

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y SU RELACIÓN CON ASIA PACÍFICO: RETOS Y OPORTUNIDADES

Adriana Roldán (PhD)
aroldan@eafit.edu.co



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Centro de estudios
Asia Pacífico

Asia Pacific Studies Center

¿Qué hacemos?

Docencia y actividades académicas



UNIVERSIDAD EAFIT | Centro de estudios Asia Pacífico

Investigaciones ejecutivas y Servicios de consultoría



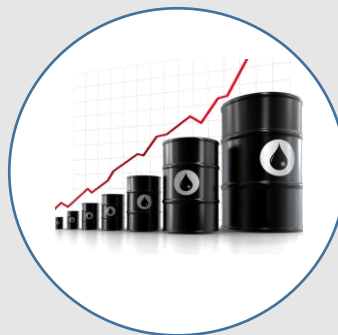
Investigaciones y publicaciones



Relaciones multidimensionales



**Crecimiento
económico en Asia**



**Boom de las
commodities**



**Relaciones
estratégicas**



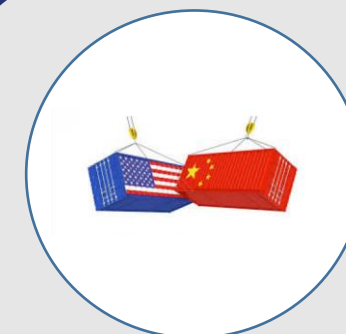
Seguridad Alimentaria



**Firma de Acuerdos
Comerciales - Inversión**

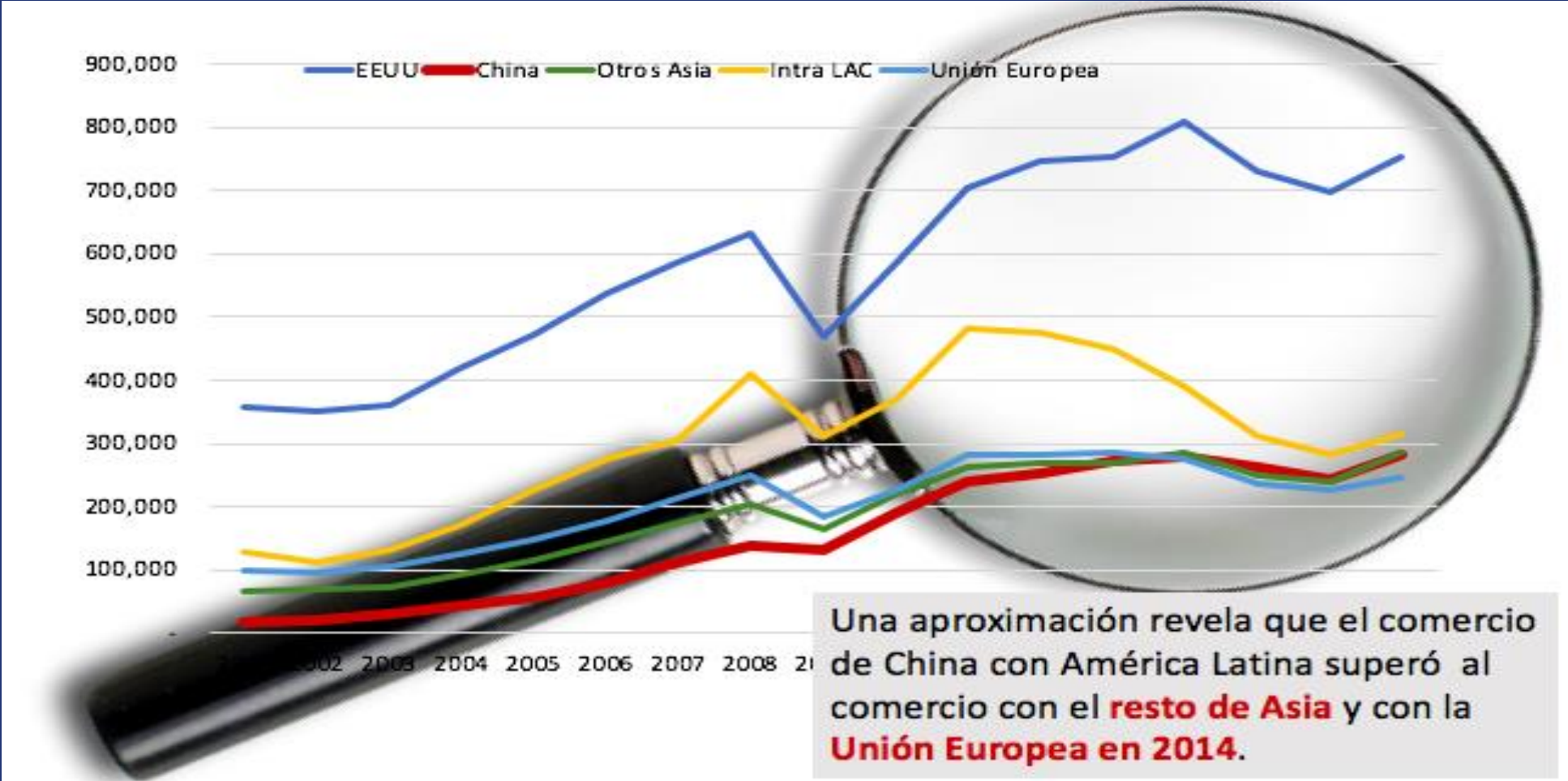


**Mayores vínculos
persona-persona**



**Competencia
estratégica**

En 2014 China superó a la Unión Europea como segundo socio comercial de América Latina



Fuente: CEAP-EAFIT, con base en cifras de COMTRADE (2018)

Desafíos de las relaciones comerciales con Asia Pacífico



Existencia de un déficit en la balanza comercial de la mayoría de los países de la Región.



Naturaleza inter-industrial del comercio entre Asia y la región.



Falta de diversificación en los productos que las economías de América Latina exportan actualmente al mercado asiático.

Algunas respuestas desde la región

La Alianza del Pacífico



<https://www.youtube.com/watch?v=225wmxf8-Rs&t=>

Contenido

1. Surgimiento y evolución de la Alianza del Pacífico
2. Relación de la Alianza del Pacífico con Asia Pacífico
3. Retos y oportunidades

SURGIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Surgimiento y evolución de la Alianza del Pacífico

1. Creada en abril del 2011 por Perú, Colombia, México y Chile, representa el 41% del PIB de América Latina y el Caribe, el 38% de la IED que recibe la región, un mercado de 230 millones de personas. La AP es la octava economía del mundo.
2. 55 miembros observadores, 4 miembros asociados, interés de nuevos miembros en convertirse en asociados.
3. Marco institucional.
4. Hasta la fecha se han realizado 15 cumbres presidenciales.
5. Integración con el Sector empresarial: Comité Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).
6. Avances en términos de comercio e inversión, servicios y capitales, movimiento de personas y cooperación económica.



Principales objetivos de la Alianza del Pacífico

- Construir un área de integración profunda para **avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.**
- **Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad** de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una **plataforma de articulación** política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con **énfasis en la región Asia Pacífico.**



En este proceso es importante contar con aliados...



Miembros: Observadores y Asociados



55 Estados Observadores
Alianza del Pacífico

Algunas reflexiones:
la Alianza del Pacífico como articulador

Entre los 55 observadores, 29 son miembros de la OCDE, 1 en proceso de acceso, 3 candidatos a un proceso de acceso, 3 son Socios Clave, 3 realizan Programa País y 8 de ALC participan en el Programa Regional y en el Centro de Desarrollo



