UN Comtrade (2020) develan que la participación del SAFTA en las exportaciones de India creció moderadamente, de 6.0% en 2004 a 7.6% en 2018, mientras la participación del SAFTA en las importaciones indias se mantenido por debajo del 1% (ver Cuadro 1 en esta sección).

El tercer TLC de India fue firmado con Singapur en junio de 2005, entrando en vigor dos meses después. El acuerdo eliminó aranceles sobre 5000 productos de forma paulatina hasta el año 2009. Las dos naciones se comprometieron también a cooperar los sectores de educación, ciencia, tecnología y propiedad intelectual, además de cooperar en el sector financiero, lo cual incluyó un libre acceso de los bancos de ambos países en el territorio de su socio comercial (Bilaterals, 2020).

Continúa en Pág. 2

Cuadro 1.- Comercio entre India y Socios Comerciales, antes y ahora

País que reporta: India	Año de firma del TLC	Exportaciones hacia Socio (% de exportación) (1)		Importaciones desde Socio (% de participación) (1)		Comercio total (% del PIB) (2)	
		Año de firma del TLC	2018	Año de firma del TLC	2018	Año de firma del TLC	2018
Sri Lanka	28/12/1998	1.3	1.4	0.1	0.3	0.1	0.2
Afganistán (3)	6/03/2003	0.2	0.2	0.0	0.1	0.02	0.04
Tailandia (3)	9/10/2003	1.2	1.4	0.7	1.5	0.2	0.4
SAFTA	6/01/2004	6.0	7.6	0.9	0.8	0.8	1.0
MERCOSUR (3)	25/01/2004	0.9	1.4	1.2	1.3	0.3	0.4
Singapur	29/06/2005	5.4	3.2	2.2	2.8	1.0	0.9
Chile (3)	8/03/2006	0.1	0.3	0.9	0.3	0.2	0.1
Bután	28/07/2006	0.1	0.2	0.1	0.05	0.02	0.03
Corea	7/08/2009	2.1	1.5	3.1	3.2	0.9	0.8
ASEAN	13/08/2009	10.1	11.2	9.0	11.3	3.1	3.4
Japón	16/02/2011	1.9	1.5	2.4	2.5	0.9	0.6
Malasia	18/02/2011	1.3	2.0	2.0	2.0	0.7	0.6

Fuente: WTO – Regional Trade Agreements. UN Comtrade. World Bank. Disponible en: https://www.wto.org/; https://comtrade.un.org/data/; https://data.worldbank.org/.
Nota: (1) La participación de las exportaciones hacia el socio comercial e importaciones desde el socio comercial se representan como porcentaje del total exportado e importado por India (país que reporta), respectivamente. (2). La participación del comercio total representa la suma de las exportaciones e importaciones con el socio comercial como porcentaje del PIB de India. (3) Los acuerdos comerciales de India con Afganistán, Tailandia, MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), y Chile, son considerados por la OMC como acuerdos de alcance parcial.

A pesar de ya contar con un acuerdo en común (SAFTA), India y Bután firmaron y pusieron en marcha un TLC bilateral en julio de 2006. Ambos acuerdos han sido especialmente importantes para Bután, ya que India es su principal socio comercial. Entre 2006 y 2018, la participación de India en las exportaciones de Bután pasó de un ya alto 62.8% a 84.4%; mientras, la participación de India en las importaciones de Bután registró un incremento muy similar durante dicho periodo (ver Cuadro 2 inserto en la sección de Estadísticas).

En 2009, India alcanzó dos TLC que entraron en vigor en enero de 2010. Uno de estos acuerdos se firmó con Corea, quien redujo de 20% a 0% el arancel sobre los camarones provenientes de la India, pescados, frutas en conserva, mango, maíz, entre otros. El acuerdo además incrementó de uno a tres años la duración de las visas para trabajadores relacionados a las telecomunicaciones, uno de los sectores más importantes de ambos países (India Briefing, 2018).

El segundo acuerdo alcanzado en 2009 se firmó con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, conocida como ASEAN y conformada por Brunéi, Myanmar, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Vietnam y Tailandia. Además de reducir aranceles sobre alrededor del 75% del comercio entre ambas economías (Saraswat et al., 2018), se comprometieron a cooperar en diversos sectores estratégicos, desde agricultura, minería y energía, hasta telecomunicaciones, servicios y desarrollo del capital humano (India Briefing, 2018). Luego del acuerdo India vio crecer sus exportaciones de productos electrónicos, camarón y productos agrícolas como frutos secos, frutas y vegetales (TPCI, 2019).

Los últimos dos TLC firmados por India fueron puestos en marcha en julio y agosto de 2011 con Malasia y Japón, respectivamente. Luego de la firma del TLC entre India y Japón, se incrementó el comercio de estos países en ambas direcciones, pero acentuando el déficit comercial de India con el país nipón, cuyo rubro pasó de USD -5,625 millones en 2011 a USD -7,795 millones en 2018.

Otros acuerdos y negociaciones

Según la OMC, India también registra otros acuerdos comerciales, catalogados como acuerdos de alcance parcial. Entre ellos se encuentran aquellos acuerdos bilaterales alcanzados con Afganistán, Tailandia y Chile, puestos en marcha en 2003, 2004 y 2007, respectivamente. En el caso de Afganistán, la participación de India en sus exportaciones creció sustancialmente pasando de 14% al 35% del total, desde la firma del acuerdo hasta 2018.

El acuerdo de alcance parcial entre India y MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) entró en vigor en 2009, cinco años después de su firma. India ha venido reduciendo aranceles sobre más de 400 productos del MERCOSUR, incluyendo productos químicos, pieles animales, artículos de cuero, lana, algodón, hierro y acero, entre otros. Por su parte, India cuenta con acceso preferencial para sus productos farmacéuticos, productos de caucho y plástico, además de maquinaria y equipo (India Briefing, 2018).

