

# PERSPECTIVAS EN LAS RELACIONES ECUADOR-CHINA



# CIFRAS BANCO MUNDIAL



**Población:** 1 350 695 000 **(1ero)**  
**Superficie:** 9 596 961/km<sup>2</sup>  
**(3ero)**

**PIB (PPA)**  
**-Total:** \$10.87 trillones **(2do)**  
**-Tasa de crecimiento Real:** 6.8%

**Tasa de desempleo:** 4.1%  
**Inflación:** 1.4%

China mayor prestamista de Latinoamérica sobrepasando los **125 billones**

Ecuador ocupa el 4to puesto con 11 préstamos **valorados por 15.2 billones**

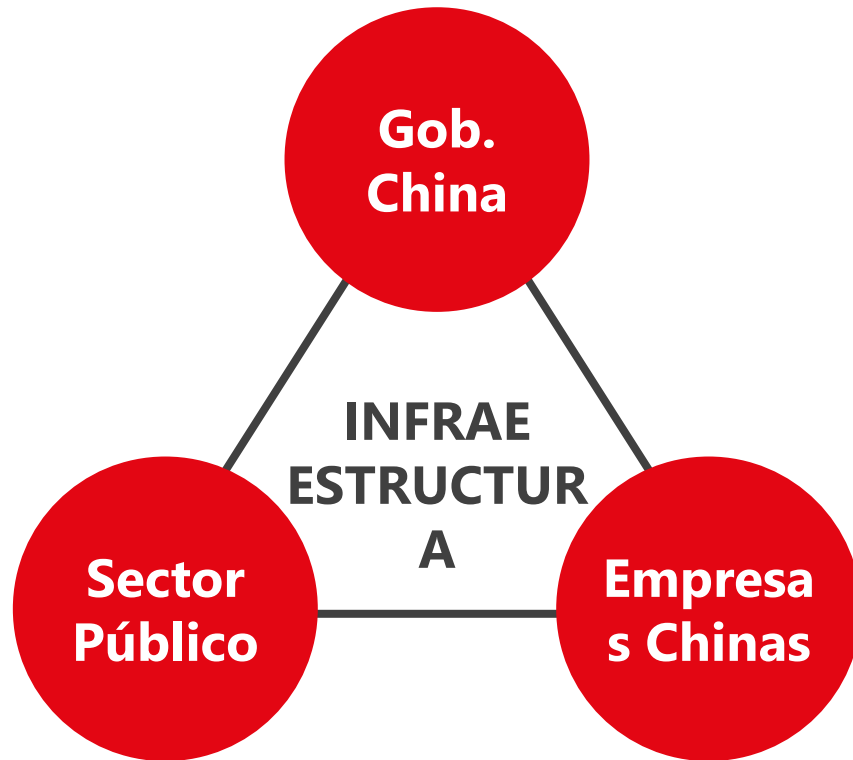
## El Banco de Desarrollo de la China

presta más del 70% de los dineros que llegan a LAC

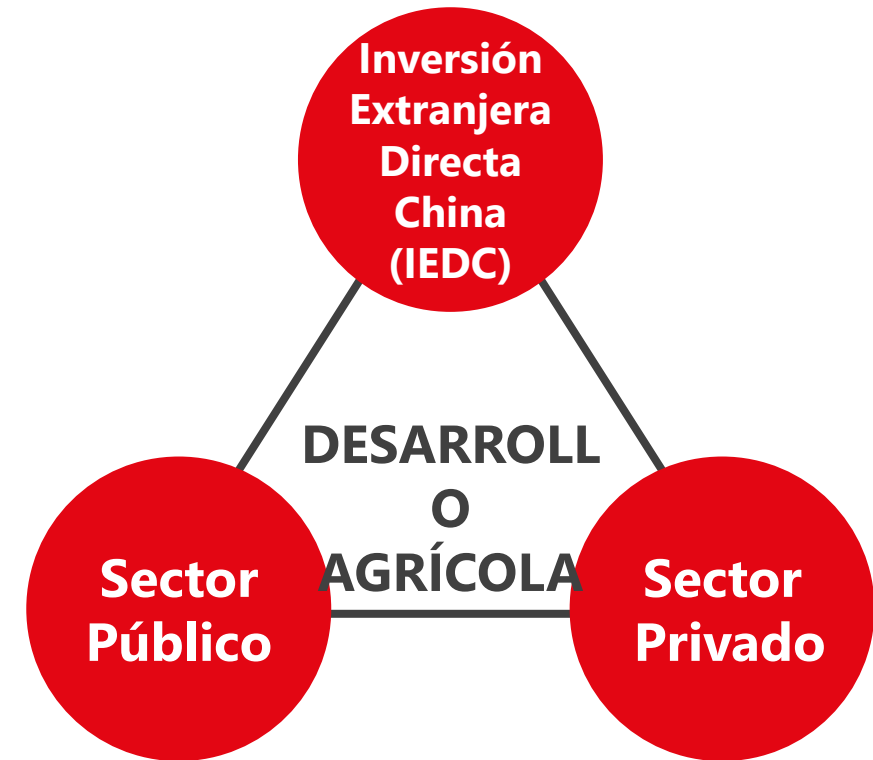


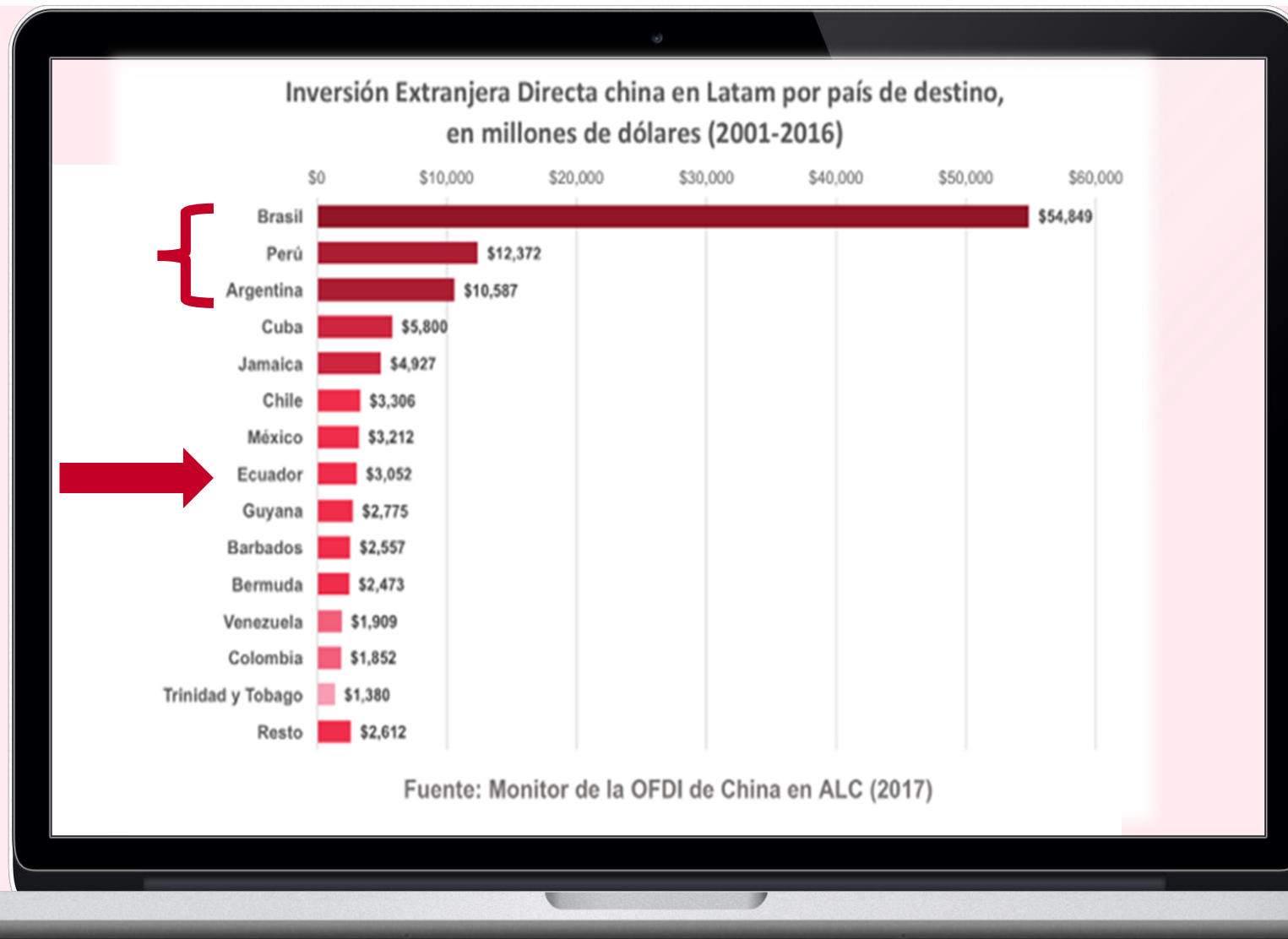
# ESTRATEGIA QUE DEBEMOS CAMBIAR

## TRIÁNGULO DE HIERRO



## TRIANGULO DE BENEFICIO MUTUO

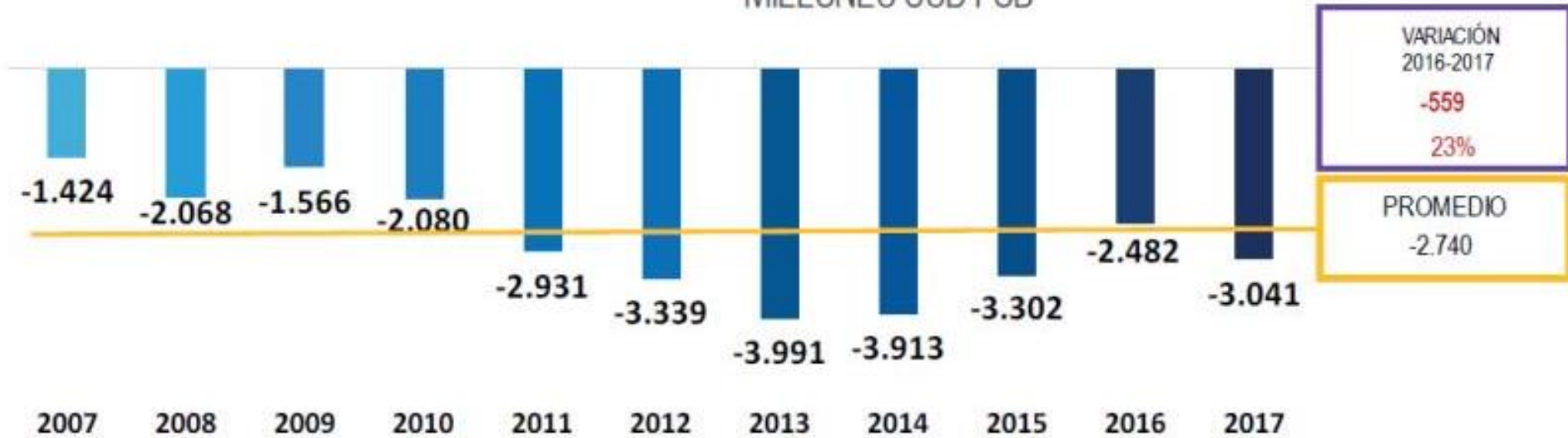




# BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA CON CHINA

2017 (ENERO - DICIEMBRE)