AMÉRICA	ÁFRICA	ASIA	EUROPA	OCEANÍA
<ul style="list-style-type: none"> Argentina Canadá Costa Rica Ecuador El Salvador Estados Unidos Guatemala Haití Honduras Panamá Paraguay República Dominicana Trinidad y Tobago Uruguay 	<ul style="list-style-type: none"> Egipto Marruecos 	<ul style="list-style-type: none"> R.P. China Corea India Indonesia Israel Japón Singapur Tailandia Emiratos Árabes Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> Alemania Austria Bélgica Belarús Croacia Dinamarca Eslovaquia Eslovenia España Finlandia Francia Georgia Grecia Hungría Italia Lituania Noruega Países Bajos Polonia Portugal Reino Unido República Checa Rumania Serbia Suecia Suiza Turquía Ucrania 	<ul style="list-style-type: none"> Australia Nueva Zelanda

Institucionalidad de la Alianza del Pacífico

Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico

- ✓ Base jurídica de la Alianza del Pacífico
- ✓ Entró en **vigor el 20 de julio de 2015**

Vinculación comercial

Protocolo Comercial

- Firmado el 10 de febrero de 2014 (Cartagena)
- Articulación de los acuerdos previos
- **Entrada en vigor el 1ro de mayo de 2016**

Integración transversal

- Marco de Cooperación con ASEAN
- Articulación en APEC
- Trabajo con 7 Estados Observadores del Asia Pacífico
- Embajadas compartidas (2 en Asia Pacífico)
- Negociación con Asociados



El Acuerdo Comercial ya está en vigor...

TOTAL
5.205 subpartidas



92%

Liberalización inmediata en virtud de los TLC existentes entre los miembros de la Alianza del Pacífico

4.788 subpartidas (Inmediata 2016)

417 subpartidas (calendario)

8%

Calendarios de desgravación de 3 a 17 años

Productos sensibles para Colombia.

Res (10 años); Cerdo (5 años); leche (10 años); Papas (15 años); Frijoles (17 años); Maiz y Harina (17 years)

Pocas exclusiones



En promedio solo **33 subpartidas** por país: Colombia excluyó endulzantes artificiales, melazas, extractos malta, alcohol etílico

El alcance va mucho más allá del comercio de bienes...

Comercio e Integración

- Armonización de los TLC bilaterales
- Barreras técnicas: remover las barreras no arancelarias
- Acumulación de origen.
- SPS y TBT

Servicios y Capitales

- MILA (Integración mercados financieros) 26% de los mercados financieros regionales)
- Pasaporte de Inversión de la Alianza del Pacífico

Movimiento de Personas

- Eliminación de los requisitos de visas
- Coordinación de asuntos relativos a la seguridad transfronteriza

Cooperación económica

- Pymes
- Cambio Climático
- Intercambios estudiantiles
- Turismo

La creación de los Estados Asociados fue el anuncio más importante durante la Cumbre de Cali (2017)

La **Declaración de Cali el 30 de junio de 2017** mediante la cual se aprobó la creación de la categoría de Estado Asociado:

“Se entenderá por Estado Asociado a la AP aquel Estado con el cual todas las Partes celebren y pongan en vigor un **acuerdo vinculante de altos estándares en materia económico comercial**, que contribuya a la consecución de los objetivos del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.”

Los acuerdos deben contener altos estándares en:

- **Comercio de bienes, servicios, e Inversiones**

Se encuentran aún en negociaciones. 23 mesas de trabajo.



Australia



Canadá



Nueva Zelandia



Singapur



XIV Cumbre Alianza del Pacífico

2019



Cumbre 2019: declaraciones contra proteccionismo, cooperación medio ambiente y nuevos miembros

Declaración Conjunta de la XV Cumbre virtual de Presidentes de la Alianza del Pacífico Diciembre 11 (2020): Declaración de Santiago

- Participantes: Presidentes Piñera, Duque, López Obrador, Sagasti. Comunidad empresarial CEAP de cada país y mecanismos multilaterales como BID, CEPAL y la CAF.
- Un llamado a recuperar la fuerza y el dinamismo que ha tenido la AP.
- Acuerdo para construir una hoja de ruta para mercado digital regional.
- Hoja de ruta para lograr una igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.
- Hoja de ruta para liberarnos de los plásticos de un solo uso.
- Desarrollo de estrategias para enfrentar los desafíos del momento: economía digital y revolución tecnológica, incorporación de las pymes y las mujeres al esfuerzo de integración, el calentamiento global, el envejecimiento de la población.
- Anuncios de la consecución de la vacuna del Covid para la region.
- Acuerdos importantes para la incorporación de Ecuador como miembro pleno y Singapur como miembro asociado para que luego se sumen Australia, Nueva Zelanda y Canadá como miembros asociados.