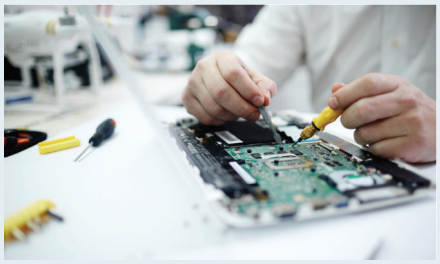
India se encuentra en conversaciones para alcanzar nuevos acuerdos comerciales con otras economías como la Unión Europea, los Estados Árabes del Golfo, Canadá, Ecuador, EEUU, Israel, Perú, entre otros (Bilaterals, 2020). EEUU, sin embargo, fracasó en su intento por alcanzar un "miniacuerdo" a finales de febrero (The Washington Post, 2020).

Por otro lado, el retiro de India -a último momento- de las negociaciones de la Asociación Económica Integral Regional, o RCEP por sus siglas en inglés (ver Boletín del CEAP Enero-Marzo 2020), propició críticas por parte de negociadores de otros países asiáticos, quienes calificaron a India como un país "indispuesto" y "difícil" a la hora de negociar (The New Indian Express, 2020). El panorama de India para alcanzar nuevos acuerdos, por tanto, no es parece demasiado alentador.

Referencias

- Banco Mundial (2020). World Development Indicators. Disponible en: http://data.worldbank.org/
- Bilaterals (2020). India in free trade talks with 23 parties. Disponible en: https://www.bilaterals.org/
- India Briefing (2018). India's Free Trade Agreements. Disponible en: https://www.india-briefing.com/
- OMC (2020). Regional Trade Agreements. Disponible en: https://www.wto.org/
- Pohit y Deb Pal (2020). What ails India's Free Trade Agreements? Disponible en: https://www.financialexpress.com/
- Saraswat et al. (2018). A note on free trade agreement and their costs. National Institute for Transforming India. Disponible en: https://niti.gov.in/
- The Economic Times (2019). India's economic growth driven by domestic demand, need to focus on exports: World Bank. Disponible en: https://economictimes.indiatimes.com/
- The New Indian Express (2020). With no major trade deals signed in recent years, India turning an outlier. Disponible en: https://www.newindianexpress.com/
- The Washington Post (2020). The U.S.-India trade deal fell through. What happens now? Disponible en: https://www.washingtonpost.com/
- TPCI (2019). India's Trade Overview. Disponible en: https://www.tpci.in/

La industria electrónica de Vietnam



Fuente: Pxhere.

La industria electrónica de Vietnam ha experimentado un boom desde la mitad de la década del 2000. En los años 90, esta industria contaba con alrededor de 100 fabricantes -la mayoría de ellos estatales-, para 2005 ya había 256 fabricantes en el sector. Actualmente, en el país existen más de 1230 compañías privadas en este sector que proveen empleo directo a más de 630,000 personas (Tractus Asia, 2019). La industria electrónica de Vietnam es una de las más dinámicas del mundo, sin embargo, enfrenta importantes desafíos para asegurar su competitividad y sostenibilidad en el futuro

Cifras de la industria

Según datos de UN Comtrade, en 2006 el comercio de productos electrónicos -smartphones y dispositivos electrónicos, computadoras, productos electrónicos del hogar, componentes y partes- era deficitario en Vietnam, sumando apenas USD 537 millones en exportaciones y USD 1,981 millones en importaciones. En 2012, las exportaciones e importaciones prácticamente se habían igualado, pero a un valor de alrededor de USD 16,000 millones. A 2018, las exportaciones de productos electrónicos alcanzaron los USD 72,893 millones, mientras las importaciones sumaron USD 50.689 millones (Ver Gráfico 1 inserto en la sección de Estadísticas). Esto representó un crecimiento anual promedio de 40% para las exportaciones y 27% para las importaciones entre 2006 y 2018.

El comercio total de productos electrónicos (exportaciones + importaciones) fue equivalente a la mitad del PIB nominal de Vietnam en 2018. Los equipos de comunicación fueron el subsector más representativo con una participación de alrededor del 68% del valor agregado de la industria, seguido de componentes electrónicos con 14%, productos electrónicos para el hogar con 13%, además de computadoras, y el resto de los productos electrónicos, con una participación inferior a 5% (UNIDO, 2019). Los principales destinos para las exportaciones vietnamitas de estos productos son: Emiratos Árabes Unidos, EEUU, China, Corea, Japón y Singapur (Vietnam Briefing, 2017).

Vietnam es el segundo país con mayor participación de mercado en la exportación de equipos de comunicación, siendo además el país que más rápido ha crecido en dicho sector. Entre 2006 y 2016, su tasa de crecimiento anual promedio fue de 50%. En el mismo periodo, las exportaciones de China y de Países bajos en este segmento crecieron a una tasa anual promedio de 10% y 7%, respectivamente. Otros países con menor participación de mercado, como EEUU, Malasia, Japón y Corea, han tenido un menor desempeño (Ver Gráfico 2 inserto en la sección de Estadísticas).

Recuadro 1.- Samsung en Vietnam

Las ventas locales y las exportaciones de Samsung por parte de sus filiales localizadas en Vietnam sumaron USD 65,700 millones en 2018, equivalente al 28% del PIB. En dicho año, Vietnam produjo alrededor del 30% de las ventas mundiales de Samsung; se estima además que la mitad de los celulares de Samsung son ensamblados en dicho país (Business Korea, 2019).

En marzo de 2020 Samsung anunció la construcción de un nuevo centro de investigación y desarrollo (I&D) relacionado a tecnologías de la Industria 4.0 en Hanói. EL proyecto costaría USD 220 millones y estaría listo a finales del año 2022, empleando a alrededor de 3,000 personas (Business Insider, 2020).