MILLONES USD FOB




Fuente: Banco Central del Ecuador: Años 2007-2017  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCEI  
Nota: Se consideran importaciones por origen

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA

2017 (ENERO - DICIEMBRE)  
MILLONES USD FOB

PRODUCTOS	Participación % 2017	2014	2015	2016	2017	Var. 2016 - 2017	
						%	USD
Camarones	26%	125	187	77	112	↑	46% 35
Banano	16%	119	127	85	67	↓	-21% -18
Otros productos mineros	15%	34	0	23	65	↑	186% 42
Harina de pescado	15%	35	44	86	64	↓	-26% -23
Otras maderas	8%	31	62	42	35	↓	-16% -7
Desperdicios de metales (chatarra)	5%	34	24	12	22	↑	88% 10
Concentrado de plomo y cobre	3%	15	1	5	12	↑	119% 7
Flores naturales	3%	2	4	7	11	↑	51% 4
Cacao	2%	7	18	18	8	↓	-53% -10
Artículos de madera y corcho	2%	0	4	11	7	↓	-34% -4
<b>Principales productos</b>	<b>94%</b>	<b>403</b>	<b>472</b>	<b>366</b>	<b>403</b>	↑	10% 38
<b>Resto de productos</b>	<b>6%</b>	<b>24</b>	<b>92</b>	<b>59</b>	<b>26</b>	↓	-55% -32
<b>Exportaciones no petroleras</b>	<b>100%</b>	<b>427</b>	<b>564</b>	<b>424</b>	<b>430</b>	↑	1% 5

Fuente: Banco Central del Ecuador: Años 2007-2017  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCEI



El 3.5% de nuestras exportaciones no petroleras van a China

¿Cómo podemos incrementar este porcentaje?




**1 BANANO Y CAMARÓN**  
Sin aranceles

**2 INVERSIÓN EN EL AGRO**  
Dirigido a proyectos privados

**3 INGRESOS DE NUEVOS PRODUCTOS**  
Gestionando permisos fitosanitarios

**4 PREFERENCIAS ARANCELARIAS**  
Para bienes de capital que no producimos

*Visita Histórica*  
Xi Jinping



Teniendo como prioridad una agenda comercial ese **3.5%** podría transformarse en 3 años en **15%**





**DENG XIAOPING**



La pobreza no es socialismo, Ser rico es glorioso



## DENG XIAOPING



No importa que el gato sea blanco o negro;  
mientras pueda cazar ratones, es un buen gato.

# ¿CÓMO CHINA SE CONVIRTIÓ EN EL 1ER EXPORTADOR MUNDIAL?



Producción a bajo costo e incremento de mano de obra calificada. Las universidades Chinas proveen al mercado laboral **3 millones de ingenieros y científicos calificados anualmente.**

Abundante inversión extranjera directa (IED), en el 2004 China recibió un volumen **de \$60.6 billones** convirtiéndolo en el mayor receptor de IED del mundo

Desarrollo tecnológico que ha permitido mejorar calidades y eficiencia a la hora de fabricar. **Más empresas Chinas preocupadas de implementar ISO's**

Mejora continua de infraestructura, carreteras, puertos, **sistemas logísticos.**

**Expansión de un mercado interno,** creando empresas Chinas fuertes que compitan a nivel internacional.



# SHANGHAI 1989

---



Photo © 2004 by Tristan Sawyer - www.tristan.com



# SHANGHAI AHORA

---







# SHENZHEN 1980

---



© startinchina.com



# SHENZHEN AHORA

---





Incremento de la población, debido a derogación de la política de un solo hijo.

Incremento de los salarios, exigen más bienes y servicios.

Incremento de la clase media China.

Alto movimiento migratorio de zona rural a urbana.

Proyección de urbanizar aceleradamente.

# Urbanización actual en China



Fuente: Cumbre Chino-Latinoamericana en Hangzhou

# Urbanización a 2030 en China



Fuente: Cumbre Chino-Latinoamericana en Hangzhou

# Intereses de China ¡AHORA!

- Según China Internet Watch, el **consumo del comercio electrónico interno de venta directa en 2017 creció a un 23.8%**.
- Según la agencia EFE, este año en el día de los solteros que se celebra el 11 de noviembre, el portal web Taobao del Grupo Alibaba alcanzó una nueva cifra récord de venta: **\$25.386 millones de dólares en 24 horas**.
- Según la base de datos estadísticos de las Naciones Unidas sobre el comercio de productos básicos (**Comtrade**), **la participación del gigante asiático en las exportaciones agrícolas latinoamericanas pasó de menos del 3% en el año 2000 a casi el 14% en 2015**.
- La **CEPAL** prevé que China **duplicará sus importaciones de alimentos para 2020**



Crecimiento en base al consumo interno, **balanza alimenticia deficitaria**, comercio electrónico como mayor gestor de ventas y generar **mayor conectividad**.