País	Área (Km2)	Población est. 2019 (millones)	PIB 2019 (US\$ Millones)	Expo. est. 2019 (US\$ Millones)	Impo. est. 2019 (US\$ millones)	Crecimiento est. 2019 (% anual)
Chile	756.950	18.952.040	\$ 282.318	69.146	64.119	1,1
Colombia	1.141.748	50.339.440	\$ 323.616	39.496	50.413	3,3
México	1.964.375	126.577.691	\$ 1.268.871	460.704	455.289	-0,1
Perú	1.285.220	35.510.450	\$ 226.848	45.135	42.364	2,2
Australia	7.686.850	25.364.310	\$ 1.396.567	272.579	214.273	2,2
Canadá	9.984.670	37.589.260	\$ 1.736.426	446.562	453.157	1,7
Nueva Zelanda	268.680	4.917.000	\$ 206.929	38.183	42.320	2,8
Singapur	693	5.703.570	\$ 372.063	390.386	359.008	0,7
Ecuador	283.560	17.373.070	\$ 107.436	22.329	20.277	0,1

Fuente: CEAP-EAFIT, con base en cifras del World bank (worldbank.org); Trade map (trademap.org).

PREGUNTAS SOBRE EL SURGIMIENTO Y LA EVOLUCIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

A stylized world map in a dark blue color, centered on the Pacific Ocean, serves as the background for the slide. The map is composed of solid-colored shapes representing continents.

RELACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CON ASIA PACÍFICO

Un contexto de creciente proteccionismo y tensiones comerciales en el Asia Pacífico