El rol de la Inversión Extranjera

El boom del sector electrónico en Vietnam probablemente no habría sido posible sin la llegada al país de importantes empresas extranjeras. Entre 2006 y 2018, Vietnam ha recibido casi USD 30,000 millones en inversión extranjera directa (IED) relacionada al sector electrónico. Las empresas coreanas Samsung y LG proveyeron 50% de dicha inversión (Tractus, 2019). En marzo de 2019, y tras años de pérdidas en el segmento de smartphones, LG anunció el traslado de la totalidad de su producción de smartphones de Corea a Vietnam, en busca de abaratar costos (Reuters, 2019). Sin embargo, Samsung sigue siendo la protagonista de la industria electrónica vietnamita (ver Recuadro 1).

La otra mitad de la inversión extranjera en el sector ha sido proporcionada por empresas como Intel, Panasonic, Canon, Seoul Semiconductors, Nokia, Meiko y Foxconn. Se estima que alrededor del 95% de las exportaciones de productos electrónicos de Vietnam hacia el mundo se atribuye a la inversión de las empresas de capital extranjero en su territorio (Tractus, 2019).

Existen varios incentivos fiscales para el establecimiento de compañías y proyectos tecnológicos en Vietnam. Dependiendo del subsector y de la zona seleccionada, las compañías pueden acceder a una tasa impositiva preferencial de 10% durante 15 años o 17% durante 10 años. Además, las compañías que invierten por primera vez en el sector son candidatas a una exención total de dicho impuesto durante los primeros 4 años. Normalmente, las utilidades corporativas son gravadas con el 20% en este país (Vietnam Briefing, 2017).

Cadena de valor

Vietnam se ha especializado en el ensamblaje de productos electrónicos con una baja participación doméstica en la cadena de valor (Banco Mundial, 2017). Así, la industria electrónica vietnamita es altamente dependiente de la importación de componentes, partes y kits para ensamblaje. La mayor parte de dichas importaciones proviene de otros países asiáticos como China, Corea y Japón. Mientras tanto, la producción de dichos componentes dentro de Vietnam es llevada a cabo en mayor parte por las empresas de capital extranjero (Tractus, 2019).

En el mediano plazo, Vietnam requiere incrementar la producción local de componentes y partes electrónicas, así como apoyar actividades relacionadas al diseño y creación de productos finales. A su vez, los proyectos locales de I&D deben enfocarse en el desarrollo de tecnologías y productos digitales que complementen la industria electrónica -inteligencia artificial, internet de las cosas, redes 5G- con políticas que fomenten la participación y cooperación de la pequeña y mediana empresa (UNIDO, 2018).

Añadir mayor valor agregado a la producción en territorio nacional, así como desarrollar las áreas tecnológicas relacionadas a la industria electrónica, serán claves para mantener la competitividad y sostener el rápido crecimiento que ha experimentado esta industria en el país asiático. Encontrar suficiente mano de obra calificada también ha sido un desafío para esta industria, sin embargo, el incremento de la movilidad entre países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) ha ayudado a Vietnam a llenar dichas plazas laborales (Vietnam Briefing, 2017).

Referencias

- Banco Mundial (2017). Vietnam can benefit more from global value chains. Disponible en: https://www.worldbank.org/
- Business Insider (2020). Samsung canceled the ground-breaking ceremony for its new USD 220 million R&D center in Vietnam because of coronavirus. Disponible en: https://www.businessinsider.com/
- Business Korea (2019). Samsung Electronics Accounts for 28% of Vietnam's GDP. Disponible en: http://www.businesskorea.co.kr/
- Reuters (2019). LG Electronics to shut South Korea phone plant, move production to Vietnam. Disponible en: https://www.reuters.com/
- Tractus Asia (2019). Vietnam Electronics 2019 Disponible en: http://tractus-asia.com/
- UNIDO (2019). Summary of Vietnam Industry White Paper 2019. Disponible en: https://www.unido.org/
- Vietnam Briefing (2017). Electronics Production in Vietnam: A Guide to Emerging Opportunities. Disponible en: https://www.vietnam-briefing.com/

Mirada a la región: COVID-19: medicina y cooperación internacional

Fuente: Freepik.

La pandemia del COVID-19 ha hecho que el mundo redirija recursos hacia la producción de pruebas de diagnóstico, y otros productos farmacéuticos que ayuden a frenar los contagios. Más aún, se ha iniciado una carrera por encontrar medicinas efectivas para tratar la enfermedad y una vacuna que permita proteger a la población del virus. Además, se han evidenciado grandes esfuerzos por proveer donaciones hacia los países en desarrollo que están siendo azotados por el virus. China, Japón y Corea están siendo tres actores importantes, tanto en la producción y donación de insumos médicos, como en el desarrollo de pruebas de diagnóstico, y en la investigación de tratamientos y vacunas para enfrentar la pandemia.

Medicina y farmacéutica en Asia-Pacífico

Datos de la industria muestran la importante capacidad que tienen algunas economías asiáticas para enfrentar la pandemia. Por ejemplo, las compañías farmacéuticas de Japón han sido unas de las que mayor gasto en investigación y desarrollo (I&D) han realizado en el mundo. De acuerdo con datos de la Asociación de la Industria Farmacéutica Británica (ABPI, 2020)., en 2016 las compañías japonesas representaron el 13% de la inversión en I&D de la industria farmacéutica mundial, solo por detrás de las compañías de EEUU (58%) y de la UE (20%) (ver Gráfico 3 inserto en esta sección).

También es destacable el rápido crecimiento que ha venido experimentando esta industria en China y Corea. Considerando tanto medicinas como otros productos farmacéuticos (vacunas, reactivos, gazas, etc.), las exportaciones coreanas de estos productos se multiplicaron por 11 entre el año 2005 y 2019, alcanzando los USD 3,889 millones, mientras que las de China se multiplicaron por 7, sumando USD 7,564 millones en el último año (ver Gráfico 4 inserto en la sección de Estadísticas). En términos relativos, Corea y Japón muestran cómo se han vuelto más importantes las exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos respecto a sus exportaciones totales (ver Gráfico 5 inserto en la sección de Estadísticas).