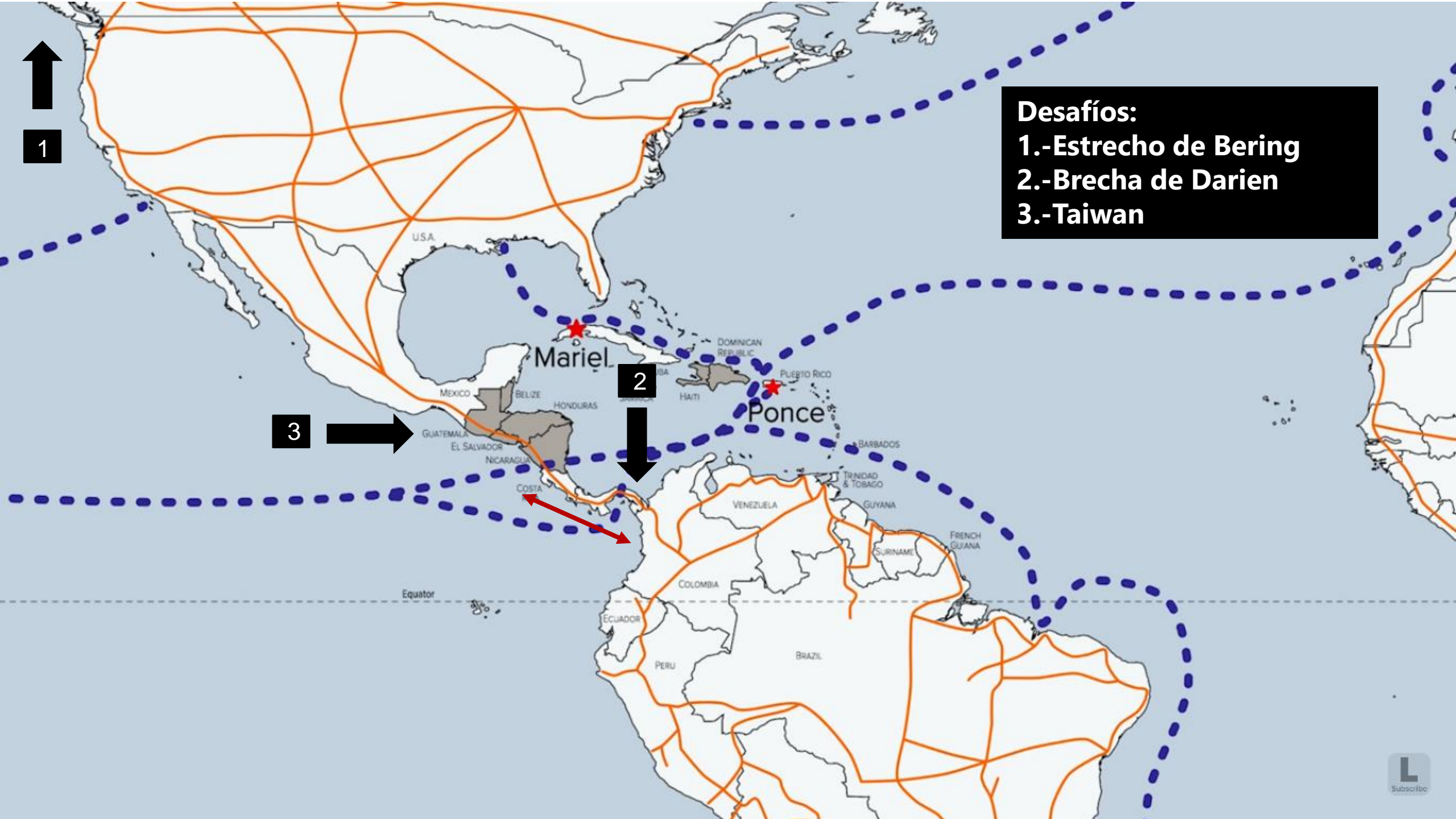
## “Una franja y una ruta”

- **Conectividad** a través de una fuerte inversión en infraestructura.
- Latinoamérica, la ruta va por el **mar**.
- Esta iniciativa facilitará el **ingreso de alimentos de Latinoamérica a China**, reduciendo costos logísticos.
- Se estima un impacto sobre una población **de 4.400 millones de personas que habitan en 65 países**.



# Una franja y una ruta





**Desafíos:**  
1.-Estrecho de Bering  
2.-Brecha de Darien  
3.-Taiwan

1

2

3



**¿Cómo podemos aprovechar el mercado chino?**

# Cambio Social: Clase media el nuevo



## Estilo inspirado del occidente con diferencias de cultura oriental:

1. Ahorran un alta proporción de sus ingresos (35-40%).
2. Son muy sensibles al precio, las promociones y los descuentos.
3. Mucho más cautelosos y desconfiados que sus pares occidentales.
4. Alta importancia a la recomendación ajena.

***Más de 400 millones de personas de "clase media"***

## Turismo, búsqueda de nuevos destinos



Según el informe anual de la Academia de Turismo de China (ATC), **este año la cantidad de turistas chinos aumentará a 100 millones de viajeros**, con un nivel de gasto superior a cualquier otro turista.



## Factores **que debemos analizar:**

- La cultura, mercado de precios.
- Los permisos fitosanitarios para frutas y vegetales (sólo banano y mango).
- Seleccionar las ferias más importantes dependiendo el producto: *Asia Fruit Logistica, China FVF, China Fisheries & Seafood Expo*. <https://10times.com/>
- Marketing y primeros pasos.

5-7 Sep 2018  
**ASIA FRUIT  
LOGISTICA**



**2018**  **China Fisheries & Seafood Expo**  
**NOVEMBER 7-9, 2018**  
QINGDAO INTERNATIONAL EXPO CENTER  
青岛国际博览中心

**Exhibit at CFSE 2018!**  
**It's the best way to profit from China's booming seafood market.**



# panjiva

**Search Filters**

Search: kitchen cabinets

Sellers: 2,940 | Buyers: 3,415 | Products: 3,375 | Buyer Inquiries: 1

Country	Available Information [?]	Last Active [?]	More Search Filters
<input type="checkbox"/> China	<input type="checkbox"/> Contact information	Within 6 months	Location...
<input type="checkbox"/> India	<input checked="" type="checkbox"/> Product photo	Within 1 year	Shipments...
<input type="checkbox"/> Hong Kong	<input type="checkbox"/> Shipments	Within 2 years	Contact & Messages...
<input type="checkbox"/> Taiwan	<input type="checkbox"/> select all	Ever (since 7/07)	Data Sources...
more...		All	