Contexto actual de los acuerdos comerciales en Asia Pacífico

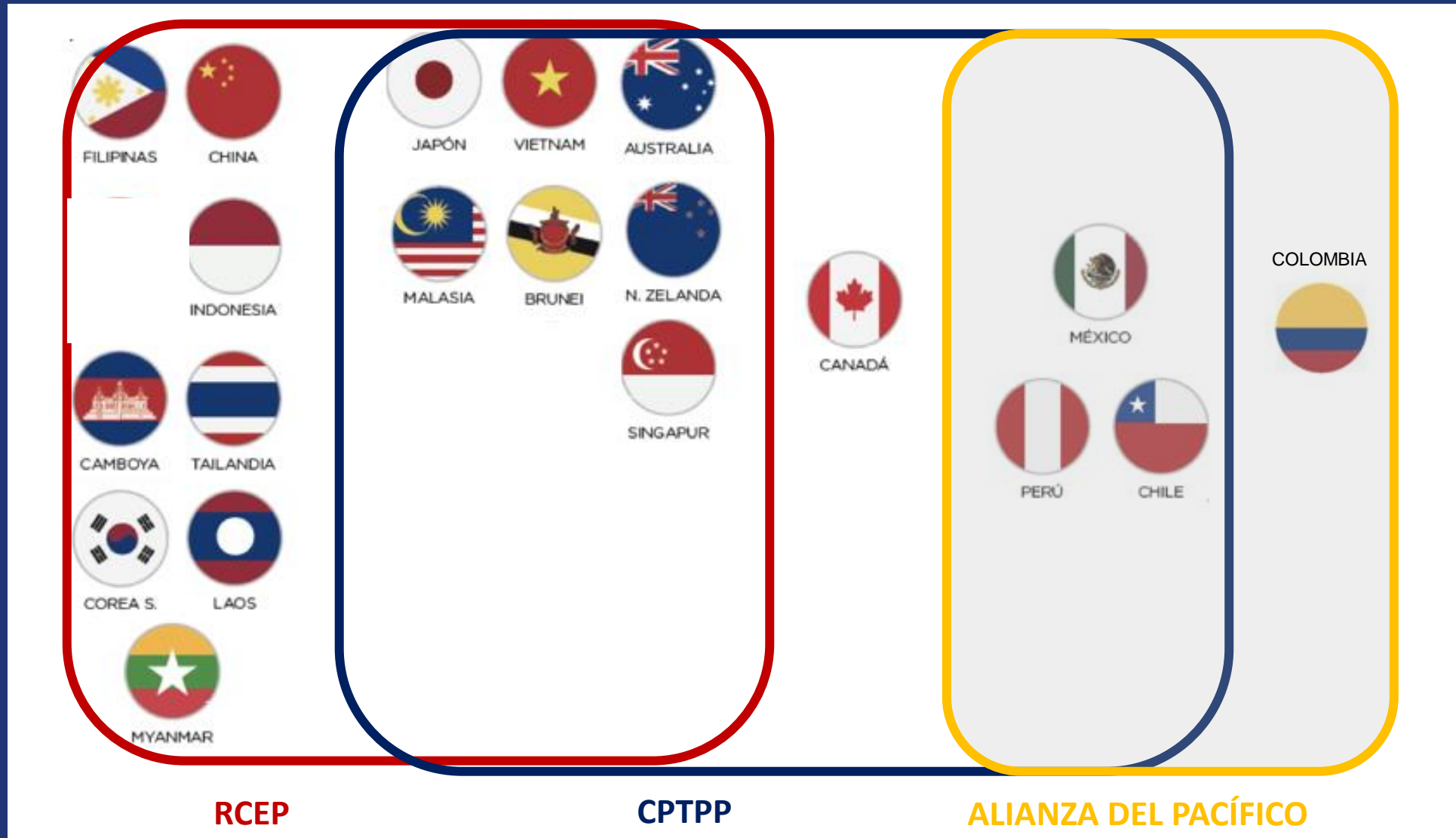
CPTPP

RCEP

AP



La Alianza del Pacífico vincula a Colombia a las dinámicas del Pacífico



La Alianza del Pacífico como alternativa transpacífica impulsada desde América Latina



RCEP

CPTPP

ALIANZA DEL PACÍFICO

A map of Asia and the Pacific region, showing countries like Kazakhstan, Mongolia, China, India, Thailand, Vietnam, Philippines, Malaysia, Singapore, Indonesia, and Japan. A white text box is overlaid in the center.