Pruebas de diagnóstico y tratamientos

En el marco de la pandemia, Corea ha destacado no solo por contener rápidamente los contagios del nuevo coronavirus (ver Boletín del CEAP Abril-Junio 2020), sino también por ser uno de los productores más solicitados de pruebas de COVID-19. De acuerdo con la autoridad sanitaria de Corea, al momento existen 46 empresas aprobadas en el país para producir y exportar pruebas de COVID-19, siendo Sugentech el líder coreano en exportaciones. Hasta abril, Corea ha exportado USD 201 millones en pruebas de coronavirus hacia países de diferentes regiones del mundo (Yonhap, 2020a).

Mientras las pruebas coreanas de coronavirus tipo PCR (siglas en inglés de "reacción en cadena de la polimerasa") se han considerado muy fiables a nivel mundial, algunos productores chinos de pruebas rápidas (antigen tests) enfrentaron duras críticas en marzo, cuando las autoridades sanitarias de países europeos como España y Eslovaquia se quejaron por la falta de precisión de las pruebas rápidas importadas desde China. Desde abril, China exige que sus exportadores de pruebas de coronavirus obtengan una certificación por parte de la Administración Nacional de Productos Médicos para poder enviar sus productos fuera del país (Reuters, 2020).

En el caso de Japón, su producción de pruebas PCR se ha concentrado en suplir el déficit de pruebas a nivel local, el cual ahora se espera cubrir con la reciente aprobación de un nuevo tipo de pruebas rápidas que entregaría resultados entre 15 y 30 minutos, desarrollado por Fujirebio Inc. Sin embargo, estas pruebas serían complementarias a las de tipo PCR, las cuales siguen siendo consideradas como más precisas (Japan Times, 2020).

En mayo, Japón también aprobó el uso del medicamento remdesivir, luego de que este fuera aprobado por la autoridad sanitaria de EEUU para el tratamiento del COVID-19. Los estudios por encontrar un tratamiento efectivo contra el coronavirus continúan, ya que los resultados del remdesivir son considerados modestos, a la vez que la Organización Mundial de la Salud ha desestimado el uso de la hidroxicloroquina para tratar la enfermedad (Infobae, 2020). Japón también aprobaría el uso de otro medicamento, llamado Avigan y producido por una subsidiaria de Fujifilm Holdings, el cual también ha sido destacado como un posible tratamiento por las autoridades sanitarias de China (Agencia Andolu, 2020).

En busca de una vacuna

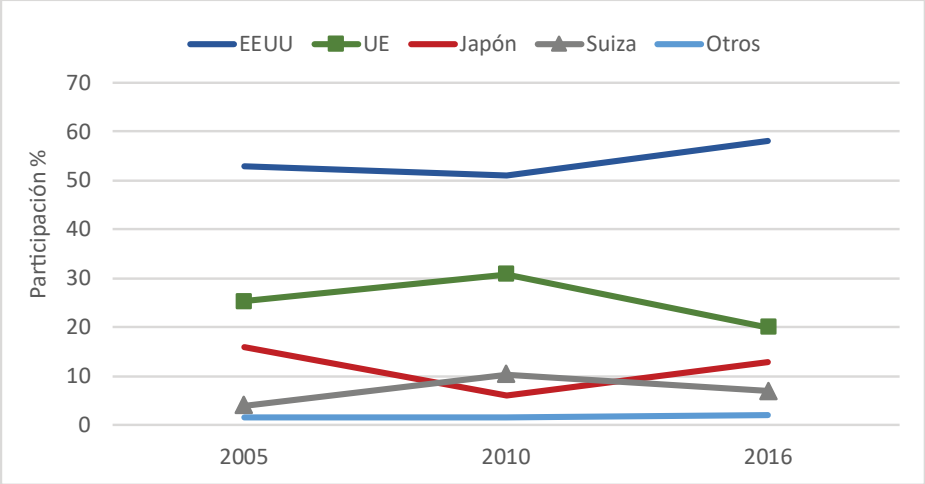
Los esfuerzos de China, acompañado de las experiencias desarrollando vacunas contra el SARS, han desembocado en al menos cinco candidatas a vacunas contra el nuevo coronavirus. Dos vacunas tipo "inactivas", desarrolladas por Sinovac y Sinopharm, en cooperación con instituciones nacionales como el Centro de Control y Prevención de Enfermedades de China, iniciaron los primeros ensayos clínicos a mediados de abril con más de 250 voluntarios en la primera etapa y alrededor de 1,100 voluntarios en la segunda fase. En caso de tener éxito durante la tercera fase, en teoría la vacuna podría ser aprobada por las autoridades chinas. Sin embargo, en algunas ocasiones se requiere de una cuarta fase para realizar estudios con mayor profundidad (Xinhua, 2020).

La expectativa recae no solo sobre los resultados de estos ensayos, sino también sobre el anuncio del primer mandatario chino, Xi Jinping, acerca de que, en caso de que China apruebe una vacuna, ésta estaría disponible como un bien público global con el fin de asegurar el acceso a la vacuna por parte de los países en desarrollo (Forbes, 2020). Por otra parte, en Japón, el primer mandatario destacó el trabajo en conjunto del Instituto Nacional de Enfermedades Infecciosas de Japón y las universidades de Tokio y Osaka, que permitirán iniciar en julio los ensayos clínicos de una posible vacuna (Agencia Anadolu, 2020).