Results 1-10 of 503 suppliers. Sort by [relevance]

**Xuzhou Weilin Wood Co., Ltd.**  
China | 1,604 shipments total  
165 shipments match kitchen cabinets  
CUSTOMERS: Interglobal Forest, The Penrod Co., Itho Sales And Imp  
SHIPMENTS: Kitchen Cabinets

**Shanghai Qamplas Inc., Ltd.**  
China | 50 shipments total

**Ware Co.,**  
China | 140 shipments total  
137 shipments match kitchen cabinets  
CUSTOMERS: Max Furnitu  
SHIPMENTS: Supplier: F  
Bathroom Vanity Cabine

**Map of factory locations, graph of # of shipments of this commodity over time**

**Shipment Trends for kitchen cabinets**

Date	Shipments
07/2 007	~800
02/2 008	~600
09/2 008	~700
04/2 009	~650
11/2 009	~750
06/2 010	~500
01/2 011	~600
08/2 011	~700
03/2 012	~800





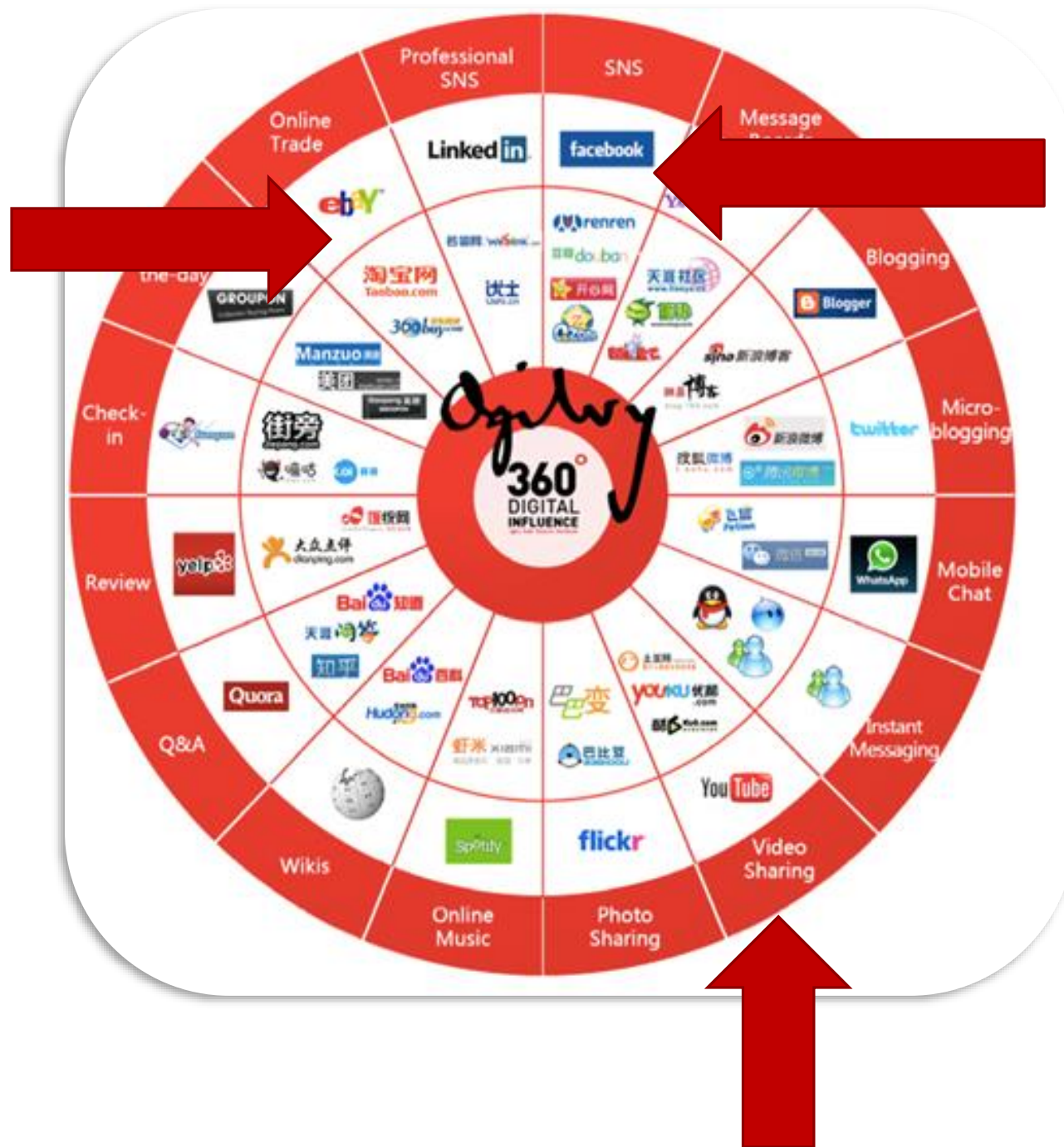
**En China privilegian los gustos occidentales; fracasan los que no logran adaptarse a la realidad oriental.**



# Caso Zuko Vs Tang









# 淘宝网 Taobao.com

Baby Lynx (Taobao Mall) Shop Auction Amoy bi

搜索 Advanced Search Help

Chiffon Vest Culottes tops swimwear underwear breathable

Home Lynx Electric

- 所有商品分類
- Popular women's , men's**  
Knit chiffon shirt coat long-sleeved T-shirt dress pencil pants jacket shirt polo shirt
- Women's shoes , men's**  
New shoes magazines, canvas shoes boots
- Bags , accessories**  
Handbag Wristlet Wallet Star frame belts sunglasses Casio scarves suitcase
- Jewelry , jewelry**