Relaciones Comerciales entre la Alianza del Pacífico y Asia Pacífico

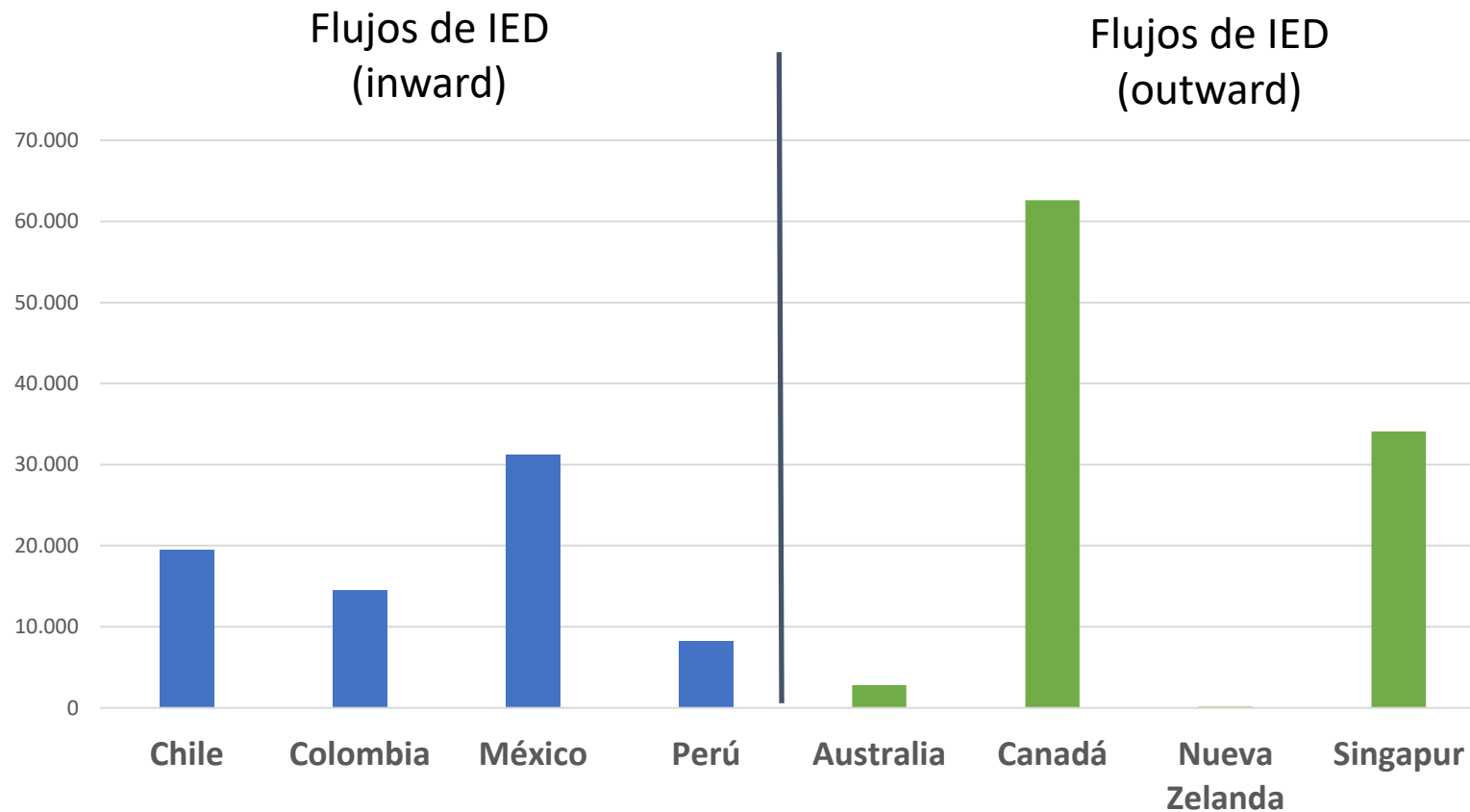
Existe una extensa red de Acuerdos Comerciales entre la Alianza del Pacífico y los países asociados...

	Australia	Canadá	N. Zelanda	Singapur
Chile	2009	1997	2006	2006
Colombia		2011		
México	CPTPP	1994	CPTPP	CPTPP
Perú	CPTPP	2009	CPTPP	2009

Fuente: CEAP-EAFIT, con base datos SICE-OEA (2017)

La atracción de IED es uno de las mayores motivaciones para la negociación con los futuros asociados...

Tabla . Flujos de IED promedio 2012-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UNCTAD World Investment Report (2017)

Algunas consideraciones sobre la IED de los asociados en los países de la Alianza del Pacífico...

- Las inversiones de los futuros miembros asociados en la AP **aún son pocas**.
- Las relaciones México-Canadá tiene patrones diferentes debido a NAFTA.
- Las inversiones de los demás se **concentran en cuatro actividades**:
 - Servicios de negocios y oficinas de representación
 - Energía y minería
 - Sector manufacturero (equipos eléctricos)
 - Construcción y propiedad raíz
- Potencial de IED en sectores donde se presenta **comercio intra-industrial**



Destinos de exportación de la Alianza del Pacífico, 2019 (millones US\$)