Cooperación internacional

Las donaciones por parte de la comunidad internacional -tanto de recursos financieros como sanitarios- para combatir la pandemia y sus efectos no se ha hecho esperar, y ha tenido a China y Japón como dos de sus protagonistas. El 4 de mayo, se recaudaron USD 8,070 millones para la búsqueda de vacunas, tratamientos y nuevas pruebas de diagnóstico del COVID-19, por parte de la comunidad internacional, en un evento liderado por la Comisión Europea y la Organización Mundial de la Salud. La mayor donación de fuera de la UE, la realizó Japón con más de USD 800

Gráfico 3.- Participación en gastos de I&D en la industria farmacéutica



Fuente: The Association of the British Pharmaceutical Industry. Disponible en: https://www.abpi.org.uk/
Nota: Se reporta el porcentaje de participación en los gastos de investigación y desarrollo (I&D) de la industria farmacéutica a nivel mundial, por país de origen. Entre 2005 y 2016, se han invertido anualmente un promedio de USD 136,000 millones. "Otros" incluye países como Australia, China y Suecia.

millones, mientras China donó USD 44 millones (Infosalus, 2020).

La ayuda internacional también ha llegado en forma de insumos médicos. Corea anunció en mayo el envío de artículos de prevención epidemiológica valorados en USD 2 millones para 39 países en desarrollo, incluyendo mascarillas, guantes y desinfectantes (Yonhap, 2020b). China, por su parte, también ha realizado donaciones de insumos médicos para la lucha contra el coronavirus a diferentes países, incluyendo a Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Venezuela, además de ofrecer su experiencia en la contención del coronavirus (BBC, 2020a).

En el sector privado chino, Jack Ma, fundador del Grupo Alibaba, al 24 de abril había donado 120 millones de mascarillas, 4 millones de kits de pruebas y 3,700 respiradores, distribuidos en 150 países. En cuanto a donaciones financieras privadas, Alibaba se encontraba a dicha fecha en el puesto 12 a nivel mundial en una lista liderada por Twitter y Google (BBC, 2020b).

Proveer recursos financieros y sanitarios, además de compartir la experiencia para contener este tipo de virus, seguirán siendo claves especialmente para los países en desarrollo, como los de Latinoamérica, que se han visto duramente afectados durante el brote. La experiencia de los últimos meses muestra que los esfuerzos deben ser globales, ya que, mientras el virus no se detenga en las diferentes regiones, sigue existiendo el riesgo de nuevos brotes en países que lo tienen controlado, debido a los casos importados. De forma similar, encontrar una vacuna efectiva para prevenir el COVID-19, sería un paso clave para retornar hacia una normalidad mucho más similar a la que existía previo a la pandemia.

Referencias

- ABPI (2020). Worldwide pharmaceutical company R&D expenditure by country. Disponible en: https://www.abpi.org.uk/
- Agencia Anadolu (2020). Japón realizaría ensayos de vacuna contra el COVID-19 en julio. Disponible en: https://www.aa.com.tr/es
- BBC (2020). Coronavirus: cómo China gana presencia en Latinoamérica en medio de la pandemia (y qué implica para la región y el mundo). Disponible en: https://www.bbc.com/mundo
- BBC (2020b). Jack Ma: el multimillonario chino que trata de detener el coronavirus (y mejorar la reputación de China). Disponible en: https://www.bbc.com/mundo
- Forbes (2020). China ofrece 2,000 mdd a países pobres para combatir el COVID-19. Disponible en: https://www.forbes.com.mx/
- Infobae (2020). Japón aprobó el uso del remdesivir como tratamiento contra el COVID-19. Disponible en: https://www.infobae.com/america/mundo/
- Infosalus (2020). La comunidad internacional recauda 7,400 millones de euros para encontrar vacunas y tratamientos de la Covid-19. Disponible en: https://www.infosalus.com/
- Japan Times (2020). Japan approves coronavirus testing kits that provide faster results. Disponible en: https://www.japantimes.co.jp/
- Reuters (2020). China clamps down on coronavirus test kit exports after accuracy questioned. Disponible en: https://www.reuters.com/
- Xinhua (2020). Científicos chinos desarrollan vacuna inactiva contra el COVID-19. Disponible en: http://spanish.xinhuanet.com/mobile/index.htm
- Yonhap (2020a). Se estima que las exportaciones de kits de prueba del coronavirus de Corea del Sur se incrementen aún más. Disponible en: https://sp.yna.co.kr/
- Yonhap (2020b). Corea del Sur donará artículos de prevención epidemiológica para apoyar la lucha contra el COVID-19 de los países en vías de desarrollo. Disponible en: https://sp.yna.co.kr/

Publicaciones Recomendadas

- Deshwal, V. K. (2020). COVID 19: A Comparative Study of Asian, European, American continent. *International Journal of Scientific Research and Eng. Development* 3 (2). http://www.ijsred.com/
- OECD (2020). COVID-19 crisis response in Central Asia. OECD Policy Responses to Coronavirus. April 15. https://www.oecd.org/coronavirus/en
- Bae, Chang, Park & Kim (2017). The effect of Hallyu on tourism in Korea. *Journal of Open Innovation: Technolgy, Market and Complexity* 3. https://doi.org/10.1186/s40852-017-0075-y

¡ Aprende Coreano en ESPOL!

ESPOL, como única sede en Ecuador del Instituto King Sejong, presenta la segunda edición del nivel I de idioma coreano. Los participantes aprenderán lo elementos básicos de una comunicación oral y escrit en coreano, los trazos de escritura Hangul y l pronunciación de sílabas para poder construi expresiones sobre temas cotidianos como el saludo, l hora, compras, planes.

Más Información:
http://www.fcsh.espol.edu.ec/es/curso-de-coreano

¡Visite el Website del CEAP!