FASHION TREND

2折起

不看后悔!  
WARM SHOES

1 2 3 4 5

Lynx Featured Beauty shop - Apple of playful jewelry FREE < >

保障双11 红包 最低 50元 红包

运动上新 多买多优惠

6折 全家保暖季

新米预售 原产地直供



淘宝网  
Taobao.com

宝贝 ▾ 厄瓜多尔



搜索

在结果中排除 请输入要排除的词

确定



¥ 157.00

290人付款

【天猫超市】厄瓜多尔白虾2kg/盒  
(40-50只/kg) 大号大虾进口海鲜

天猫超市生鲜店

上海

39.25元/500g



¥ 179.00 包邮

107人付款

【海大厨】厄瓜多尔白虾30/40 南美  
白对虾海鲜新鲜活大虾海虾冻虾

海大厨旗舰店

辽宁 大连

49.73元/500g



¥ 168.00

896人付款

【天猫超市】厄瓜多尔白虾2kg/盒  
(50-60只/kg) 海鲜水产

天猫超市华北生鲜

北京

42.00元/500g



¥ 148.00 包邮

461人付款


大连海虾白虾厄瓜多尔进口对虾新鲜  
青虾冷冻鲜活海鲜顺丰包邮4斤

dlkfh1977

辽宁 大连

37.00元/500g









**SEGÚN ESTADÍSTICAS DE LA CÁMARA  
NACIONAL DE ACUACULTURA CERCA DEL  
50% DE LA PRODUCCIÓN DE CAMARÓN  
FUE AL **MERCADO ASIÁTICO.****



**淘宝网 Taobao.com**    宝贝 ▾ 厄瓜多尔咖啡    搜索    在结果中排除 请输入要排除的词 确定

有缘小草    北京 48.46元/500g	cafe工房    上海 360.00元/500g	xwndyy    北京 62.56元/500g	车王光    广东广州 119.00元/500g
 <p><b>¥ 24.00</b>    0人付款</p> <p>赞新款D694 厄瓜多尔金色珠光陶瓷杯水杯马克杯茶杯咖啡杯</p> <p>sports2009_0214    广东 广州</p>	 <p><b>¥ 750.00</b> 包邮    0人付款</p> <p>厄瓜多尔手编草帽 绅士 澳大利亚人 草原色 咖啡帽饰</p> <p>nowear777    上海</p>	 <p><b>¥ 119.00</b>    0人付款</p> <p>进口咖啡熟豆 厄瓜多尔 海龟岛精品豆 咖啡豆蓝山 精品 半磅227g</p> <p>车王光    广东 广州</p> <p>262.11元/500g</p>	 <p><b>¥ 78.00</b>    0人付款</p> <p>厄瓜多尔大海龟群岛 纯天然有机咖啡熟豆 海岛风再次向你游来</p> <p>cafe小虫虫    云南 昆明</p> <p>260.00元/500g</p>