	Alianza del Pacífico	% mundo	Asia Pacífico	% mundo	mundo
Chile	4.007	5,8	35.207	50,9	69.146
Colombia	3.528	8,9	6.332	16,0	39.496
México	6.524	1,4	16.847	3,7	460.704
Perú	2.513	5,6	19.903	44,1	45.135
Total	16.572	2,7	78.288	12,7	614.481
Ecuador	3.424	15,3	4.221	18,9	22.329

Origen de importaciones de la Alianza del Pacífico, 2019 (millones US\$)

	Alianza del Pacífico	% mundo	Asia Pacífico	% mundo	mundo
Chile	4.358	6,8	21.084	32,9	64.119
Colombia	5.451	10,8	15.033	29,8	50.413
México	3.741	0,8	155.100	34,1	455.289
Perú	4.538	10,7	14.935	35,3	42.364
Total	18.087	3,0	206.152	33,7	612.186
Ecuador	3.438	17,0	5.796	28,6	20.277

fuentes: CEAP-EAFIT, con base en cifras de Trade map (2019).

Expo. De la Alianza del Pacífico a asociados, 2015 - 2019 (millones US\$)

	Australia	Canadá	Nueva Zelanda	Singapur	Total
Chile	305	1.523	73	73	1.974
Colombia	59	515	14	286	873
México	1.056	12.138	121	802	14.117
Perú	137	1.702	28	25	1.892
Total	1.556	15.878	236	1.186	18.856
Ecuador	17	90	34	8	148

Impo. De la Alianza del Pacífico desde asociados, 2015 - 2019 (millones US\$)

	Australia	Canadá	Nueva Zelanda	Singapur	Total
Chile	291	723	113	73	1.200
Colombia	45	838	10	111	1.004
México	430	9.993	352	1.473	12.248
Perú	121	3.453	96	74	3.744
Total	887	15.008	571	1.731	18.196
Ecuador	13	273	4	64	354

Fuente: CEAP-EAFIT, con base en cifras de Trade map (2019).

PREGUNTAS SOBRE LA RELACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CON ASIA PACÍFICO

RETOS Y OPORTUNIDADES

La Alianza del Pacífico en las cadenas globales de valor

La mayor innovación de la Alianza del Pacífico es la acumulación de origen y armonización



Acumulación de origen y las Cadenas Globales de Valor

Ejemplo Ilustrativo



Utilizando este insumo, Colombia puede exportar con preferencia arancelaria y precios competitivos la Camioneta Renault Duster a México, Chile y Perú

La Alianza del Pacífico en las cadenas globales de valor

Las medidas van más allá del componente arancelario...

ARMONIZACIÓN REGULATORIA

- Cosméticos

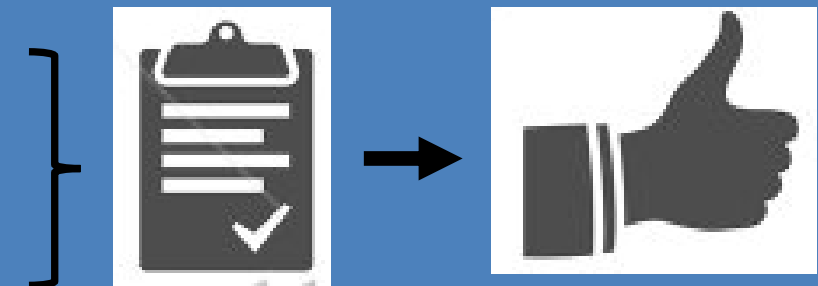
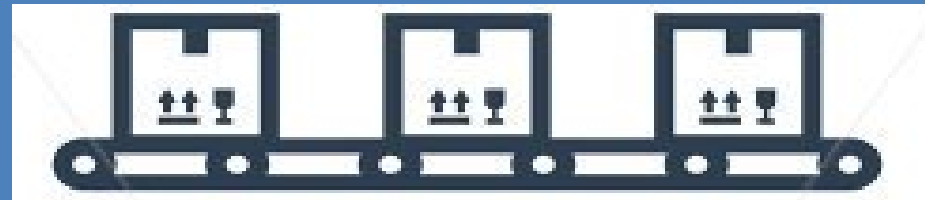