Visite el website del CEAP que contiene información sobre economía y negocios de los países del Asia-Pacífico.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Suscripción al Boletín Horizontes del CEAP.
- Subir archivos a la sección publicaciones.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

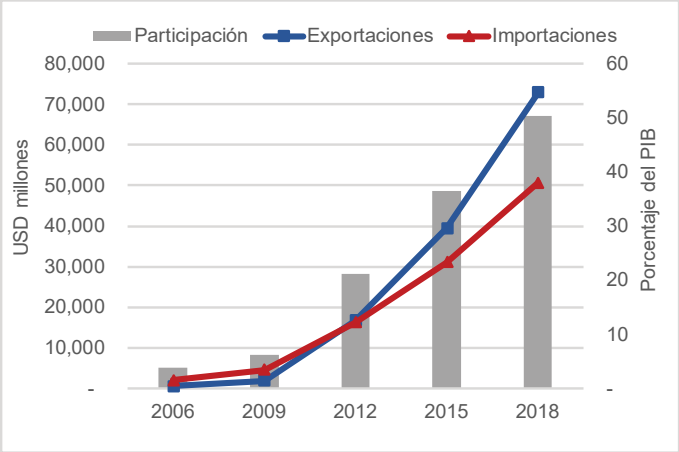
www.ceap.espol.edu.ec

Cuadro 2.- Número de películas producidas por país de origen, años selectos

País que reporta:	Año de firma del TLC	Exportaciones hacia India (% de exportación) (1) Año de firma del TLC	2018	Importaciones desde India (% de participación) (1) Año de firma del TLC	2018	Comercio total (% del PIB) (2) Año de firma del TLC	2018
Sri Lanka	28/12/1998	0.8	6.7	8.2	21.0	3.0	6.1
Afganistán (3)	6/03/2003	14.0	34.9	6.5	9.1	3.1	5.9
Tailandia (3)	9/10/2003	0.8	3.0	1.2	2.0	1.0	2.5
SAFTA	6/01/2004	4.7	4.5	12.1	16.4	2.8	3.9
MERCOSUR (3)	25/01/2004	0.9	1.8	0.8	1.8	0.2	0.4
Singapur	29/06/2005	2.6	3.0	2.0	2.0	7.8	5.4
Chile (3)	8/03/2006	2.7	1.8	0.3	1.3	1.2	0.8
Bután	28/07/2006	62.8	84.4	63.0	80.4	20.6	37.0
Corea	7/08/2009	2.2	2.6	1.3	1.1	1.3	1.3
ASEAN	13/08/2009	2.9	3.5	1.9	2.2	3.1	2.8
Japón	16/02/2011	1.3	1.5	0.8	0.7	0.3	0.3
Malasia	18/02/2011	4.1	3.6	1.8	3.0	4.2	4.3

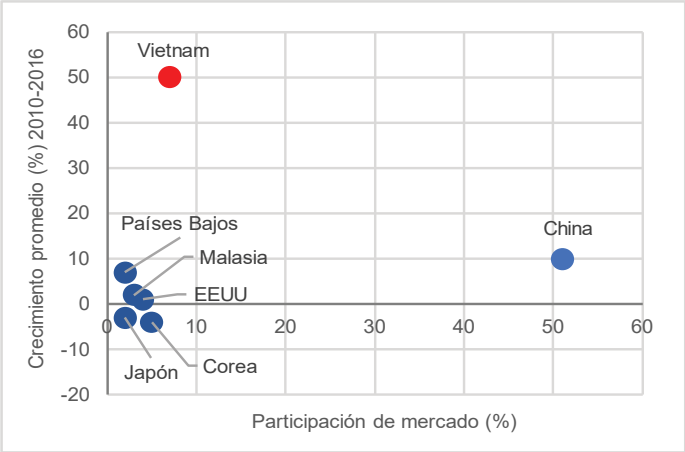
Fuente: WTO – Regional Trade Agreements. UN Comtrade. World Bank. Disponible en: https://www.wto.org/; https://comtrade.un.org/data/; https://data.worldbank.org/.
Notas: (1) La participación de las exportaciones hacia India e importaciones desde India se representan como porcentaje del total exportado e importado por parte del socio comercial, respectivamente. (2). La participación del comercio total representa la suma de las exportaciones e importaciones con India como porcentaje del PIB del socio comercial. (3) Los acuerdos comerciales de India con Afganistán, Tailandia, MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), y Chile, son considerados por la OMC como acuerdos de alcance parcial.

Gráfico 1.- Vietnam: exportaciones, importaciones y participación de productos electrónicos



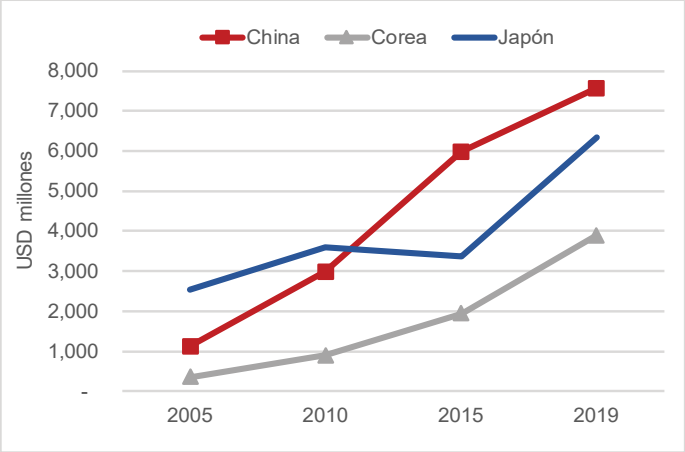
Fuente: UN Comtrade. Disponible en: https://comtrade.un.org/data/
Notas: Se reporta el valor FOB (en USD millones) de las exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos, correspondiente a los códigos HS2-4 dígitos: 3002, 3003, 3004, 3005.