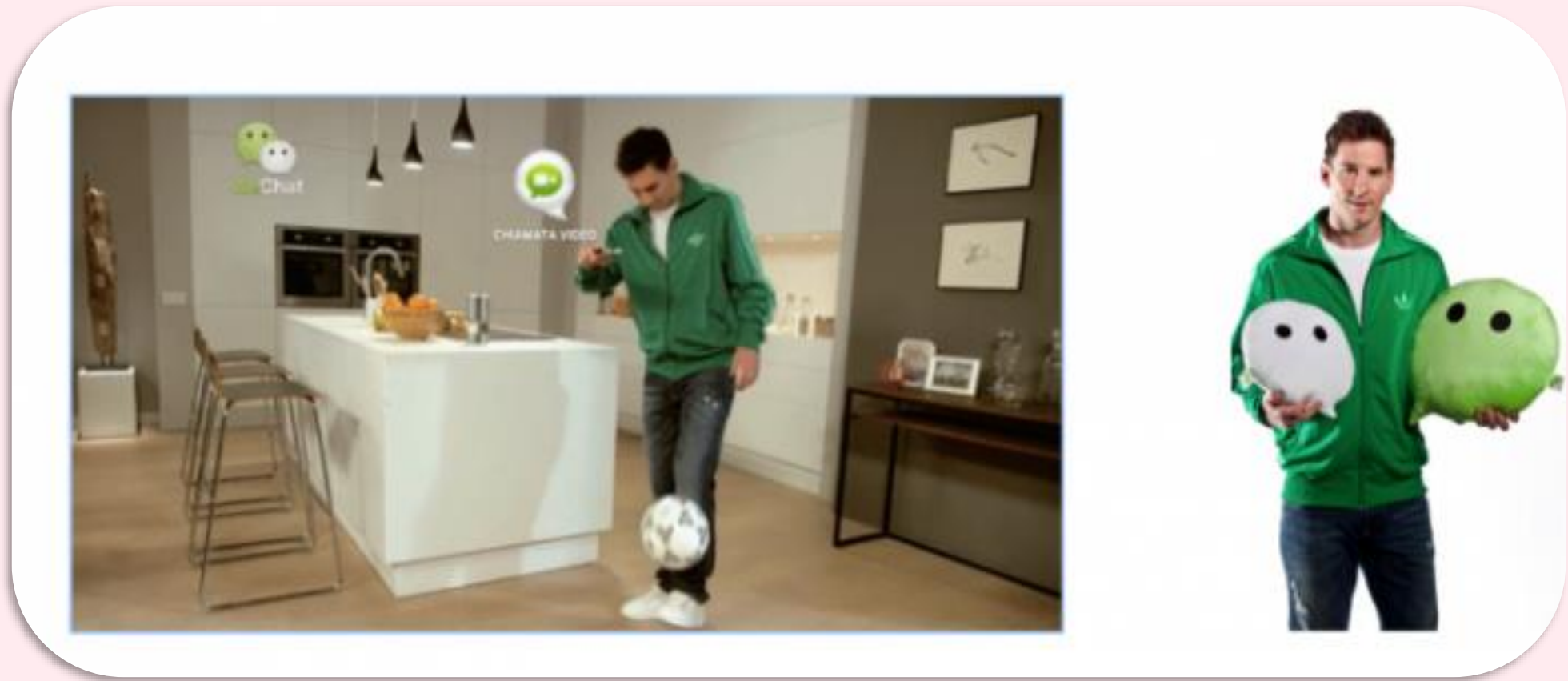


# Wechat



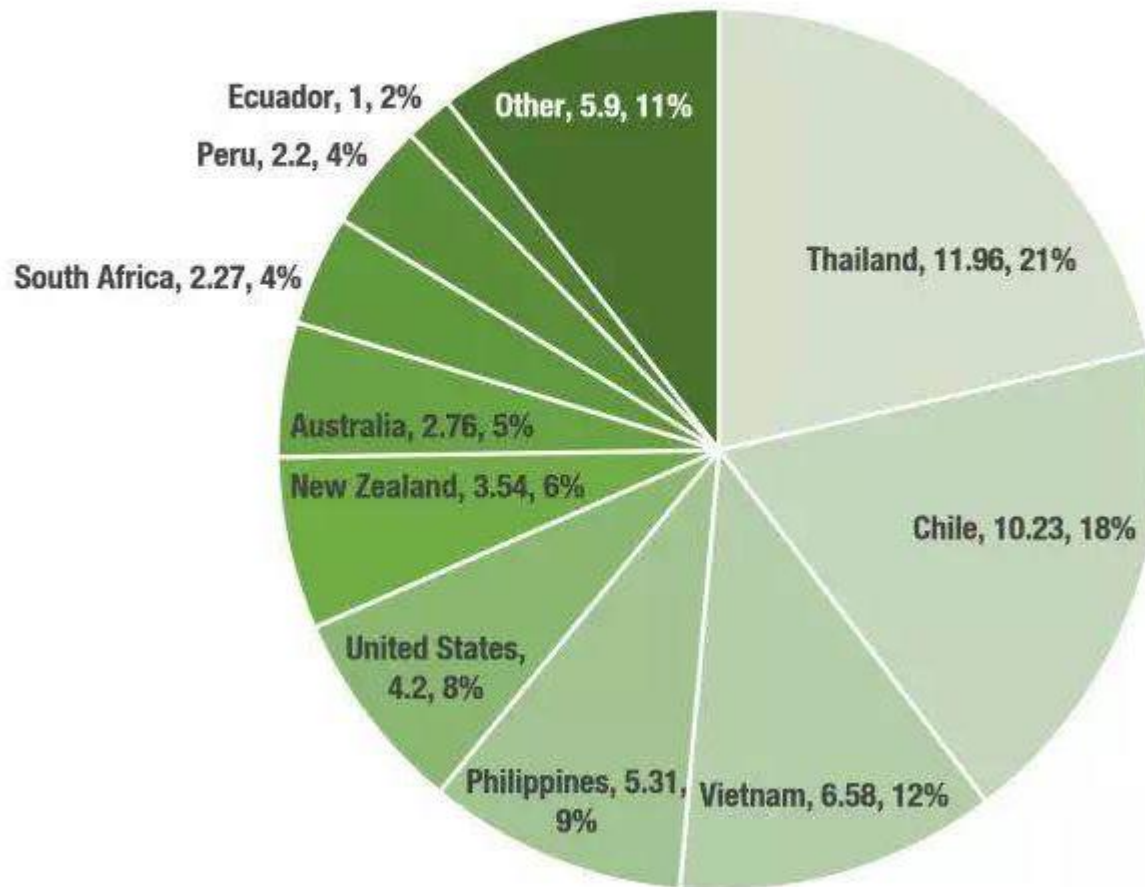
- ❖ La aplicación más popular de China.
- ❖ **WeChat ha llegado a tener 963 millones de usuarios.** Todavía Facebook lidera con 2.2 billones de usuarios.
- ❖ Aplicación que consiste en: **Mensajería instantánea, red social, moneda electrónica, plataforma de pagos, compras y hasta ordenar un taxi.**