Avances graduales

- Manufacturas de Alimentos

- Artículos de Aseo

- Electrodomésticos

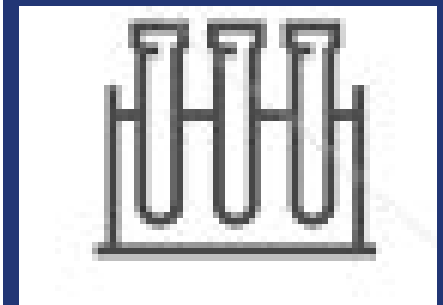
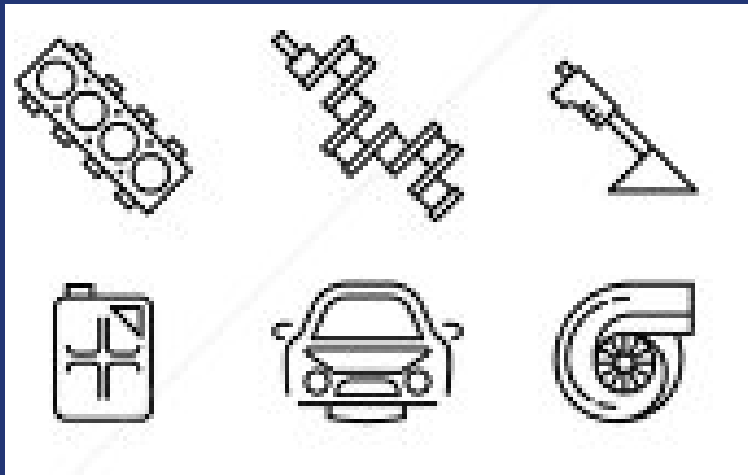
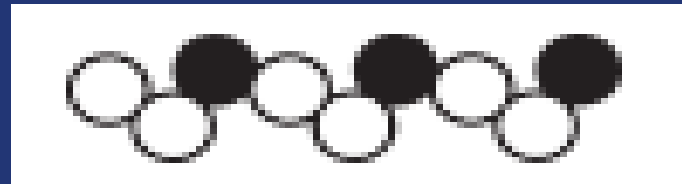
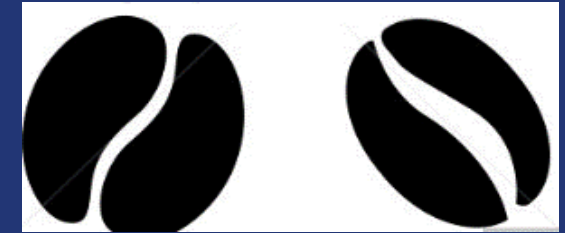


La Alianza del Pacífico en las cadenas globales de valor

Mecanismo de acumulación de origen permite integrarse a cadenas de valor con Asia

Potencial de acumulación de origen para exportar al Asia

- Manufacturas de alimentos
- Textiles y confecciones
- Productos Químicos
- Envases y tapas de plástico
- Pinturas y barnices
- Sector automotor



Tendencia de inversión hacia el Nearshoring



Estrategia de internacionalización que le permite a las compañías adaptar sus procesos productivos a la nueva dinámica del comercio internacional, llevándolas a relocalizar sus operaciones en una ubicación más cercana a los mercados atendidos.

Un país como plataforma exportadora para la región.

En Colombia se han identificado las industrias TIC como las de mayor potencial.

Movimientos políticos que pueden afectar los compromisos de la AP



PREGUNTAS SOBRE LOS RETOS Y LAS OPORTUNIDADES

PREGUNTAS FINALES

Muchas gracias

Adriana Roldán Pérez (Ph.D)

Centro de Estudios Asia Pacífico
Departamento de Negocios Internacionales

Universidad EAFIT

Medellín-Colombia

Email: aroldan@eafit.edu.co

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Centro de estudios
Asia Pacífico



Centro de
Estudios Asia-Pacífico

ESPAE
Escuela de Negocios