Gráfico 2.- Equipos de comunicación: crecimiento y participación de mercado



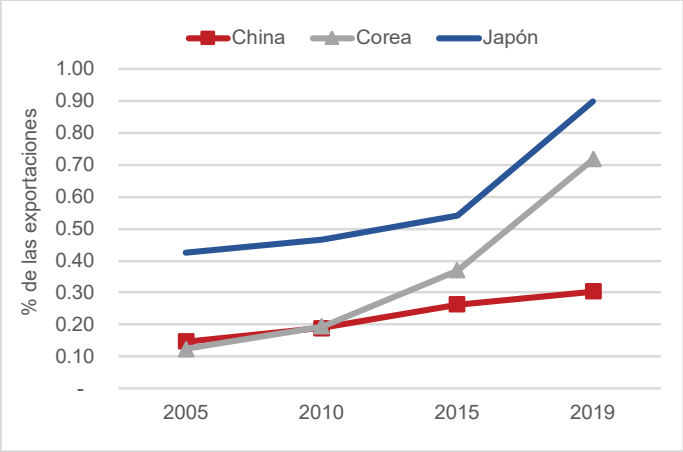
Fuente: UN Industrial Development Organization (2019). Disponible en: https://www.unido.org/
Notas: El eje vertical representa el crecimiento anual promedio de las exportaciones de equipos de comunicación entre 2010-2016; el eje horizontal representa la participación de mercado en este sector para el año 2016.

Gráfico 4.- Exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos en términos absolutos



Fuente: UN Comtrade. Disponible en: https://comtrade.un.org/data/
Notas: Se reporta el valor FOB (en USD millones) de las exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos, correspondiente a los códigos HS2-4 dígitos: 3002, 3003, 3004, 3005.

Gráfico 5.- Exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos en términos relativos



Fuente: UN Comtrade. Disponible en: https://comtrade.un.org/data/
Notas: Se reporta la participación de las exportaciones de medicinas y productos farmacéuticos, correspondiente a los códigos HS2-4 dígitos: 3002, 3003, 3004, 3005, como porcentaje de las exportaciones totales.

Ferias y Eventos Recomendados

• 127th China Import and Export Fair 2020 (Feria de Cantón)
15-24 de Junio. Online.

La feria comercial de Cantón es la más grande de China, contando cada año con la mayor cantidad de visitantes, expositores, productos y transacciones. La versión de primavera se llevará a cabo vía online del15 al 24 de junio. En la primera fase se negociarán productos eléctricos, electrónicos, materiales de construcción y de la industria. En la segunda fase se ofertarán productos del hogar, cosméticos, muebles, juguetes, entre otros. En la tercera fase se presentarán vestimenta y accesorios, además de alimentos y medicinas.

Más información: https://www.cantonfair.net/

• 9th International Conference on Asian Economic Development
21-22 julio 2020. Online.

El Banco Asiático de Desarrollo (ADB) y la Universidad Chiang Mai llevarán a cabo una conferencia virtual. El tema principal serán las limitaciones en la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo. Éste será un espacio para compartir las experiencias y mejores prácticas de los países asiáticos para generar empleos de calidad, promover el microcrédito y el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, además de mejorar el desarrollo del capital humano y las políticas de protección social.

Más información: https://www.adb.org/news/events/calendar

• 21st China International Fair for Investment and Trade
8-11 septiembre 2020. Xiamen, China.

La edición 21 de la Feria Internacional de Inversión y Comercio de China se planea realizar entre el 8 y el 11 de septiembre en Xiamen, China. El tema de esta edición será "Introduciendo Inversión Extranjera Directa". Esta feria incluye exposiciones sobre inversión y comercio, el Foro Internacional de Inversiones, además de una serie de seminarios sobre temas de "inversión caliente" y simposios sobre cómo acordar proyectos de inversión.

Más información: http://www.chinafair.org.cn/CifitSystem/english/#/AboutCifiIntro

• Healthplex Expo China 2020
25-27 noviembre 2020. Shanghai, China.

La exposición de productos naturales y productos farmacéuticos nutricionales Healthplex Expo se llevará a cabo en el National Exhibition and Convention Center de Shanghai. Este evento reunirá a los líderes mundiales de la industria de la salud y de la industria de productos nutricionales, cuidado de adultos mayores y otros relacionados.

Más información: https://www.hncexpo.com/en/

Próximos Eventos

ADB Asia Clean Energy Forum 2020
15-19 Junio del 2020
Online Forum
https://www.adb.org/

China: Superpower Interrupted
16 Junio del 2020
Webinar
https://asiasociety.org/

Economic Recovery Australia and Asia
17 Junio del 2020
Webinar
https://asiasociety.org/

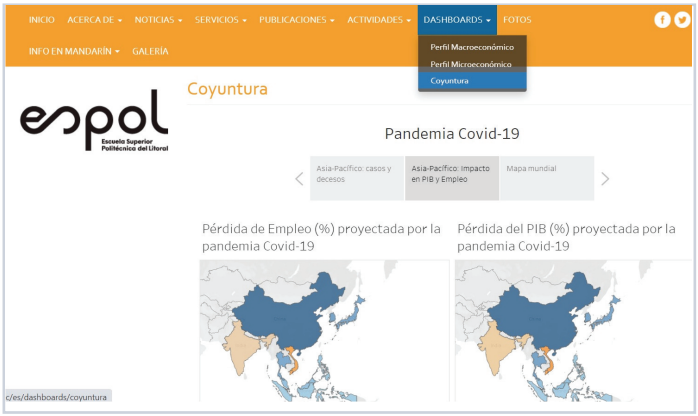
Resumen de Actividades CEAP

Directora del CEAP participa en Webinar sobre políticas públicas para reactivación de empresas

Fuente: CEAP.

El 21 de mayo, la Directora del CEAP y profesora de ESPAE, Dra. Sara Wong, participó en el webinar "Políticas Públicas para la Reactivación de las Empresas: Liquidez, Flujo de Caja y Empleo", coordinado por las Escuelas de Negocios ESAI y ESPAE. La Dra. Wong destacó las medidas que se están tomando en la región Asia Pacífico para preservar el empleo, como la introducción de subsidios a los salarios, en el marco de la pandemia del COVID-19. También indicó que las políticas públicas para la reactivación deben diferenciar industrias y ocupaciones, hacer un benchmarking de los diferentes tipos de politicas, evaluar necesidades de las empresas y contribuir en la elaboración de planes de continuidad.