# Expansión internacional



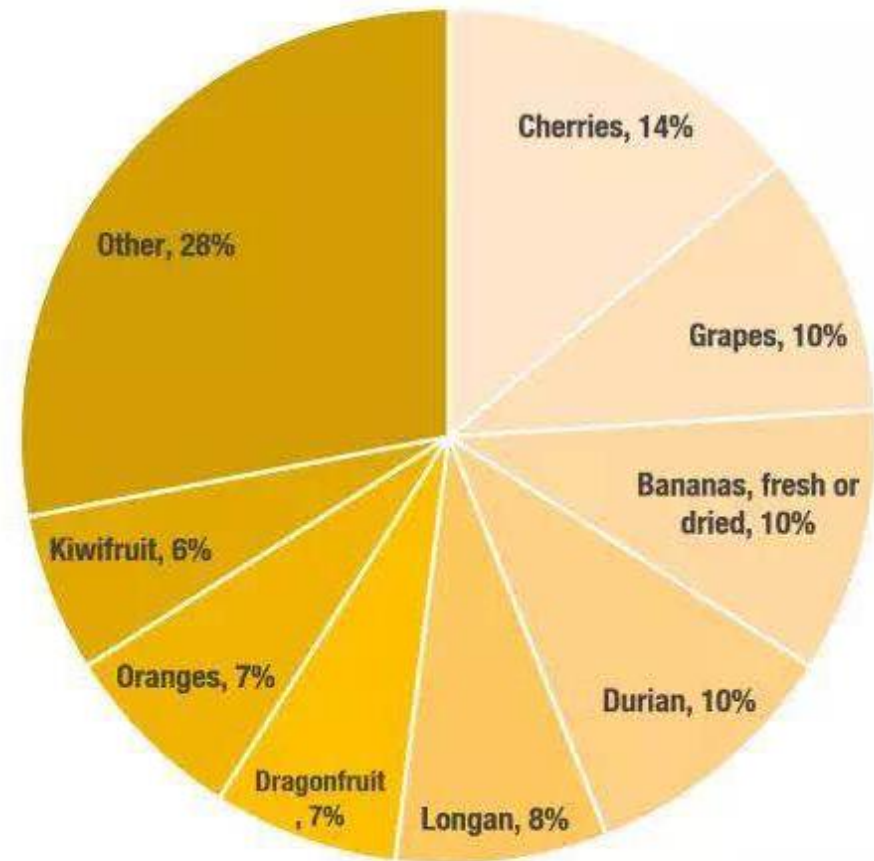
# Consumo de frutas importadas

2017 China Fruit Imports by Value  
Country, value (100 million usd), percentage of total



2017 China Fruit Imports by Category

For categories whose imports exceeded USD 300 million, expressed as percentage of total 2017 import value






## China como mayor productor

- China es el mayor productor de frutas en el mundo con 38% de la producción mundial, más de 273 millones de toneladas.
- China consume 200 millones de toneladas de fruta anualmente.



“Directrices del Desarrollo de la Alimentación y Nutrición de China 2014-2020” dictadas por el Consejo de Estado, estiman que en el año **2020 China alcanzará un nivel de consumo anual por capital de 60 kilos de frutas.**


A photograph of a beach covered in plastic waste, with a white circular graphic overlay containing text. The background shows a sandy beach littered with various pieces of plastic, including bottles, bags, and fragments, extending to the water's edge. The text is centered within a white circle that has a hand-drawn, sketch-like border.

**60% de este consumo será de fruta importada por problemas de contaminación de agua.**



# Formas de entrada el Mercado Chino

- E-commerce / Empresa en Hong Kong
- Importadores / Distribuidores en China
- WFOE / Wholly Foreign-Owned Enterprise



**En el caso de frutas lo ideal sería desarrollo de relación con un distribuidor del mercado mayorista de Jiangnan en Guangzhou.** Ya que se perfila como el mayor punto de entrada para prácticamente toda la fruta importada que entra al circuito chino, ya sea de manera oficial o a través de "canal gris"





# Recomendaciones

- 1- Si tiene el interés de exportar productos a China, **verifique la idoneidad de su comprador**, para ello es necesario buscar apoyo en las embajadas, organismos estatales de apoyo al comercio internacional y cámara de comercio.
- 2- **China no es un mercado. El gigante asiático es una colección de distintos mercados**, por su geografía, población y comportamiento del consumidor.
- 3- El **empresario debe ser ordenado, disciplinado y tener una estrategia bien planificada**, una buena idea o un buen proyecto se puede convertir en un fracaso sin una buena estrategia.
- 4- En China, **las relaciones comerciales a largo plazo se construyen con personas que realmente confían y ganarse la confianza es un tema de perseverancia**.
- 5- En cuanto a la **distribución, es necesaria la elección de socios o representantes** que hagan llegar el producto al potencial consumidor.





**OBSERVATORIO**  
AMÉRICA LATINA  
ASIA PACÍFICO

**Observatorio América Latina - Asia Pacífico - ALADI, CAF y CEPAL Asociación  
Latinoamericana de Integración – ALADI**

<http://www.observatorioasiapacifico.com/OBSExternalUI/pages/public/fcontentForm.jsf?fi=356&ci=2>

# EL UNIVERSO

- *"A región le falta agenda común con China"* - **Enero 08, 2018:**  
[https://www.eluniverso.com/opinion/2018/01/08/nota/6556239/region-le-falta-agenda-comun-china?&utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social-media&utm\\_campaign=addtoany](https://www.eluniverso.com/opinion/2018/01/08/nota/6556239/region-le-falta-agenda-comun-china?&utm_source=twitter&utm_medium=social-media&utm_campaign=addtoany)
- *"Una franja, una ruta. ¿Incluye a Latinoamérica?"* **Febrero 10, 2018:**  
<https://www.eluniverso.com/opinion/2018/02/10/nota/6617626/franja-ruta-incluye-latinoamerica>
- *"¿Cumbre China-LAC 2019, en Ecuador?"* **Marzo 23, 2018:**  
<https://www.eluniverso.com/opinion/2018/03/23/nota/6679678/cumbre-china-lac-2019-ecuador>
- *"¿TLC al estilo chino?"* **Mayo 2, 2018:**  
<https://www.eluniverso.com/opinion/2018/05/02/nota/6740636/tlc-estilo-chino>
- *"Seamos socios del tío Chang y el tío Sam"* **Junio 15, 2018:**  
<https://www.eluniverso.com/opinion/2018/06/15/nota/6811232/seamos-socios-tio-chang-tio-sam>

## Contáctenos:

**José Antonio Hidalgo Molina**



@joseantoniohidalgom

@antoniohidalgom

**Cámara de Comercio Ecuatoriano China**

Cedros Sur 409 Diagonal, Urdesa Central (Atrás de Plaza Triángulo)

Teléf.: 04-238-3663 / 04-238-3528



@camarachinaec

[www.camarachina.ec](http://www.camarachina.ec)



**Cámara de Comercio  
Ecuatoriano-China**  
厄瓜多尔-中国商会