CEAP presenta dashboards de datos económicos y de la pandemia en su website



Fuente: CEAP.

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) presenta en su website datos de la región asiática en tres dashboards temáticos: 1) Coyuntura: indicadores de la pandemia, incluyendo proyecciones de las pérdidas de empleo y producción 2) Perfil Macroeconómico: indicadores de crecimiento, producción, y comercio exteriorr; 3) Perfil Microeconómico: indicadores del Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial. Consulte los dashboards del CEAP en:

http://www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/coyuntura
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/macro
http://www.ceap.espol.edu.ec/es/dashboards/micro

Resumen de Noticias

Económicas

Ciudad china de Wuhan completa 6.5 millones de pruebas de ácido nucleico en 10 días

(Mayo 25).- La ciudad de Wuhan, en la provincia china de Hubei, primer epicentro del nuevo coronavirus, realizó 6.5 millones de pruebas de COVID-19 entre el 14 y el 23 de mayo. La decisión de expandir agresivamente el número de pruebas se tomó debido a las preocupaciones por la detección de infrecciones asintomáticas, en medio de la reapertura paulatina de fábricas, negocios y escuelas que había iniciado semanas atrás.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/)

Kia Motros volverá a suspender las operaciones de su planta en Gwangju durante una semana

(Mayo 26).- Kia Motors, segundo mayor fabricante de autos de Corea, cerrará nuevamente su segunda mayor planta en Gwangju, al menos hasta el 5 de junio. La planta que produce los modelos Sportage y Soul,se vio afectada por el bloqueo de las exportaciones de vehículos surcoreanos hacia Estados Unidos y Europa debido a las restricciones impuestas en el marco de la pandemia.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr/index)

Expo internacional de autos en china logra 200 millones de dólares en medio de estrictos controles por el COVID-19

(Mayo 26).- El domingo 24 de mayo concluyó la XVII Exposición Internacional de Automóviles de Hainan, en el sur de China. se llevaron a cabo estrictos controles, incluyendo un sistema de venta de entradas empleando el nombre real de los visitantes. Así, se exigió a los expositores, miembros del personal y visitantes que mostraran sus códigos de salud QR para poder ingresar a las salas, además de que utilizaran mascarillas.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/).

Japón levanta estado de emergencia en Tokio y en las otras cuatro prefecturas que todavía permanecían en alerta

(Mayo 26).- El lunes 25 de mayo, el primer mandatario de Japón, Shinzo Abe, levantó el estado de emergenia en Tokio y en las prefecturas faltantes. De esta forma, todo el territorio japonés quedó libre de restricciones. A pesar de ello, se sigue recomendando tomar ciertas precauciones para evitar una nueva ola de contagios. Al 26 de mayo, el país ha registrado alrededor de 16,600 casos de coronavirus confirmados y 840 fallecidos.

Fuente: La Vanguardia (https://www.lavanguardia.com/).

Aumentan los casos del virus en India con la vuelta de millones de personas a sus hogares

(Mayo 26).- La autoridades de India reportaron un incremento de los casos de coronavirus en los estados donde han regresado millones de trabajadores migrantes desde las grandes ciudades del país, como Nueva Delhi. Más de 4.5 millones de trabajadores han regresado a sus hogares desde que se implementaron las medidas de confinamiento dos meses atrás. Al 16 de mayo, India registra 145,380 casos confirmados y 4,167 fallecidos.

Fuente: Infobae (https://www.infobae.com/america/mundo/)

Corea del Sur busca exportar paquetes de productos de prevención epidemiológica contra el coronavirus

(Mayo 26).- El Gobierno de Corea del Sur está apoyando la exportación de sistemas desarrollados para responder al brote del nuevo coronavirus. Se planea crear una marca integral que incluya los 3 sistemas claves: el sistema de investigación epidemiológica y las aplicaciones móviles para el control de pacientes aislados y de mascarillas. El sistema integrado para la exportación estaría disponible en cuatro idiomas: inglés, español, francés y árabe.

Fuente: Yonhap (https://sp.yna.co.kr/index).

Personajes

Maria Ressa

Fuente: International Center for Journalist.

Maria Ressa es una periodista filipina, ganadora del premio *Knight International Journalism Award* en el año 2018. En el mismo año, Ressa fue elegida entre las 100 personas del año de la revista Time por su labor en el periodismo de investigación. Ressa estudió periodismo la Universidad de Princeton en los años ´80. Al regresar a Filipinas, trabajó en la delegación de la CNN para el Sudeste Asiático, desde entonces ha destacado por su contribución al periodismo de investigación. En 2012, Ressa junto a otros periodistas del país, fundó *Rappler,* un sitio web de noticias que se ha convertido en uno de los medios más infuyentes del país por sus investigaciones y críticas sobre el gobierno filipino.

Fuente: ICFJ (https://www.icfj.org/).

Patrick Grove

Fuente: Linkedin.

Patrick Grove es un empresario australiano, co-fundador de Catcha Group y considerado uno de los emprendedores más reconocidos de Asia Pacífico. Grove cuenta con varias compañías de internet como iCar Asia, un portal de ventas de autos que opera en Indonesia, Malasia, y Tailandia Uno de sus mayores éxitos en los negocios relacionados a la internet ha sido la plataforma de videos bajo demanda iFlix, la cual opera en 22 países. iFlix es comúnmente catalogada como el Netflix del Sur y Sudeste Asiático, y del Norte de África y Medio Oriente. Según la revista Forbes, Grove se ubica en el puesto 33 del ranking de personas más ricas residiendo en Malasia.

Fuente: Forbes (https://www.forbes.com/).

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre contenidos: Carlos A. Silva, MSc.
Redacción y diagramación: Equipo CEAP
Comentarios o sugerencias a: **ceap@espol.edu.ec**

Centro de Estudios Asia - Pacífico

ceap.espol
ceap_espol